

NOTA INFORMATIVA

notacefp / 047 / 2009

Septiembre 11, 2009

Indicador de la Actividad Económica Turística; construido por el CEFP.

I. Introducción

Con el propósito de generar e impulsar el análisis de coyuntural del Sector Turismo, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la H. Cámara de Diputados construyó el Indicador de la Actividad Económica Turística (IAET). Éste es un indicador oportuno que representa la evolución del turismo en el corto plazo. Para tal fin, se utilizó la metodología de Guerrero (2001). Dicha metodología permite construir series con una frecuencia trimestral a partir de series de indicadores con una frecuencia anual, tomando como referencia el comportamiento de variables relacionadas. En este caso, el número total de llegadas de turistas y los ingresos de turistas extranjeros fueron útiles para la construcción del Indicador. Adicionalmente, este método permite generar de manera oportuna los datos trimestrales más recientes, aún cuando no se cuente con el resultado anual de los últimos años. Tal es el caso del Sector Turismo, cuyo valor del Producto Interno Bruto generado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) está disponible hasta el 2006 y es presentado con frecuencia anual. Con el diseño de este Indicador se puede obtener uno con periodicidad tri-

mestral disponible desde el primer trimestre de 1993 hasta el segundo trimestre de 2009 y trimestres posteriores cuando la información auxiliar de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Banco de México (Banxico) esté disponible. En caso de requerir información adicional sobre la metodología, ésta puede ser consultada en la Memoria de Cálculo del Indicador de la Actividad Económica Turística, disponible en la página electrónica del CEFP: <http://www.cefp.gob.mx>.

II. Resultados

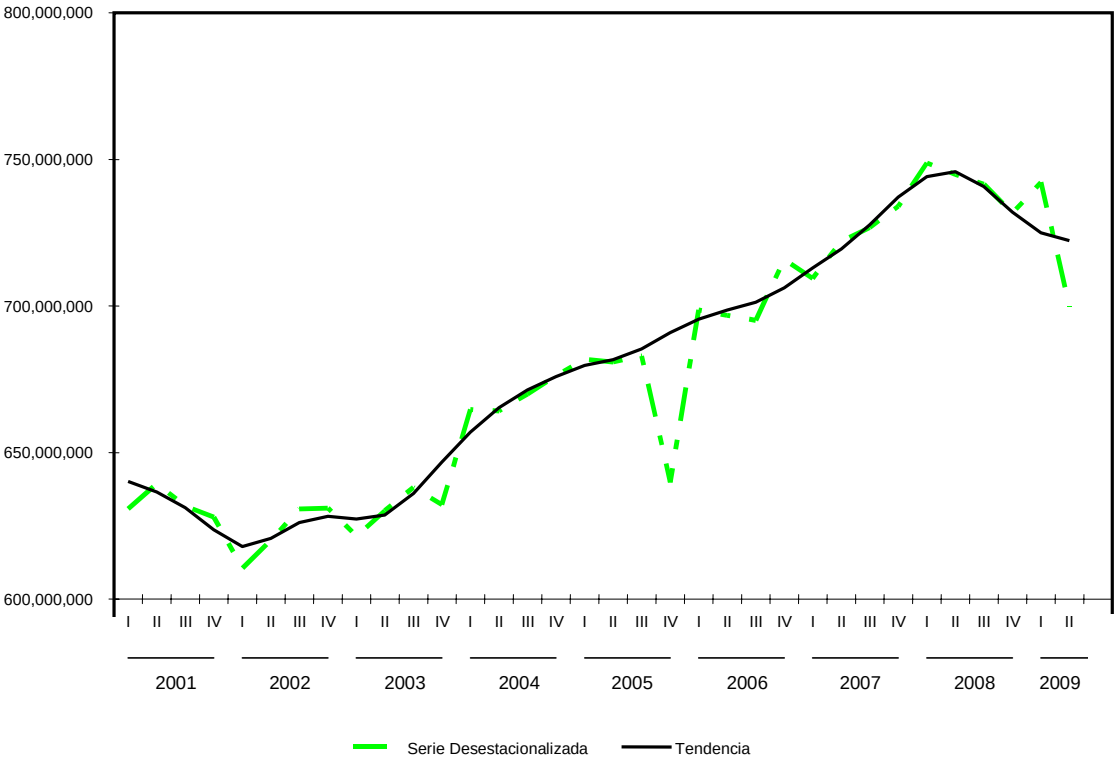
Los datos derivados del Indicador de la actividad turística reflejan un crecimiento anual para 2007 de 3.1 por ciento y para 2008 de 2.6 por ciento. En el periodo que comprende de 2006 a 2008, el PIB turístico en términos reales presentó una tasa media de crecimiento anual de 3.4 por ciento, ello debido a los aumentos registrados de 4.5 por ciento, 3.1 por ciento y 2.6 por ciento, para el 2006, 2007 y 2008, respectivamente. Esta variación es superior en 0.2 puntos porcentuales al incremento promedio de 3.2 por ciento que para el mismo lapso reflejó el PIB total. Es importante comentar que en 2008, la actividad turística comienza a

desacelerarse debido a la contracción en la economía mundial y nacional.

Por lo que toca al efecto conjunto de la crisis económica mundial y la alerta sanitaria en el país, derivada de la presencia de influenza A/H1N1, el Indicador muestra que el Producto Interno Bruto del Turismo registró una caída anual de (-)6.0 por ciento en el segundo trimestre de 2009. Cabe señalar que el hecho de que la Semana Santa ocurriera en la segunda semana de abril contribuyó a evitar un mayor descenso. Esta reducción fue mayor que la generada por el paso del Huracán Wilma en el último trimestre de 2005, fecha en la que el PIB turístico se contrajo aproximadamente 5 por ciento a tasa anual. Finalmente, se puede observar

que el entorno recesivo en la actividad turística comienza en el tercer trimestre de 2008 en sincronía con la tendencia a la baja del total de la economía (véase gráfica 1).

Gráfica 1.
Indicador de la Actividad Económica Turística
(Miles de Pesos Precios de 2003)



Fuente: Elaborada por el Centro de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con base en datos del INEGI, SECTUR y Banxico.

Fuentes de Información:

- Banxico(2009). "Estadísticas Balanza de pagos", <http://www.banxico.org.mx/polmoneinflacion/estadisticas/balanzaPagos/balanzaPagos.html>. Fecha de Consulta: 14 de agosto de 2009.
 - INEGI (2008). "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2003-2006", http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2006/CSTM_03-06.pdf. Fecha de Consulta: 14 de agosto de 2009.
 - Guerrero,V.M. (2001). "Monthly Disaggregation of a Quarterly Time Series and Forecasts of Its Unobservable Monthly Values", Journal of Official Statistics, 19(3), pp 215-235.
 - SECTUR (2009). "Compendio Estadístico del Turismo en México".
- Wei,W.W.S.y Stram.D.D. (1990). "Disaggregation of time series models", Journal of the Royal Statistical Society, B-52, pp 413-467.