

# Boletín: Evolución de la Demanda Interna

becfp / 013 / 2017

Abril 27, 2017

## Demanda Interna con indicios de desaceleración

### 1. Introducción

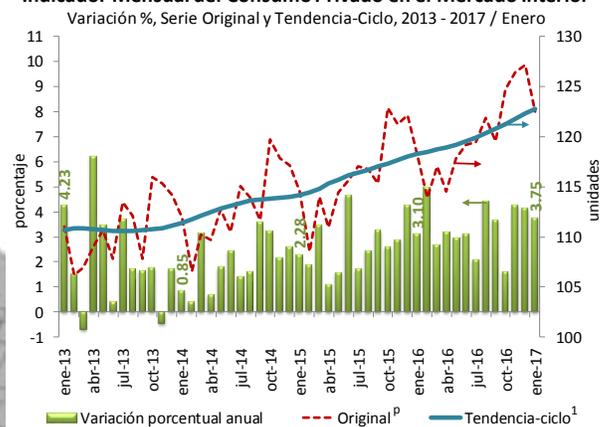
En este boletín se da cuenta del avance que han presentado los principales elementos de la demanda interna (uno de los principales motores de la actividad económica nacional) tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad; se expone la marcha de las variables que han determinado su progreso, su relación con las finanzas públicas, se presentan las perspectivas sobre su evolución y se apuntan con algunas consideraciones finales.

### 2. Consumo

Una de las principales variables relativas al desempeño del consumo es el **Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)**. El gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo se mantuvo en terreno positivo y elevó su dinamismo; pasó de un aumento de 3.10 por ciento en enero de 2016 a un crecimiento de 3.75 por ciento en el mismo mes de 2017, esto implicó 38 meses de incrementos consecutivos. Así, se aprecia que el IMCPMI continúa creciendo y mantiene una tendencia al alza.

Lo anterior se debió al avance de sus componentes, aunque con un desempeño diferenciado; el mayor crecimiento se registró en la demanda de servicios nacionales al elevarse 4.81 por ciento en el primer mes de 2017 (3.81% un año atrás). El cual fue seguido por el gasto de bienes importados que se amplió 3.50 por ciento (0.74% un año atrás). En tanto que se observó una menor fortaleza del consumo de bienes locales, que tuvo una ampliación de 2.72 por ciento (2.83% en enero de 2016).

**Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior**



1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar. p/ Cifras preliminares a partir de enero de 2017. Año base 2008=100. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el consumo en el mercado interior se deterioró al exhibir una reducción mensual de 0.63 por ciento en el primer mes de 2017 cuando en diciembre de 2016 había subido 2.05 por ciento.

Lo que se explicó por el detrimento del consumo de bienes locales que bajó 1.06 por ciento en enero de 2017, cuando en diciembre de 2016 había aumentado 2.25 por ciento. Así como por el deterioro de la demanda de bienes importados que cayó 1.02 por ciento (6.38% un mes atrás). Mientras que la demanda de servicios interno tuvo una menor dinámica al ampliarse 0.20 por ciento (1.08% en diciembre de 2016).

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior 2016 - 2017 / Enero <sup>p</sup>				
Concepto	(variación % anual)		(variación % mensual) <sup>1</sup>	
	2016	2017	Diciembre	Enero
	Enero	Enero	2016	2017
<b>Total</b>	<b>3.10</b>	<b>3.75</b>	<b>2.05</b>	<b>-0.63</b>
Nacional	3.32	3.77	1.75	-0.55
Bienes	2.83	2.72	2.25	-1.06
Servicios	3.81	4.81	1.08	0.20
Importado				
Bienes	0.74	3.50	6.38	-1.02

p/ Cifras preliminares a partir de enero 2017. Año base 2008=100.  
1/ Serie desestacionalizada.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

No obstante de este dinamismo, los **ingresos en las empresas comerciales** crecieron en términos anuales, pero a un menor nivel: en las de al mayoreo fueron de un aumento de 7.79 por ciento en febrero de 2016 a un incremento de 7.74 por ciento en el mismo mes de 2017 (con 27 alzas consecutivas); mientras que en las de al menudeo pasaron de una ampliación de 9.59 por ciento a una de 3.63 por ciento (40 meses de incrementos sucesivos).

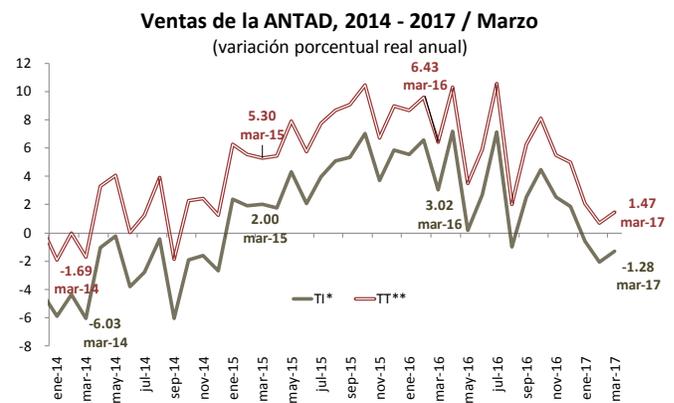
Aunque de acuerdo con **cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos en las empresas comerciales tuvieron cambios heterogéneos**: en las de al mayoreo se deterioraron al pasar de una elevación de 2.0 por ciento en enero de 2017 a una reducción de 1.61 por ciento en febrero; en las de al menudeo mejoraron al transitar de una baja de 1.30 por ciento a una ampliación de 2.35 por ciento.

Otro componente que da cuenta de la evolución de la demanda interna son las **ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)**; la Asociación informó que, durante marzo de 2017, las compras en tiendas iguales (TI),<sup>1</sup> crecieron 4.0 por ciento en términos nominales; excluyendo la inflación del mes que se analiza (5.35%), las ventas tuvieron un decremento real anual de 1.28 por ciento, lo que implicó su tercera baja consecutiva; además, dicha cifra contrasta con el incremento observado un año atrás (3.02%).

<sup>1</sup> Son las ventas de las tiendas que tienen más de un año de operación, excluyendo las ventas de las nuevas tiendas (aquellas que tienen menos de un año operando) y por lo tanto son comparables contra periodos anteriores.

En lo referente a las tiendas totales (TT)<sup>2</sup> el aumento nominal reportado fue de 6.9 por ciento, lo que implicó una expansión real anual de 1.47 por ciento, dato inferior al 6.43 por ciento que exhibió un año atrás; empero, acumuló 30 meses de elevaciones sucesivas.

La evolución de las ventas de la ANTAD muestra un cambio a la baja en la tendencia de la tasa de variación, lo que podría indicar un menor dinamismo del consumo derivado, en parte, a un repunte de la inflación.



\* / Ventas a tiendas iguales (TI).  
 \*\* / Ventas a tiendas totales (TT).  
 Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

Además, de acuerdo con la **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)**, la venta nacional de vehículos ligeros mejoró; durante el tercer mes de 2017 se vendieron 137 mil 012 unidades, 17.24 por ciento más que las unidades vendidas en el mismo mes de 2016 (11.40% un año atrás); con esta tasa, la industria ligó 35 meses continuos de crecimiento, desde mayo del 2014. Asimismo, durante el tercer mes de 2017, se produjeron 363 mil 687 unidades, lo que implicó un crecimiento de 36.23 por ciento con respecto a las 266 mil 960 unidades producidas en el mismo mes de 2016. Con lo anterior, entre enero y marzo de 2017, se comercializaron 378 mil 248 vehículos, 8.90 por ciento superior a las unidades vendidas en el mismo lapso de 2016; en tanto que en los primeros tres meses de 2017 se fabricaron 943 mil 704 vehículos ligeros, 17.12 por ciento más que las unidades manufacturadas durante el primer trimestre de 2016.

Por otra parte, la **importación de bienes de consumo no petroleras** registró una reducción de 6.04 por ciento anual en febrero de 2017, lo que implicó un deterioro con relación al mismo mes de 2016 cuando tuvo un alza de 5.03 por ciento. Con cifras ajustadas por estacionalidad, la importación se recuperó en el segundo mes de 2017 al tener un alza de 6.80 por ciento cuando un mes atrás había subido 0.10 por ciento.

### 3. Inversión

Otro de los componentes de la demanda es la inversión. De acuerdo con INEGI, la **inversión fija bruta** está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad; además, muestra cómo una gran parte del nuevo valor

<sup>2</sup> Se refiere a todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos trece meses.

agregado bruto en la economía se invierte, en lugar de ser consumido, proporcionando información sobre su comportamiento en el corto plazo.

INEGI informó que, en el primer mes de 2017, la **inversión fija bruta** tuvo una reducción real anual de 0.52 por ciento, después de que había presentado dos alzas consecutivas; lo anterior implicó una pérdida de dinamismo dado que en enero de 2016 se había mantenido estable.

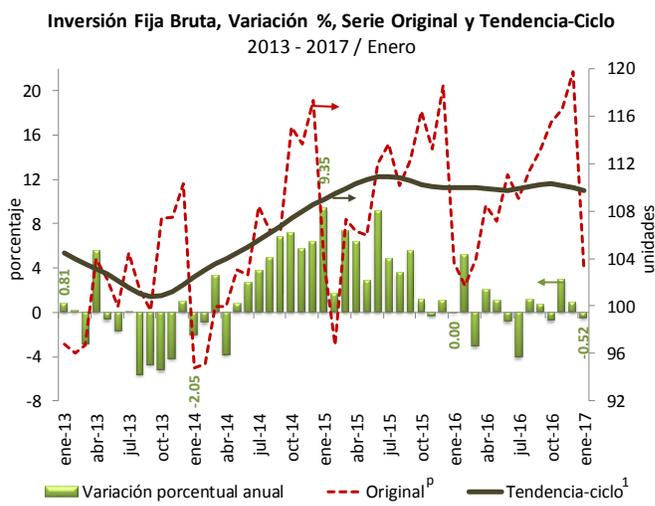
Este deterioro se explicó por el comportamiento mixto de sus principales componentes: la **inversión en construcción se deterioró** al marchar de una ampliación

de 1.57 por ciento en enero de 2016 a una disminución de 3.35 por ciento en el mismo mes de 2017 (el componente residencial y no residencial lo hicieron de una variación de 7.92 y -2.95%, respectivamente, a una de -0.41 y de -5.68%, en ese orden).

Por el contrario, la **inversión en maquinaria y equipo repuntó** dado que transitó de un descenso de 2.49 por ciento a una ampliación de 4.12 por ciento (si bien la parte nacional pasó de un alza de 8.60% a un crecimiento de 5.36%; la importada fue de una reducción de 7.25% a una elevación de 3.50%).

Bajo cifras **desestacionalizadas**, la **inversión sufrió un menoscabo**: pasó de un crecimiento mensual de 1.0 por ciento en diciembre de 2016 a una disminución de 1.64 por ciento en enero de 2017. En tanto que el comportamiento de sus principales elementos fue negativo; tanto la inversión en construcción como la de maquinaria y equipo tuvieron una pérdida.

En cuanto a la **importación de bienes de capital**, se aprecia un **detrimento en su dinámica** al pasar de un aumento de 5.62 por ciento en febrero de 2016 a una baja de 4.40 por ciento en el segundo mes de 2017. Considerando cifras ajustadas por estacionalidad, la importación mostró un menor



1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.  
p/ Cifras preliminares a partir de enero de 2017. Año base 2008=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Inversión Fija Bruta, 2016 - 2017 <sup>p</sup>				
Concepto	(variación % anual)		(variación % mensual) <sup>1</sup>	
	2016	2017	Diciembre 2016	Enero 2017
	Enero	Enero		
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.52</b>	<b>1.00</b>	<b>-1.64</b>
<b>Construcción</b>	<b>1.57</b>	<b>-3.35</b>	<b>-0.06</b>	<b>-0.34</b>
Residencial	7.92	-0.41	-0.97	-0.15
No residencial	-2.95	-5.68	0.55	-0.72
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>-2.49</b>	<b>4.12</b>	<b>4.15</b>	<b>-2.61</b>
Nacional	8.60	5.36	3.35	-2.87
Equipo de transporte	16.81	3.22	5.26	-8.85
Maquinaria, equipo y otros bienes	1.31	7.54	2.26	0.93
Importado	-7.25	3.50	3.10	-1.35
Equipo de transporte	10.01	13.26	1.50	7.68
Maquinaria, equipo y otros bienes	-9.26	2.12	3.32	-2.59

p/ Cifras preliminares a partir de enero de 2017. Año base 2008=100.  
1/ Serie desestacionalizada.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

detrimento al ir de una reducción de 1.85 por ciento en enero de 2017 a una disminución de 0.21 por ciento en febrero.

#### 4. Demanda y Finanzas Públicas

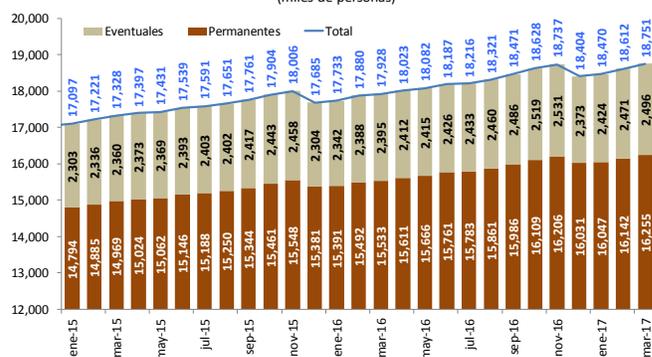
Bajo el contexto antes expuesto, en lo que toca a las finanzas públicas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el **Impuesto al Valor Agregado (IVA)** tuvo un aumento real anual de 3.80 por ciento entre enero y febrero de 2017 cuando un año atrás había disminuido 0.48 por ciento.

Así, cabe indicar que el monto del IVA recaudado (148 mil 507.0 millones de pesos) durante enero-febrero de 2017 fue superior en 4.0 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (142 mil 801.6 millones de pesos).

#### 5. Principales Determinantes

Una de las principales variables que inciden sobre el consumo es la dinámica del **empleo formal**; en la economía nacional continuó la generación de trabajos con mayor dinámica. El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) dio a conocer que, en marzo de 2017, había un total de 18 millones 750 mil 915 **trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados**, lo que implicó un aumento anual de 4.59 por ciento de cotizantes con relación al mismo mes de 2016 (823 mil 333 empleos formales más), cifra superior a la registrada un año atrás (3.77% ó 599 mil 501 trabajadores).

**Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos <sup>1</sup>**  
2015 - 2017 / Marzo  
(miles de personas)



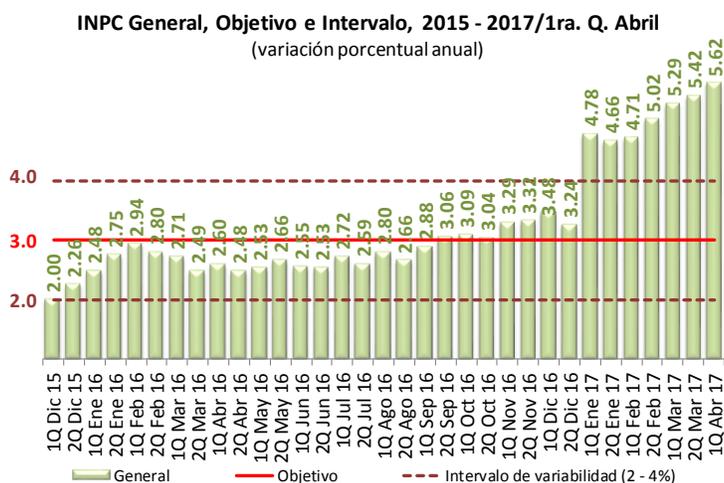
<sup>1/</sup> Excluye los eventuales del campo.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

En lo que toca al **salario diario asociado a trabajadores asegurados del IMSS**, éste disminuyó 0.51 por ciento en febrero de 2017 cuando un año atrás había aumentado 0.88 por ciento; lo que implicó su segunda baja consecutiva.

Por su parte, las **remuneraciones reales por persona** que otorgaron las empresas comerciales tuvieron cambios heterogéneos; en las de al mayoreo mejoraron al transitar en un aumento de 2.57 por ciento en febrero de 2016 a un alza de 8.09 por ciento en el mismo mes de 2017; en las de al menudeo perdieron fortaleza al marchar de un incremento de 5.63 por ciento a uno de 0.49 por ciento. En cuanto a cifras ajustadas por estacionalidad, las remuneraciones se deterioraron:

en los de al mayoreo pasaron de una ampliación de 2.29 por ciento en enero de 2017 a una de 1.11 por ciento en el segundo mes; en las de al menudeo sufrieron un mayor menoscabo, el cambio fue de una reducción de 0.34 por ciento a una baja de 0.68 por ciento.

La evolución de la **inflación anual** ha incidido en el poder adquisitivo del salario y los precios han venido elevándose. La inflación general anual, medida por la variación del **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**, fue de 5.62 por ciento en la primera quincena de abril de 2017; cifra superior a la de la quincena inmediata anterior (5.42%) y más del doble de la observada en el mismo periodo del año pasado (2.60%). Por



1/ Base: segunda quincena (Q) de diciembre de 2010 = 100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

catorce quincenas consecutivas la inflación se estableció por arriba del objetivo inflacionario (3.0%) y por séptima vez rebasó el límite superior del intervalo de variabilidad (2.0–4.0%) establecido por el Banco de México después de haber estado durante 49 quincenas sucesivas dentro de éste. Además, es la más alta desde la primera quincena de julio de 2009.

Por otro lado, el **crédito al consumo de la banca comercial** perdió fortaleza; en febrero de 2017 tuvo un aumento real anual de 6.60 por ciento, cifra por abajo de la registrada un año atrás (7.77%), empero hiló 74 meses de alzas consecutivas.

En tanto que las **tasas de interés** se incrementaron en la mayoría de sus plazos como resultado, en parte, al alza en la tasa de referencia del Banco Central. La Junta de Gobierno del Banco de México elevó la **tasa de interés en operaciones de fondeo interbancario a un día (“tasa de interés objetivo”)** por segunda ocasión en el año, la cual pasó de 5.75 por ciento al cierre de 2016 a 6.50 por ciento a finales de marzo de 2017, lo que implicó un alza de 0.75 puntos porcentuales. Dicha decisión se explica por el aumento de la inflación que ha reflejado la depreciación acumulada del tipo de cambio y de los efectos indirectos derivados de los ajustes en los precios de los energéticos a principios de año; empero, las expectativas de inflación continúan anticipando que el aumento observado será temporal, toda vez que las expectativas de corto plazo se mantienen elevadas en tanto que las de mediano plazo han aumentado en menor medida y las de largo plazo se han mantenido alrededor de 3.5 por ciento.

Así, los **Cetes a 28 días** transitaron de una tasa de 3.80 por ciento en marzo de 2016 a 6.32 por ciento en el tercer mes de 2017.

Del exterior, las **remesas familiares** continuaron llegando, en febrero de 2017, registraron un decremento de 1.45 por ciento al llegar 2 mil 051.9 millones de dólares (mdd) (2 mil 082.0 mdd en febrero de 2016). En tanto que entre enero y febrero de 2017, las remesas familiares acumularon un monto de 4 mil 107.1 mdd cifra superior en 2.30 por ciento que lo recibido en el mismo lapso de 2016 (4 mil 014.8 mdd).

El impacto de las remesas familiares sobre el consumo se vio afectado por la apreciación del tipo de cambio que, al pasar el valor de las remesas a moneda nacional mes a mes, resultar en un menor monto en pesos en los dos primeros meses del año.

Ante la mejora en las condiciones en los mercados financieros nacionales, la cotización de la moneda nacional se apreció como reflejo de las acciones de política monetaria implementadas por el Banco de México, las medidas anunciadas por la Comisión de Cambios y por algunos comentarios favorables de miembros del gobierno de Estados Unidos sobre el futuro de la relación comerciales de ese país con México. Así, el tipo de cambio nominal FIX se apreció 8.85 por ciento al cerrar en 18.7955 pesos por dólar (ppd) el 31 de marzo de 2017; esto es, 1.8239 ppd menos con relación a su valor del 30 de diciembre de 2016 (20.6194 ppd).

## 5. Perspectivas

Entre los factores que podrían incidir en la dinámica de la demanda interna se podría ubicar, principalmente, la confianza del consumidor y empresarial, el nivel de precios de los bienes y servicios que se expenden en la economía, la tasa de interés y el tipo de cambio.

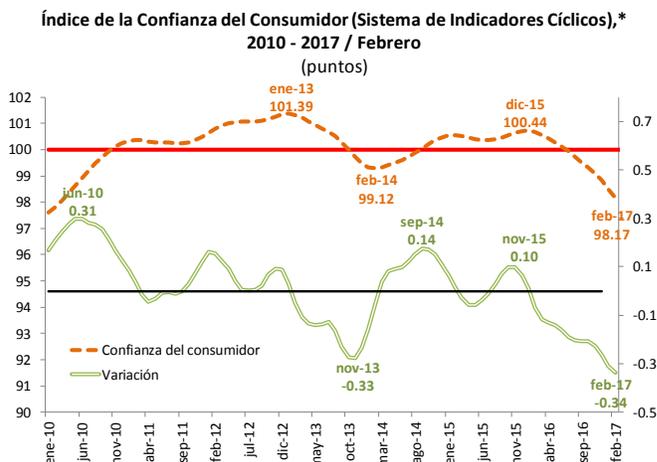
La confianza del consumidor se ha venido erosionando y ha presentado catorce meses de reducciones consecutivas. El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** registró una reducción anual de 9.19 por ciento en el tercer mes de 2017, mientras que en el mismo periodo 2016 había bajado 4.14 por ciento.

Lo anterior debido al mayor deterioro de casi todos sus componentes; destaca que el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables, comparadas con las de hace un año, tuvo una disminución anual de 14.18 por ciento en marzo de 2017 (-1.28% en el tercer mes de 2016).

Bajo datos ajustados por estacionalidad, el ICC continuó creciendo, pero perdió dinamismo al ir de un incremento de 11.75 por ciento en el segundo mes de 2017 a una elevación de 4.30 por ciento

en marzo; no obstante, fue su segunda alza consecutiva. Lo anterior se debió a que los cinco elementos del ICC crecieron, pero en menor medida; aunque el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables, comparadas con las de hace un año, tuvo una ampliación mensual de 0.67 por ciento en marzo de 2017 (18.50% en febrero).

Se prevé que el consumo pueda seguir debilitándose dado que el ICC, como **indicador complementario del sistema de indicadores cíclicos**, mantiene una tendencia a la baja; en febrero de 2017, se situó en 98.17 puntos y bajó 0.34 puntos; su treceava reducción consecutiva y se mantuvo por abajo de su tendencia de largo plazo por octavo mes sucesivo.



\*/ Interpretación: de acuerdo con su posición con relación a su tendencia de largo plazo (línea horizontal igual a 100 puntos), si se encuentra por arriba o por debajo de esta tendencia y si está creciendo o decreciendo.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

En cuanto a la dinámica de la inversión, el **Indicador de la Confianza Empresarial, también elemento complementario del sistema de indicadores cíclicos**, se recuperó después de haber presentado cinco meses de bajas continuas; en marzo de 2017 se ubicó en 99.43 puntos y se elevó 0.07 puntos; no obstante, se ha colocado por debajo de su tendencia de largo plazo (100 puntos) por 27 meses consecutivos.

Así, la marcha de dichos indicadores muy probablemente incidirá en el ánimo de los consumidores y en las decisiones de inversión, aunque la autoridad del Banco de México anunció recientemente que estará atenta a la evolución de los determinantes de la inflación y sus expectativas.

## 6. Consideraciones Finales

En México, el gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo continuó aumentando y mantuvo una tendencia al alza.

Pese al avance del consumo interno, en el segundo mes de 2017, los **ingresos en las empresas comerciales crecieron en términos anuales, pero a un nivel menor**; mientras que, con cifras ajustadas por estacionalidad, el cambio fue mixto.

En cuanto a las **ventas de la ANTAD cayeron** y se aprecia una tendencia a la baja en su tasa de variación real. La **venta nacional de vehículos ligeros mejoró** y lleva casi tres años aumentando. Por su parte, la **importación de bienes de consumo no petroleras bajó** en términos anuales, aunque se recuperó en el corto plazo (datos desestacionalizados).

Por su parte, la llegada de **remesas familiares continúa apoyando** el consumo; empero, la apreciación del tipo de cambio propiciará una menor contribución de las remesas medidas en moneda nacional.

En cuanto a la **inversión, ésta se deterioró** ante el detrimento de la construcción pese al fortalecimiento en la adquisición de maquinaria y equipo. Por su parte, la importación de bienes de capital sufrió un menoscabo.

En la reciente **Minuta del Banco de México (Banxico)**, la mayoría de los miembros coincidió en que el **consumo privado mantuvo una trayectoria positiva, aunque con indicios de desaceleración**; en particular, uno señaló que la trayectoria positiva del consumo ha tenido soporte en el vigor de las remesas, el aumento de la masa salarial y el mayor crédito a los hogares, entre otros. Por el contrario, otro precisó que la desaceleración reciente del consumo se debió a la disminución de los salarios reales que resultó de la mayor inflación. Así, algunos integrantes consideraron que las perspectivas para el consumo son inciertas debido al complejo entorno externo e interno, lo que ha deteriorado considerablemente la confianza del consumidor.

En cuanto a la **inversión, gran parte resaltó su débil desempeño; mientras que algunos destacaron la contracción de la inversión pública**, la mayoría reconoció el posible efecto negativo del complejo entorno externo sobre la inversión privada y, uno de ellos añadió, el efecto que ha tenido sobre los niveles de confianza empresarial.

Además, el **alza en las tasas de interés como resultado, en parte de la acción de política monetaria por parte de Banxico**, podría incidir en el consumo, el costo del crédito al consumo, en la confianza del consumidor y en las decisiones de inversión. Así lo muestra el menor dinamismo del crédito al consumo.

Cabe señalar que el índice de la confianza del consumidor ha venido disminuyendo; además, como indicador complementario del sistema de indicadores cíclicos, mantiene una tendencia a la baja desde enero de 2013 y se ha situado por debajo de su tendencia de largo plazo por ocho meses sucesivos.

### **Fuentes de información:**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior durante enero de 2017 (cifras desestacionalizadas). Disponible en Internet: [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/imcpmi/imcpmi2017\\_04.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/imcpmi/imcpmi2017_04.pdf) [Consulta: 6 de abril de 2017].

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), ANTAD: ventas marzo 2017, 1 p. Disponible en Internet: <http://antad.net/documentos/ComPrensa/2017/marzo2017.pdf> [Consulta: 12 de abril de 2017].

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Boletín de Prensa. Disponible en Internet: <http://www.amia.com.mx/descargarb.html> [Consulta: 19 de abril de 2017].

INEGI, Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta en México durante enero de 2017 (cifras desestacionalizadas), 9 p. Disponible en Internet: [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/invfibu/invfibu2017\\_04.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/invfibu/invfibu2017_04.pdf) [Consulta: 5 de abril de 2017].

Banco de México, Minuta número 50, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 30 de marzo de 2017, Banco de México, 20 pp. Disponible en Internet: <http://www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/politica-monetaria/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7BF73CE4B4-7DCA-47AE-A9A4-3A6C3B303D4E%7D.pdf> [Consulta: 12 de abril de 2017].

Banco de México, Estadísticas. Disponible en Internet: <http://www.banxico.org.mx/index.html> [Consulta: 19 de abril de 2017].

INEGI, Banco de Información Económica (BIE). Disponible en Internet: <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>, [Consulta: 19 de abril de 2017].

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Estadísticas Oportunas de Finanzas Públicas. Disponible en Internet: [http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas\\_Publicas/Estadisticas\\_Oportunas\\_de\\_Finanzas\\_Publicas](http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Estadisticas_Oportunas_de_Finanzas_Publicas) [Consulta: 19 de abril de 2017].