



Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

26 de octubre de 2020

Creced los ingresos de empresas comerciales en agosto, aunque con menor dinamismo

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del **comercio nacional**. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el octavo mes del presente año y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Variación mensual

En el octavo mes de 2020, los ingresos de las empresas tuvieron resultados positivos aunque redujeron su incremento respecto a julio: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 4.67 por ciento en el séptimo mes del año a una de 1.39 por ciento en agosto; y los de al menudeo transitaron un incremento de 5.90 por ciento a uno de 2.54 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos mixtos: en los de al mayoreo, pasaron de una reducción de 0.21 por ciento en julio a

una de 0.10 por ciento en agosto de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una ampliación de 1.43 por ciento a un crecimiento de 0.45 por ciento.

En lo que corresponde a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron positivos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de un decremento de 0.26 por ciento a un aumento de 0.12 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de una ampliación de 0.15 por ciento a uno de 0.11 por ciento.

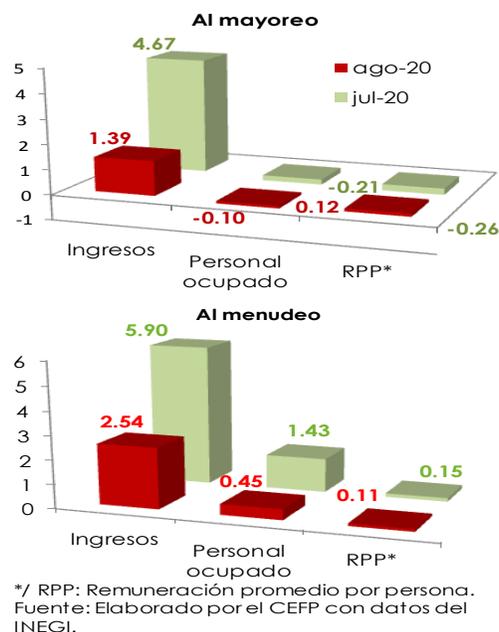
Variación anual

En el octavo mes de 2020, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados negativos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, pasaron de un decremento anual de 2.31 por ciento en agosto de 2019, a una reducción anual de 9.36 por ciento en el mismo mes de 2020, con lo que registró 19 disminuciones consecutivas.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 2.42 por ciento a un decremento de 10.09 por ciento, su séptimo descenso sucesivo.

Empresas Comerciales, 2019 - 2020
variación % mensual en agosto de los años que se indican



Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2019 - 2020¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2019	2020	2020	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-2.31	-9.36	4.67	1.39
Gastos por consumo de bienes y servicios	-2.92	-14.35	1.12	1.19
Personal ocupado	1.66	-2.18	-0.21	-0.10
Remuneración media	-1.80	-3.25	-0.26	0.12
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	2.42	-10.09	5.90	2.54
Gastos por consumo de bienes y servicios	0.96	-10.62	6.12	1.76
Personal ocupado	-0.16	-6.54	1.43	0.45
Remuneración media	4.63	-0.67	0.15	0.11

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflatores disponibles según el área geográfica correspondiente. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

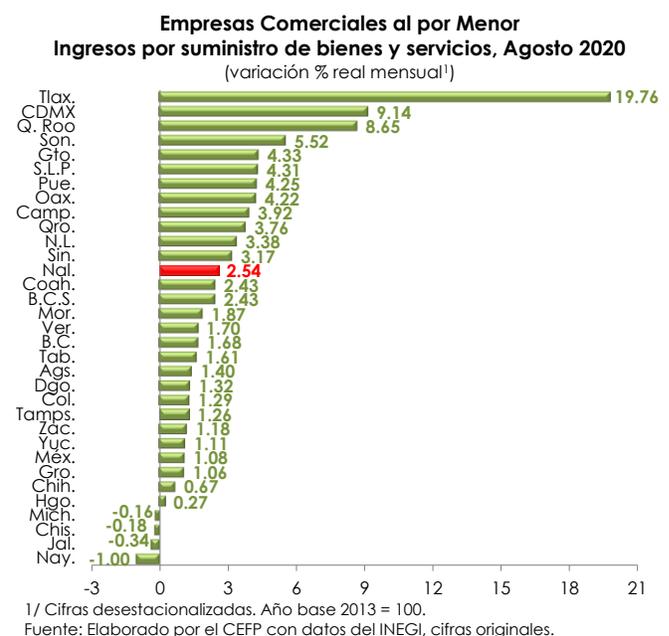
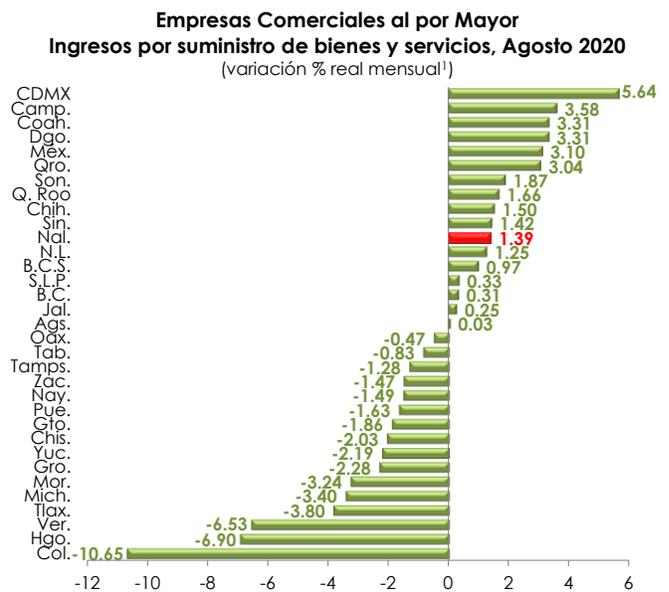
En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos negativos: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 1.66 por ciento en agosto de 2019, a una caída de 2.28 por ciento en el mismo periodo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 0.16 por ciento a una de 6.54 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, éstas retrocedieron: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 1.80 por ciento a una de 3.25 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, marcharon de una expansión de 4.63 por ciento a una reducción de 0.67 por ciento.

2. Ingresos por entidad federativa

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo tuvieron cambios mensuales mixtos. Entre las que tuvieron variaciones positivas destacan la Ciudad de México (5.64%), Campeche (3.58%) y Coahuila (3.31%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos tuvieron una variación negativa están Colima (-10.65%), Hidalgo (-6.90%) y Veracruz (-6.53%). Si bien en dieciséis estados, los ingresos de las empresas registraron incrementos, sólo en diez de éstos su alza fue superior al resultado nacional (1.39%); en tanto que, en 16 de los estados, los ingresos de las empresas tuvieron reducciones.

Asimismo, en la mayoría de las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al menudeo tuvieron variaciones positivas, de las que resaltan: Tlaxcala (19.76%), Ciudad de México (9.14%) y Quintana Roo (8.65%). En tanto que las entidades donde las empresas tuvieron una caída de sus



ingresos fueron: Nayarit (-1.00%), Jalisco (-0.34%) y Chiapas (-0.18%). Si bien en 28 estados los ingresos de las empresas registraron incrementos, sólo en doce de éstos su alza fue superior a la variación nacional (2.54%); en tanto que, en cuatro de los estados, los ingresos de las empresas tuvieron reducciones.

3. Cifras originales

En el octavo mes de 2020, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados negativos. Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, pasaron de un decremento de 3.10 por ciento en agosto de 2019, a una reducción de 11.68 por ciento en el mismo mes de 2020, su octava disminución consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 2.60 por ciento a un decremento de 10.77 por ciento, su sexto descenso sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos negativos: en los establecimientos al mayoreo, pasaron de un alza de 1.66 por ciento en agosto de 2019, a una caída de 2.19 por ciento en el mismo periodo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 0.04 por ciento a una de 6.47 por ciento.

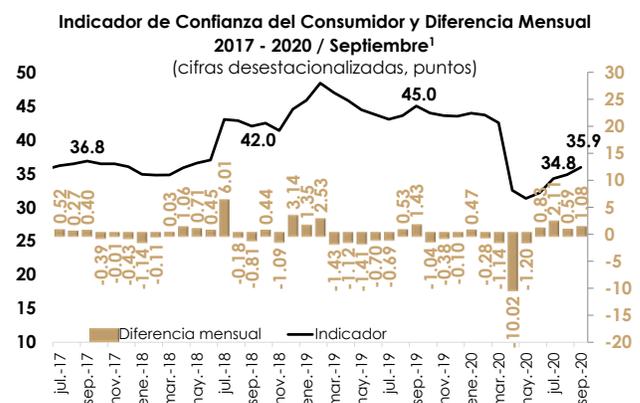
En el caso de las remuneraciones por persona, tuvieron cambios a la baja: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 1.40 por ciento a una de 4.65 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, marcharon de una expansión de 4.42 por ciento a una reducción de 1.97 por ciento

3. Factores de incidencia en los ingresos de las empresas comerciales

a) Confianza del Consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha venido recuperándose.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el ICC presentó su cuarto mes consecutivo de incrementos; pasó de un alza mensual de 0.59 puntos en agosto a un aumento



^{1/} De abril a julio de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO); otras fechas, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

de 1.08 puntos en el noveno mes de 2020, estableciéndose en 35.92 puntos (34.84 puntos en agosto). La confianza del consumidor se ha visto apoyada por la generación de empleo, una postura monetaria acomodaticia por parte del Banco de México, la llegada de remesas familiares y la recuperación de la actividad económica observada a partir de junio.

Por componentes; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera, exhibió un alza anual de 0.41 puntos en septiembre de 2020 (un mes atrás registró una adición de 0.55 puntos).

b) Salario real

Otro factor es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado 32 meses de alzas consecutivas; así, en septiembre de 2020 registró un incremento de 3.42 por ciento, cuando un año atrás se elevó 3.34 por ciento. Lo que ha implicado una recuperación de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general también aumentó. En septiembre de 2020, tuvo un incremento de 15.37 por ciento (12.82% un año atrás).

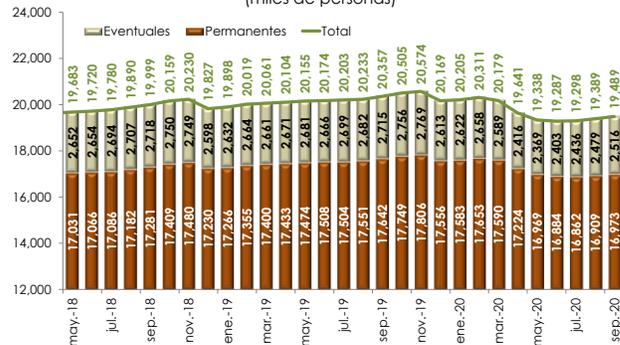


^{1/} Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

c) Empleo

En lo referente al empleo, en los últimos tres meses ha venido aumentando. Al cierre de septiembre, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), fue de 19 millones 489 mil 233 personas, lo que significó un aumento mensual de 100 mil 533 asegurados, esto es, 0.52 por ciento más con respecto al cierre de agosto (90 mil 893 trabajadores un mes atrás, 0.47%).

Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos¹, 2018 - 2020 / Septiembre
(miles de personas)



^{1/} Excluye trabajadores eventuales del campo.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

d) Crédito

Por su parte, el crédito de la banca comercial al consumo se deterioró; mientras que, en agosto de 2019, tuvo un aumento anual de 3.21 por ciento, en igual mes de 2020 cayó 9.66 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo sufrió un menoscabo al pasar de una ampliación de 7.75 por ciento a una reducción de 0.82 por ciento en igual periodo.

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados acumulados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, propiciaron una reducción en la recaudación del IVA; así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un decremento real de 1.79 por ciento en el lapso enero-agosto de 2020 (2.88% un año atrás); con ello, el monto del IVA recaudado (647 mil 563.1 millones de pesos) fue inferior en 5.28 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (683 mil 673.9 millones de pesos).

5. Consideraciones finales

Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, en términos mensuales, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos debido, en parte, a la mayor reapertura de los puntos de venta (con ciertas limitaciones), al relajamiento de las restricciones del distanciamiento social que se implementaron para frenar la epidemia del coronavirus -que afectó la demanda de bienes no esenciales- a la restauración gradual de los ingresos de empresas que reflejan un mayor comercio y al incremento del empleo; no obstante, los ingresos registraron un menor dinamismo.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo se vieron apoyados por el incremento de las ventas de: productos textiles y calzado (17.48%); mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general (9.62%); maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, Industriales de servicio y comercio, y de otra maquinaria y equipo de uso general (7.20%); y, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (6.79%), principalmente. Por el contrario, cayeron los ingresos por venta de: materias primas agropecuarias y forestales (-5.90%); bebidas, hielo y tabaco (2.26%); y, artículos de perfumería, cosméticos y joyería (-2.24%), esencialmente.

Mientras que los ingresos en las empresas comerciales al menudeo se vieron apoyados por el incremento del comercio de: artículos para el esparcimiento (30.82%); tiendas departamentales (22.12%); artículos de perfumería y joyería (13.64%); y, artículos usados

(12.14%), fundamentalmente. En tanto que, cayeron las ventas en: calzado (-6.66%); motocicletas y otros vehículos de motor (-4,81%); artículos para el cuidado de la salud (-2.77%); y, mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación (-1.03%); sustancialmente.

Por otra parte, en la última Minuta del Banco de México (8-oct-20), la mayoría de los miembros destacó que el consumo y la inversión siguen mostrando atonía; mientras que uno de ellos señaló que el comportamiento de las importaciones, el consumo y la inversión sugieren una lenta reactivación de la demanda interna, otro resaltó la caída pronunciada del consumo en abril y, pese a su recuperación en junio y julio, continúa muy por debajo de su nivel del cierre de 2019, lo que contrasta con la recuperación de este agregado en algunas economías avanzadas que han impulsado programas de apoyo al gasto. Uno de los miembros apuntó que, en agosto, algunos indicadores de consumo se ubicaron en niveles cercanos a los previos a la pandemia, mientras que otras variables, como las compras con tarjeta de crédito o las ventas internas de autos, permanecen deterioradas. Uno de los integrantes de la Junta de Gobierno advirtió que la recuperación del consumo será más lenta dado un desempleo elevado, temores de contagio del virus y la ausencia de un apoyo fiscal suficiente.

En tanto que el sector privado (Citibanamex) estimó que “el consumo privado permanecerá débil durante el resto del año. Si bien durante el primer semestre de 2020, con cifras originales, éste disminuyó 10.58 por ciento (0.17% en el primer semestre de 2019), se espera que indicadores tengan una recuperación en la segunda parte del año como resultado del levantamiento de las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria. Por lo anterior, para todo 2020, se prevé una disminución del consumo privado de 11.9 por ciento y que repunte en 2.8 por ciento en 2021.

Fuentes de información:

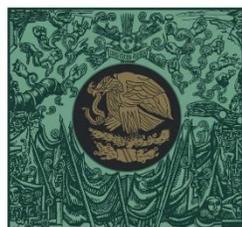
INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante agosto de 2020, Comunicado de Prensa No. 474/20, 12 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/emec/emec2020_10.pdf [Consulta: 23 de octubre de 2020].

Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: septiembre de 2020, México, 39 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BD15814A6-2599-54F5-4097-6F37EAD5B27B%7D.pdf> [Consulta: 1 de octubre de 2020].

Banco de México, Minuta número 79, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 24 de septiembre de 2020, 22 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/canales/%7B02D4A4F1-47EE-18FF-529D-E1B31F12598F%7D.pdf> [Consulta: 8 de octubre de 2020].

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.

Citibanamex, Perspectiva Semanal, No. 745, 10 p., 19 de octubre de 2020. Disponible en Internet: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo745161020.pdf> [Consulta: 23 de Octubre de 2020].



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas