



Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

29 de abril de 2019

Aumentan ingresos de empresas comerciales en términos anuales

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio interno nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra la evolución de los indicadores que componen la EMEC al segundo mes del presente año y, cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su marcha, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Cifras originales

En el segundo mes de 2019, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo pasaron de una reducción de 1.37 por ciento en febrero de 2018 a un incremento de 0.92 por ciento en el mismo mes de 2019.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 1.15 por ciento a un crecimiento de 1.84 por ciento, su segundo incremento sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos positivos pero diferenciados: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 2.24 por ciento en febrero de 2018 a una de 2.48 por ciento en el mismo periodo de 2019; mientras que en los de al menudeo transitaron de un incremento de 2.28 por ciento a uno de 1.43 por ciento.

En contraste, las remuneraciones por persona tuvieron cambios mixtos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de un decremento de 1.50 por ciento a una disminución de 0.65 por ciento; y las otorgadas en las de al menudeo marcharon de una ampliación de 0.11 por ciento a una de 2.49 por ciento.

Cifras ajustadas por estacionalidad

En el segundo mes de 2019, los ingresos de las empresas tuvieron movimientos heterogéneos: en los de al mayoreo cayeron menos al bajar 0.15 por ciento (-0.55% en enero de 2019); y los de al menudeo crecieron menos al subir 1.18 por ciento (un mes atrás habían aumentado 2.69%).

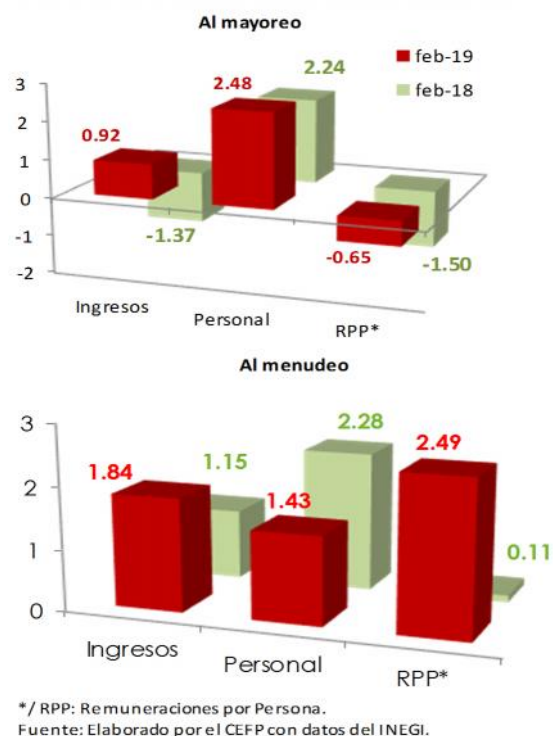
En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos diferenciados: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 0.33 por ciento en enero a una ampliación de 0.08 por ciento en febrero de 2019; mientras que en los de al menudeo se deterioraron al transitar de una elevación de 0.26 por ciento a un decremento de 0.01 por ciento.

Mientras que los movimientos de las remuneraciones por persona se elevaron: las pagadas en las de al mayoreo fueron de una caída de 1.0 por ciento a una ampliación de 0.17 por ciento; y las otorgadas en las de al menudeo transitaron de un aumento de 0.14 por ciento a uno de 1.73 por ciento.

2. Ingresos por entidad federativa

Por otra parte, en 18 entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo fueron positivos, destacando Aguascalientes (9.45%), Quintana Roo (7.74%) y Guerrero (7.48%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos tuvieron una variación negativa sobresalen: Zacatecas (-14.22%), Michoacán (-7.96%) y Oaxaca

Empresas Comerciales, 2018 - 2019
(variación % anual en febrero de los años que se indican)



(-4.43%). Además, en 14 de los estados el incremento de los ingresos fue superior al nacional (0.92%).

Asimismo, en 27 entidades federativas, las empresas comerciales al menudeo tuvieron incrementos en sus ingresos, de las que resaltan: Chihuahua (14.53%), Yucatán (8.83%) y Tlaxcala (8.34%). A diferencia, las entidades donde las empresas tuvieron un menor ingreso fueron: Aguascalientes (-2.37%), Guerrero (-1.97%) y Michoacán (-1.37%). En contraste, en 15 estados, el aumento de los ingresos fue superior al nacional (1.84%).

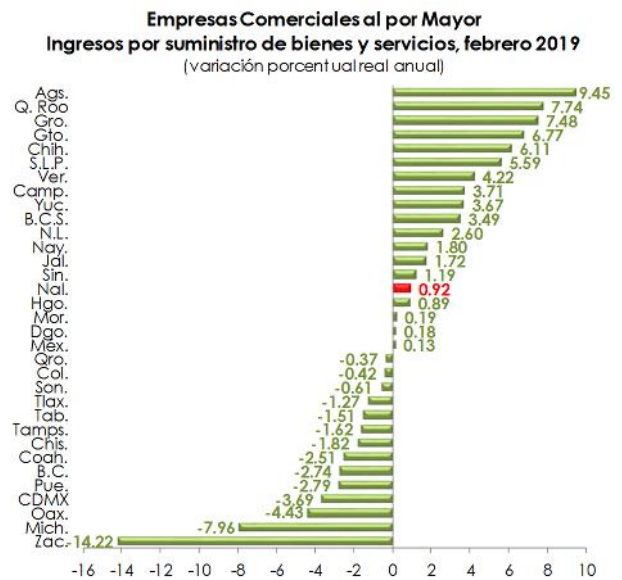
3. Factores de incidencia en los ingresos

a) Confianza del Consumidor

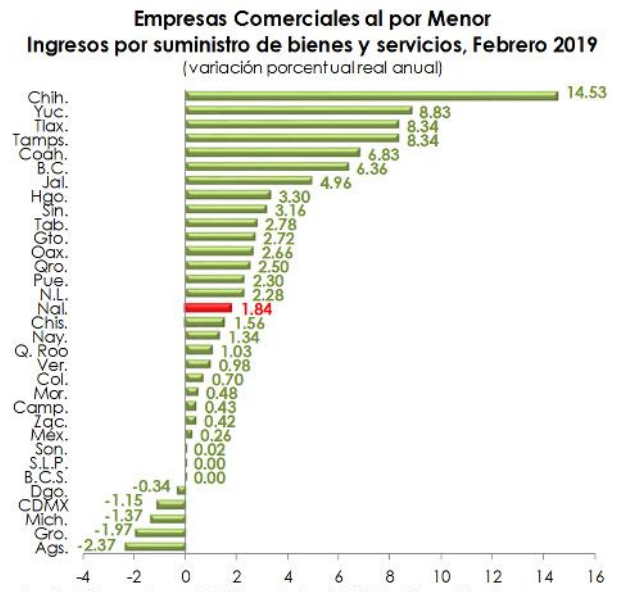
Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que en los últimos 20 meses ésta ha venido aumentando.

En marzo de 2019, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo un crecimiento de 36.56 por ciento, cifra superior al alza que registró en el mismo mes de 2018 (1.89%).

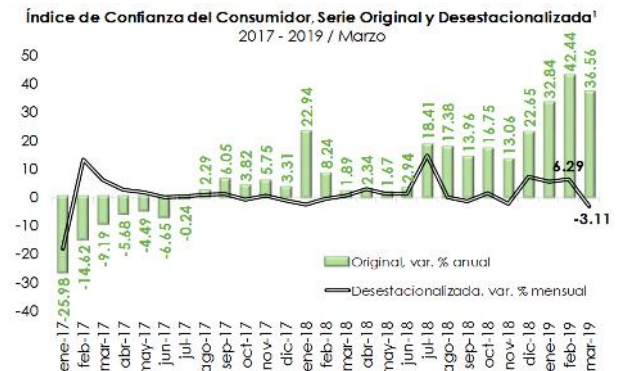
Entre los componentes que integran el índice, destaca el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables (ejemplo: muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos), el cual tuvo un crecimiento anual de 40.08 por ciento, mientras que un año atrás se había elevado 3.98 por ciento.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.



1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

En tanto que, en su análisis de corto plazo, el ICC se deterioró al ir de un incremento mensual de 6.29 por ciento en el segundo mes de 2019 a una reducción de 3.11 por ciento en el tercero.

Con datos ajustados por estacionalidad, los elementos del ICC tuvieron movimientos a la baja; destaca que el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables, comparadas con las de hace un año se redujo al registrar un descenso mensual de 6.89 por ciento en marzo de 2019, cuando un mes atrás había tenido una elevación de 11.47 por ciento.

b) Salario real

Otro factor es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado catorce meses de alzas consecutivas; así, en marzo de 2019 registró un incremento de 2.62 por ciento, cuando un año atrás se había elevado 0.86 por ciento. Lo que ha implicado una recuperación de su poder de compra.

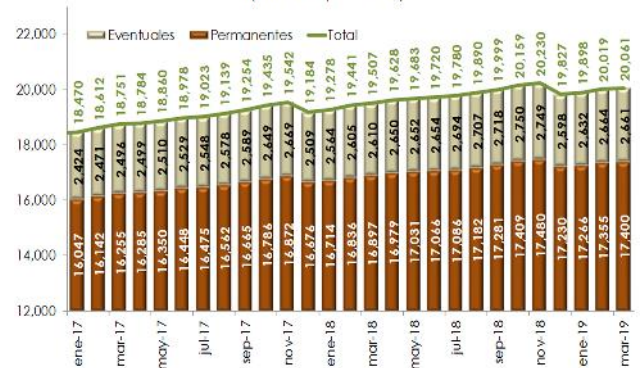


¹/ Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

c) Empleo

En lo referente al empleo, éste se ha elevado. Al cierre de marzo, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue de 20 millones 60 mil 748 personas, lo que significó un aumento de 553 mil 269 asegurados, esto es, 2.84 por ciento con respecto a lo que se tenía registrado al cierre del mismo mes de 2018 (756 mil 564 trabajadores un año atrás, 4.03% de aumento).

Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos¹, 2017 - 2019 / Marzo
(miles de personas)



¹/ Excluye trabajadores eventuales del campo. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

d) Crédito

Asimismo, el crédito de la banca comercial al consumo creció más; mientras que en febrero de 2018, tuvo un aumento anual de 2.16 por ciento, para el mismo mes de 2019 su incremento fue de 3.29 por ciento; aunque, en particular, resalta el hecho de que el

crédito en bienes de consumo duraderos bajó su dinamismo, al pasar de una ampliación de 11.45 por ciento a un alza de 9.62 por ciento.

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un decremento real de 8.22 por ciento en el primer bimestre de 2019 (10.48% un año atrás); así, el monto del IVA recaudado (160 mil 711.1 millones de pesos) fue inferior en 10.97 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (180 mil 522.6 millones de pesos), lo que está en línea con el nivel de ventas reportadas en los establecimientos al mayoreo.

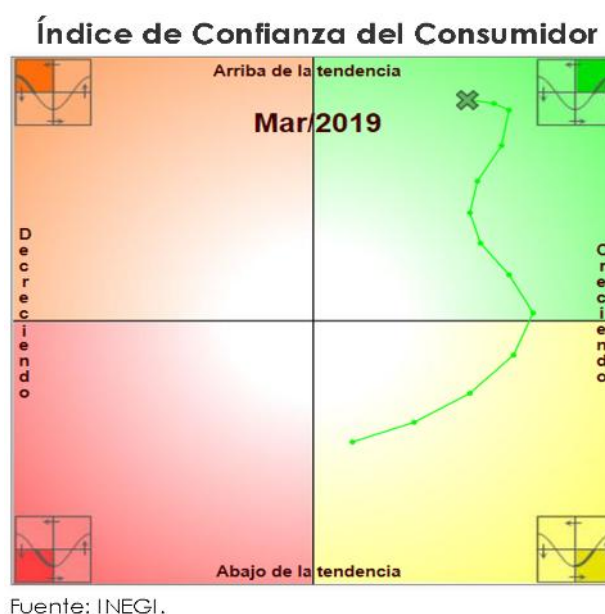
5. Consideraciones finales

Los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos en términos anuales, no así sus resultados en el corto plazo. Bajo cifras originales, los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo repuntaron al tener un incremento de 0.92 por ciento en febrero de 2019 (-1.37% un año atrás), lo que implicó su onceava alza consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo se fortalecieron al avanzar 1.84 por ciento (1.15% un año atrás), su segundo incremento sucesivo.

En cifras ajustadas por estacionalidad, en el segundo mes de 2019, los ingresos en las empresas tuvieron movimientos heterogéneos: en los de al mayoreo cayeron menos y los de al menudeo perdieron fortaleza.

Los indicadores que podrían incidir sobre la evolución de los ingresos de las empresas comerciales han venido marchando de manera positiva; la confianza del consumidor ha mejorado, el salario diario real, asociado a cotizantes del IMSS, ha recuperado su poder de compra y continúa la generación de empleos formales, principalmente. Si bien el crédito de la banca comercial al consumo total ha crecido más, el crédito en bienes de consumo duradero bajó su dinamismo.



Por otra parte, es de anticipar que los ingresos de las empresas comerciales en los siguientes meses estarán apoyados por la evolución positiva del índice de la confianza

del consumidor, como indicador complementario del Sistema de Indicadores Cíclicos, se ubicó por onceavo mes consecutivo en fase de expansión al presentar un valor de 100.77 puntos y aumentar 0.09 puntos en el mes de marzo.

Fuentes de información:

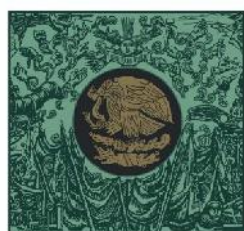
1 INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante febrero de 2019, Comunicado de Prensa No. 193/19, 12 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/emec/emec2019_04.pdf [Consulta: 25 de abril de 2019].

2 Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html>.

<http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>

3 Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

4 Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas