



Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

29 de julio de 2019

Ingresos de empresas comerciales con resultados mixtos

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio interno nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín, muestra la evolución de los indicadores que componen la EMEC al quinto mes del presente año y, cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su marcha, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Cifras originales

En el quinto mes de 2019, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados mixtos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, pasaron de un incremento de 5.35 por ciento en mayo de 2018, a una reducción de 3.94 por ciento en el mismo mes de 2019.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 1.64 por ciento a un crecimiento de 2.80 por ciento, su quinto incremento sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos heterogéneos: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 5.55 por ciento en mayo de 2018, a una de 2.02 por ciento en el mismo periodo de 2019; mientras que, en los de al menudeo transitaban de un incremento de 1.96 por ciento a una disminución de 0.42 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, tuvieron cambios combinados: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una ampliación de 1.76 por ciento a una disminución de 0.81 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, marcharon de una crecida de 1.16 por ciento a una elevación de 4.95 por ciento.

Cifras ajustadas por estacionalidad

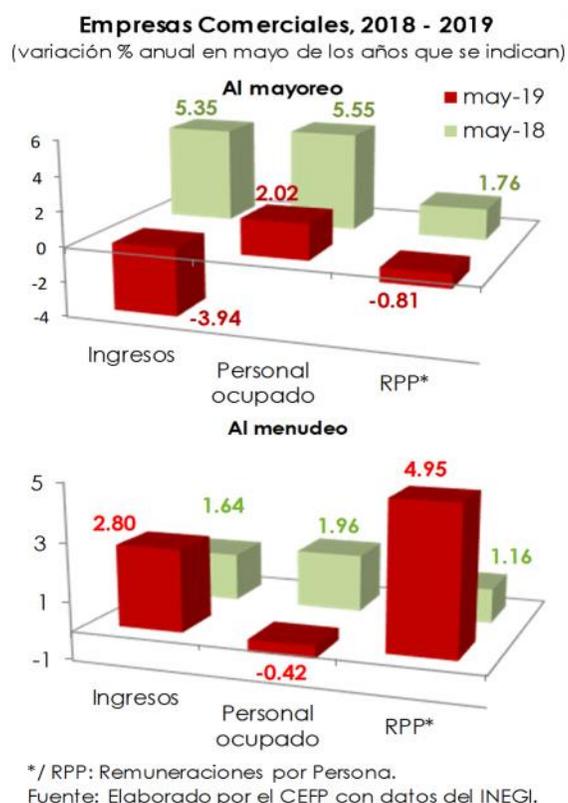
En el quinto mes de 2019, los ingresos de las empresas tuvieron movimientos diversos: en los de al mayoreo, se deterioraron, al bajar 0.59 por ciento (0.16% en abril de 2019); y los de al menudeo crecieron menos, al subir 0.67 por ciento (un mes atrás habían avanzado 0.86%).

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos positivos: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 0.26 por ciento en abril a una ampliación de 0.18 por ciento en mayo de 2019; mientras que, en los de al menudeo transitaban de una elevación de 1.04 por ciento a una de 0.59 por ciento.

Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron diversos: las pagadas en las de al mayoreo, desfilaron de una caída de 0.11 por ciento a una ampliación de 0.60 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaban de una reducción de 0.08 por ciento a una de 0.13 por ciento.

2. Ingresos por entidad federativa

Por otra parte, en once entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo fueron positivos, destacando Tamaulipas (14.97%), Tlaxcala (13.09%) y Baja California Sur (12.78%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos tuvieron una variación negativa sobresalen: Sonora (-17.71%), Chiapas (-11.41%) y Quintana Roo (-9.14%). Además, en ocho estados, las empresas registraron una caída de ingresos más



profunda que la nacional (-3.94%).

Asimismo, en 22 entidades federativas, las empresas comerciales al menudeo tuvieron incrementos en sus ingresos, de las que resaltan: Baja California (12.48%), Tlaxcala (10.71%) y Oaxaca (7.89%). A diferencia, las entidades donde las empresas tuvieron una reducción de sus ingresos fueron: Guerrero (-12.60%), Sinaloa (-5.84%) y Puebla (-5.20%). En contraste, en doce estados, el aumento de los ingresos fue superior al nacional (2.80%).

3. Factores de incidencia en los ingresos

a) Confianza del Consumidor

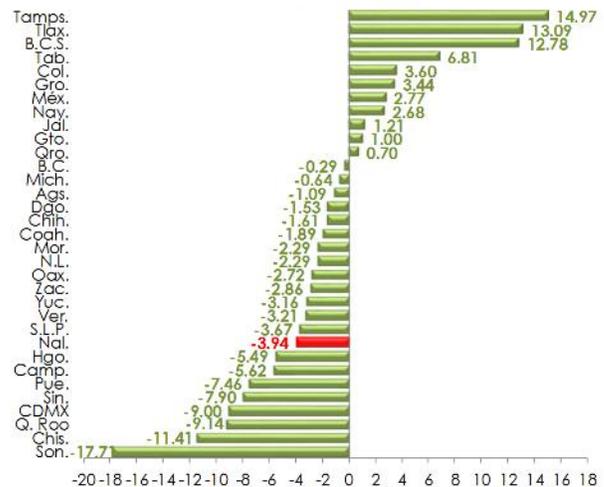
Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que en los últimos 23 meses ha venido aumentando.

En junio de 2019, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), tuvo un crecimiento de 18.18 por ciento, cifra superior al alza que registró en el mismo mes de 2018 (2.94%).

Entre los componentes que integran el ICC, destaca, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables (ejemplo: muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos), el cual tuvo un crecimiento anual de 16.34 por ciento, mientras que un año atrás había bajado 0.64 por ciento.

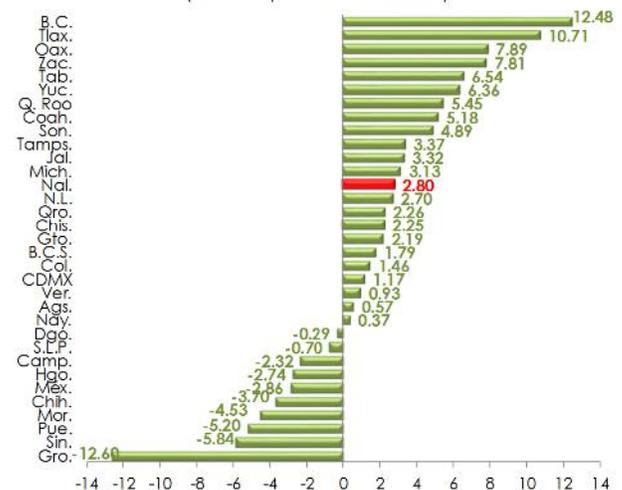
En tanto que, en su análisis de corto plazo, el ICC se deterioró menos al ir de un

Empresas Comerciales al por Mayor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, Mayo 2019
(variación porcentual real anual)



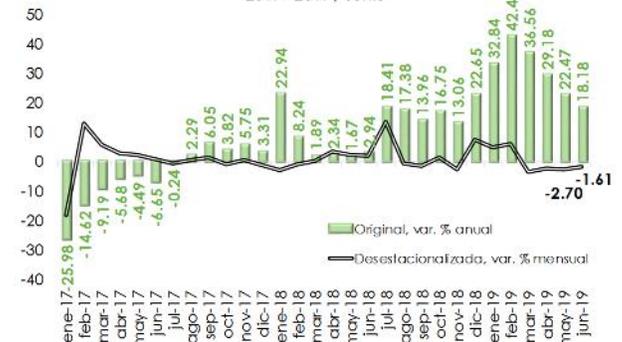
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

Empresas Comerciales al por Menor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, Mayo 2019
(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

Índice de Confianza del Consumidor, Serie Original y Desestacionalizada¹
2017 - 2019 / Junio



1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

decremento mensual de 2.70 por ciento, en el quinto mes, a una reducción de 1.61 por ciento en el sexto mes de 2019, su cuarta reducción consecutiva.

Con datos ajustados por estacionalidad, los elementos del ICC, tuvieron movimientos mixtos; destaca que el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables, comparadas con las de hace un año se redujo más al registrar un descenso mensual de 5.68 por ciento en junio de 2019, cuando un mes atrás había tenido una contracción de 3.59 por ciento.

b) Salario real

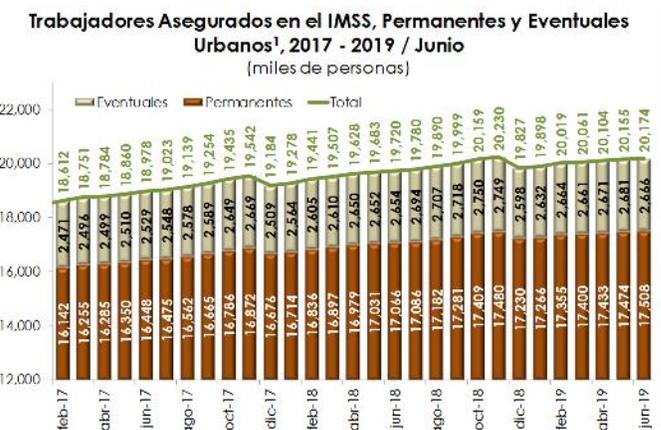
Otro factor es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado diecisiete meses de alzas consecutivas; así, en junio de 2019 registró un incremento de 2.51 por ciento, cuando un año atrás se había elevado 1.06 por ciento. Lo que ha implicado una recuperación de su poder de compra.



^{1/} Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CFFP con datos del IMSS y de la STPS.

c) Empleo

En lo referente al empleo, éste continúa aumentando, aunque en menor medida. Al cierre de junio, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), fue de 20 millones 173 mil 777 personas, lo que significó un aumento de 453 mil 834 asegurados, esto es, 2.30 por ciento con respecto a lo que se tenía registrado al cierre del mismo mes de 2018 (742 mil 135 trabajadores un año atrás, 3.91% de aumento).



^{1/} Excluye trabajadores eventuales del campo.
Fuente: Elaborado por el CFFP con datos del IMSS.

d) Crédito

Asimismo, el crédito de la banca comercial al consumo, creció menos; mientras que, en mayo de 2018, tuvo un aumento anual de 2.83 por ciento, para el mismo mes de 2019 su incremento fue de 2.76 por ciento; además, en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duraderos bajó su dinamismo, al pasar de una ampliación

de 11.61 por ciento a un alza de 9.19 por ciento.

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un incremento real de 0.67 por ciento en el lapso enero-mayo de 2019 (9.16% un año atrás); así, el monto del IVA recaudado (398 mil 535.2 millones de pesos) fue inferior en 2.52 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (408 mil 830.6 millones de pesos).

5. Consideraciones finales

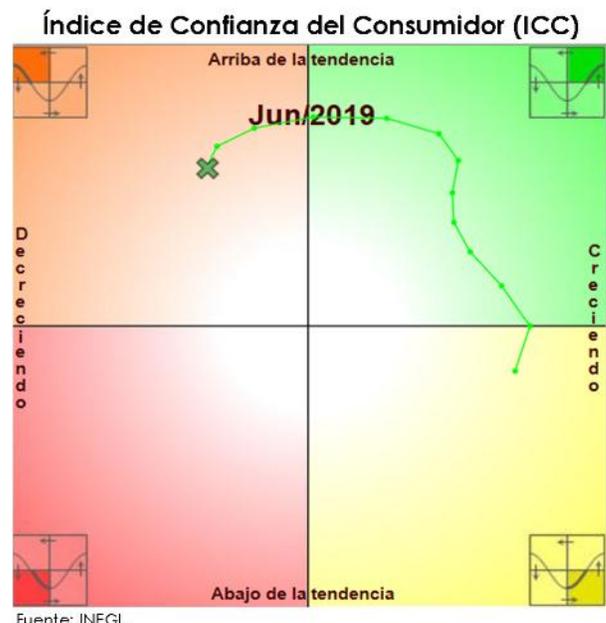
Los ingresos de las empresas comerciales, tuvieron resultados mixtos en términos anuales, igual que sus resultados de corto plazo. Bajo cifras originales, los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, se deterioraron al tener un decremento de 3.94 por ciento en mayo de 2019 (5.35% un año atrás), lo que implicó su cuarto retroceso consecutivo.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo se fortalecieron al avanzar 2.80 por ciento (1.64% un año atrás), su quinto incremento sucesivo.

En cifras ajustadas por estacionalidad, en mayo de 2019, los ingresos en las empresas tuvieron movimientos heterogéneos: en los de al mayoreo sufrieron un detrimento y los de al menudeo crecieron menos.

Los indicadores, que podrían incidir sobre la evolución de los ingresos de las empresas comerciales, han venido marchando de manera positiva. La confianza del consumidor mejoró; el salario diario real, asociado a cotizantes del IMSS, ha recuperado su poder de compra y continúa la generación de empleos formales, aunque con cierta moderación, principalmente. En contraste, el crédito de la banca comercial al consumo total y el crédito en bienes de consumo duradero bajaron su dinamismo.

Por otra parte, es de anticipar que los ingresos de las empresas comerciales, en los siguientes meses estarán atemperados por la evolución del índice de la confianza del consumidor, como indicador complementario del Sistema de Indicadores Cíclicos; en junio del presente año se situó en 101.88 puntos y



bajó 0.25 puntos, su tercera reducción consecutiva, después de haberse elevado trece meses consecutivos; empero, se ubicó por arriba de su tendencia de largo plazo (100 puntos) por doceavo periodo continuo. Lo anterior significa que la confianza del consumidor pierde fortaleza.

Fuentes de información:

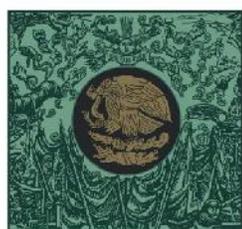
INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante mayo de 2019, Comunicado de Prensa No. 345/19, 11 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/emec/emec2019_07.pdf [Consulta: 25 de julio de 2019].

Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html>.

<http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas