



Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

24 de julio de 2020

Evolución de los ingresos de empresas comerciales a mayo de 2020

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del **comercio interno nacional**. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín, muestra la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el quinto mes del presente año y, cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su marcha, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Cifras ajustadas por estacionalidad

En el quinto mes de 2020, los ingresos de las empresas tuvieron resultados más favorables respecto a abril: en los de al mayoreo redujeron su caída al pasar de una reducción 18.16 por ciento en el cuarto mes del año a una disminución de 5.13 por ciento en mayo; y los de al menudeo transitaron a terreno positivo al ir de una caída de 22.54 por ciento a un incremento de 0.77 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos mixtos: en los de al mayoreo, pasaron de una reducción de 1.87 por ciento en abril a

una de 3.39 por ciento en mayo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 8.97 por ciento a un crecimiento de 1.01 por ciento.

Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron negativos: las pagadas en las de al mayoreo, de un incremento de 4.88 por ciento registraron un descenso de 5.99 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de un decremento de 0.61 por ciento a uno de 0.29 por ciento.

Cifras originales

En el quinto mes de 2020, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados negativos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, pasaron de un decremento de 3.94 por ciento en mayo 2019, a una reducción de 25.87 por ciento en el mismo mes de 2020, su quinta disminución consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 2.80 por ciento a un decremento de 23.70 por ciento, su tercer descenso sucesivo.

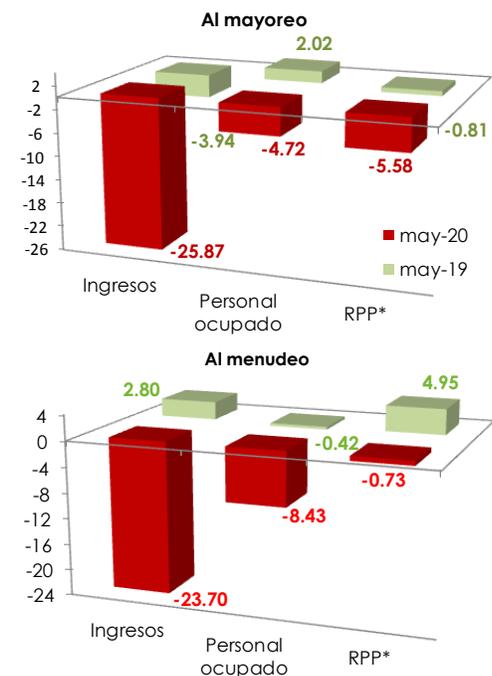
En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos diferenciados: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 2.02 por ciento en mayo de 2019, a una caída de 4.72 por ciento en el mismo periodo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 0.42 por ciento a una de 8.43 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, tuvieron cambios negativos: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 0.81 por ciento a una de 5.58 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, marcharon de una expansión de 4.95 por ciento a una reducción de 0.73 por ciento.

2. Ingresos por entidad federativa

Por otra parte, en 31 entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo tuvieron cambios negativos, destacando Quintana Roo (-51.82%), Baja

Empresas Comerciales, 2019 - 2020
(variación % anual en mayo de los años que se indican)



* / RPP: Remuneraciones por Persona.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

California Sur (-44.89%) y Querétaro (-32.99%). En contraste, el único estado en el que los ingresos tuvieron una variación positiva fue Campeche (8.88%). Además, en siete estados, las empresas registraron una caída de ingresos más profunda que la nacional (-25.87%).

Asimismo, en todas las entidades federativas, las empresas comerciales al menudeo tuvieron variaciones negativas en sus ingresos, de las que resaltan: Quintana Roo (-43.45%), Hidalgo (-41.60%) y Ciudad de México (-34.20%). En tanto que las entidades donde las empresas tuvieron una menor caída de sus ingresos fueron: Durango (-8.21%), Baja California (-9.96%) y Chiapas (-11.06%). Mientras tanto, en 10 estados, la reducción de los ingresos fue superior al nacional (-23.70%).

3. Factores de incidencia en los ingresos

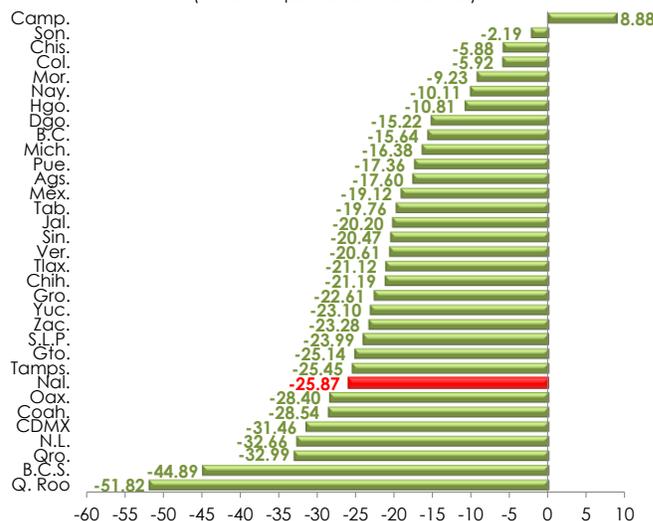
a) Confianza del Consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha venido disminuyendo.

En junio de 2020, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), registró una contracción anual de 11.7 puntos al situarse en 32.0 puntos; un año atrás se amplió 6.5 puntos al ubicarse en 43.7 puntos; lo que se explicó a que si bien comenzó la reapertura económica en ese mes, ésta se dio de manera gradual y los centros comerciales y todas aquellas tiendas que no fueran esenciales se mantuvieron aún cerrados.

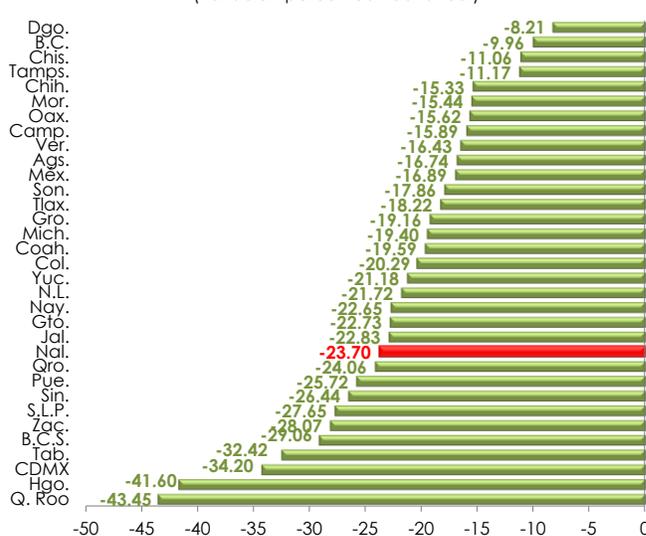
Por componentes; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos,

Empresas Comerciales al por Mayor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, Mayo 2020
(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

Empresas Comerciales al por Menor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, Mayo 2020
(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

etcétera, exhibió una baja anual de 11.5 puntos en junio de 2020 (un año atrás registró una adición de 3.4 puntos).

b) Salario real

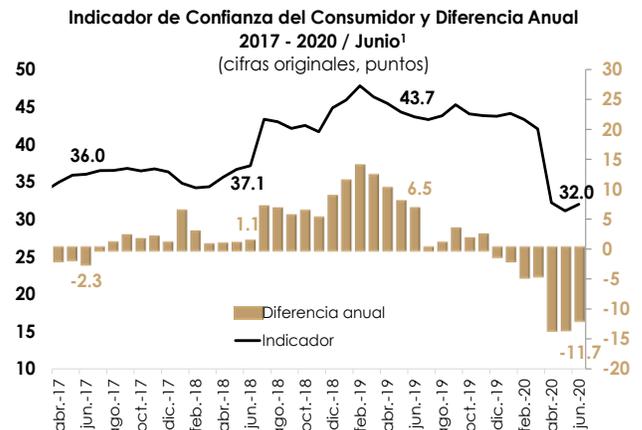
Otro factor es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado 29 meses de alzas consecutivas; así, en junio de 2020 registró un incremento de 4.65 por ciento, cuando un año atrás se elevó 2.51 por ciento. Lo que ha implicado una recuperación de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general también aumentó. En junio de 2020, tuvo un incremento de 16.13 por ciento (11.79% un año atrás).

c) Empleo

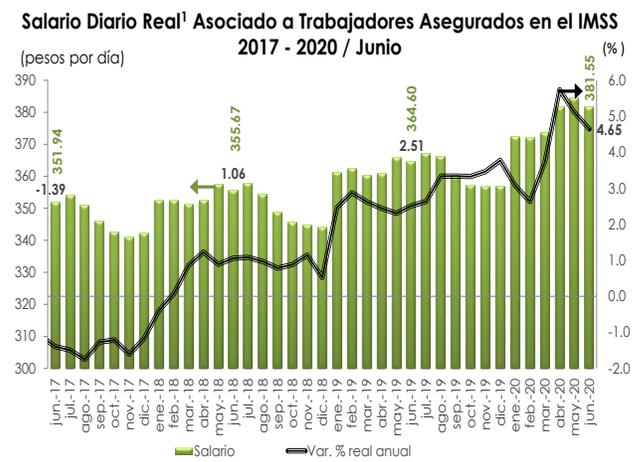
En lo referente al empleo, éste ha venido disminuyendo. Al cierre de junio, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), fue de 19 millones 287 mil 334 personas, lo que significó una reducción de 886 mil 443 asegurados, esto es, 4.49 por ciento menos con respecto al cierre del mismo mes de 2019 (453 mil 834 trabajadores un año atrás, 2.30%).

d) Crédito

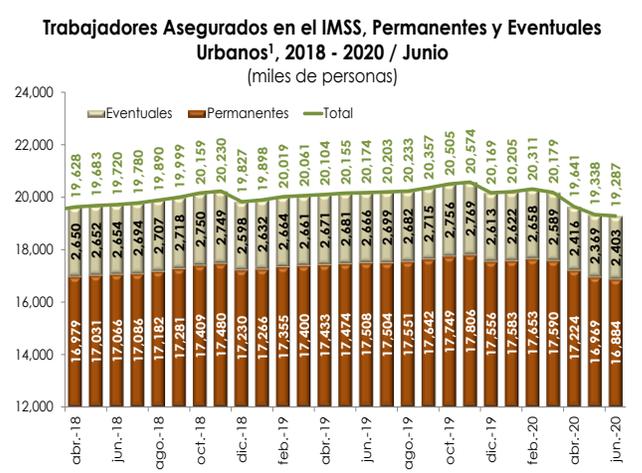
Asimismo, el crédito de la banca comercial al consumo se deterioró; mientras que, en mayo de 2019, tuvo un aumento anual de 1.75 por ciento, en mayo de 2020 cayó 4.20 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duraderos bajó su dinamismo, al pasar de una ampliación de 7.65 por ciento a un alza de 1.43 por ciento en igual periodo.



^{1/} De enero de 2017 a marzo de 2020, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO); a partir de abril de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO). Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



^{1/} Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio 2018 = 100. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.



^{1/} Excluye trabajadores eventuales del campo. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, permitieron un aumento en la recaudación del IVA; así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un incremento real de 4.56 por ciento en el lapso enero-mayo de 2020 (0.67% un año atrás); con ello, el monto del IVA recaudado (429 mil 365.3 millones de pesos) fue superior en 2.19 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (420 mil 181.8 millones de pesos).

5. Consideraciones finales

Bajo cifras originales, los ingresos de las empresas comerciales, tuvieron resultados negativos en términos anuales; mientras que los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, se mantuvieron en terreno negativo (su quinto retroceso consecutivo), los ingresos de las empresas al menudeo se deterioraron al pasar a terreno negativo (su tercera disminución sucesiva).

En cifras ajustadas por estacionalidad, en mayo de 2020, los ingresos en las empresas tuvieron un resultado favorable: en los de al mayoreo cayeron menos y en los de al menudeo presentaron un cambio positivo.

Es de anticipar que, los ingresos de las empresas comerciales, en los siguientes meses podrían verse debilitados por diversos factores, entre ellos, por la evolución del indicador de confianza del consumidor que actualmente ha venido disminuyendo.

Además, en la última Minuta de Política Monetaria del Banco de México (9 de julio), la mayoría de los miembros de la Junta de Gobierno hicieron referencia al severo deterioro de la actividad económica en México y señalaron la importante contracción en el primer trimestre del año; algunos comentaron que se estima una caída importante en el segundo trimestre. Uno indicó que esta caída sería más profunda de lo previsto debido a que la reapertura económica ha sido más gradual a lo anticipado ante la duración de la pandemia; aunque consideró que, si bien la limitada información disponible y la elevada incertidumbre dificultan el análisis preciso del comportamiento reciente de la actividad económica, diversos indicadores registran una menor contracción a principios de mayo o incluso una leve recuperación, aunque desde niveles muy bajos, principalmente por la reapertura gradual de la economía.

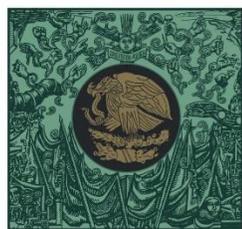
Fuentes de información:

INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante mayo de 2020, Comunicado de Prensa No. 341/20, 13 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/emec/emec2020_07.pdf [Consulta: 22 de julio de 2020].

Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: junio de 2020, México, 36 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B5FC0C3C3-17D3-9A82-F051-F0056848991E%7D.pdf> [Consulta: 1 de julio de 2020].

Banco de México, Minuta número 77, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 25 de junio de 2020, 21 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B350A9952-EE00-D4BD-DB69-7624D891589D%7D.pdf> [Consulta: 9 de julio de 2020]. Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas