

Febrero 15 2008

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



Nota Informativa

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD DE LOS PODERES Y ENTES AUTÓNOMOS EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

En el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2008, de acuerdo al Artículo 17 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008, los Poderes y Entes Autónomos podrán ejercer sus recursos programados para Comunicación Social y Publicidad a través de la radio y televisión, siempre y cuando hayan solicitado, en primer lugar, los tiempos fiscales que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal. Estos tiempos se distribuyen de la siguiente forma: el 30 por ciento para el Poder Legislativo, tiempo que se distribuirán en partes iguales a la Cámara de Diputados y a la Cámara de Senadores; 10 por ciento para el Poder Judicial y el resto 20 por ciento a los Entes Autónomos.

Los recursos que ejercerán en Comunicación Social y Publicidad los Poderes y Entes Autónomos en el ejercicio fiscal 2008 ascienden a 182.1 millones de pesos, monto que en términos reales significa una disminución de 26.3 por ciento con relación a lo aprobado en el 2007. Esta caída, por orden de importancia, afecta al Poder

Legislativo con 36.2 por ciento menos de lo aprobado un año antes, al Instituto Federal Electoral con 32.6 por ciento y a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos que registra una disminución del 6 por ciento. Sólo el Poder Judicial refleja un incremento de 29.6 por ciento con respecto a lo aprobado en el 2007.

Dentro del Poder Legislativo, la Cámara de Diputados registra una disminución de 43.7 por ciento, mientras que la Auditoría Superior de la Federación y la Cámara de Senadores observan incrementos del 64.3 y 46.2 por ciento, respectivamente, con relación a lo aprobado en el 2007.

El Instituto Federal Electoral, a pesar de que muestra una disminución real de 32.6 por ciento con respecto a 2007, la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica se incrementó, en valores absolutos, 19.0 millones de pesos (101.5 por ciento), las Juntas Locales con 3.0 millones de pesos (2, 484.8 por ciento) con respecto a lo aprobado en 2007. Por lo contrario, la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores registra una disminución, en valores absolutos, de 44.0 millones de pesos, cifra que significa una caída

da en términos reales de 93.8 por ciento con respecto al 2007.

En el Poder Judicial, las ejecutoras de gasto con mayores incrementos son: la Sala Superior con una variación real de 260.4 por ciento, y el Consejo de la Judicatura Federal con un aumento real de 120.7 por ciento con respecto al 2007.

En la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, la unidad responsable que re-

gistra un incremento real es la Quinta Visitaduría con 572.3 por ciento, mientras que la Coordinación General de Comunicación y Proyectos refleja una disminución de 8.6 por ciento, cifra que en términos absolutos representa una caída de poco más de un millón de pesos con respecto al 2007. Ver cuadro 1

CUADRO 1
PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2008
GASTO PROGRAMABLE DEL CONCEPTO 3700, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
2007-2008

RAMO UNIDAD RESPONSABLE	Pesos		Diferencia Absoluta	Variación real %
	2007	2008		
TOTAL	Aprobado			
	238,891,099	182,135,498	-56,755,601	-26.3
Poder Legislativo	129,327,125	85,416,610	-43,910,515	-36.2
H. Cámara de Diputados	118,721,675	69,106,490	-49,615,185	-43.7
Auditoría Superior de la Federación	1,429,000	2,429,000	1,000,000	64.3
H. Cámara de Senadores	9,176,450	13,881,120	4,704,670	46.2
Poder Judicial	23,494,835	31,515,160	8,020,325	29.6
Suprema Corte de Justicia de la Nación	18,711,996	16,226,800	-2,485,196	-16.2
Consejo de la Judicatura Federal	1,762,839	4,026,760	2,263,921	120.7
Sala Superior	3,020,000	11,261,600	8,241,600	260.4
Instituto Federal Electoral	67,284,520	46,923,968	-20,360,552	-32.6
Coordinación Nacional de Comunicación Social	1,515,000	2,350,000	835,000	49.9
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	46,962,273	2,989,749	-43,972,524	-93.8
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1,060,500	1,836,000	775,500	67.3
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral	90,736	0	-90,736	-100.0
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica	17,528,555	36,546,447	19,017,892	101.5
Dirección Ejecutiva de Administración	0	100,000	100,000	n.a
Juntas Locales	115,822	3,097,970	2,982,148	2,484.8
Juntas Distritales	11,634	3,802	-7,832	-68.4
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	18,784,619	18,279,760	-504,859	-6.0
Primera Visitaduría General	17,900	11,196	-6,704	-39.6
Coordinación General de Comunicación y Proyectos	17,975,230	17,000,000	-975,230	-8.6
Dirección General de Planeación y Análisis	111,740	17,974	-93,766	-84.5
Dirección General de Información Automatizada	500,000	0	-500,000	-100.0
Quinta Visitaduría General	179,749	1,250,590	1,070,841	572.3

n.a. No aplica

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con Información del PEF 2007 y 2008.

H. Cámara de Diputados

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "I" Primer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.

<http://www.cefp.gob.mx>