



Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

27 de enero de 2021

Ingresos de empresas comerciales registran crecimiento mensual en noviembre

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el décimo primer mes de 2020 y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Variación mensual

En noviembre de 2020, los ingresos de las empresas tuvieron resultados positivos: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 1.42 por ciento en el décimo mes de 2020 a una de 2.10 por ciento en el mes que se reporta; y las de al menudeo transitaron un decremento de 0.19 por ciento a un aumento de 3.29 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó movimientos negativos: en las de al mayoreo, pasaron de una ampliación de 0.15 por ciento en octubre de 2020 a una reducción de 0.15 por ciento en noviembre; mientras

que, en las de al menudeo transitaron de una ampliación de 0.27 por ciento a un decremento de 0.37 por ciento.

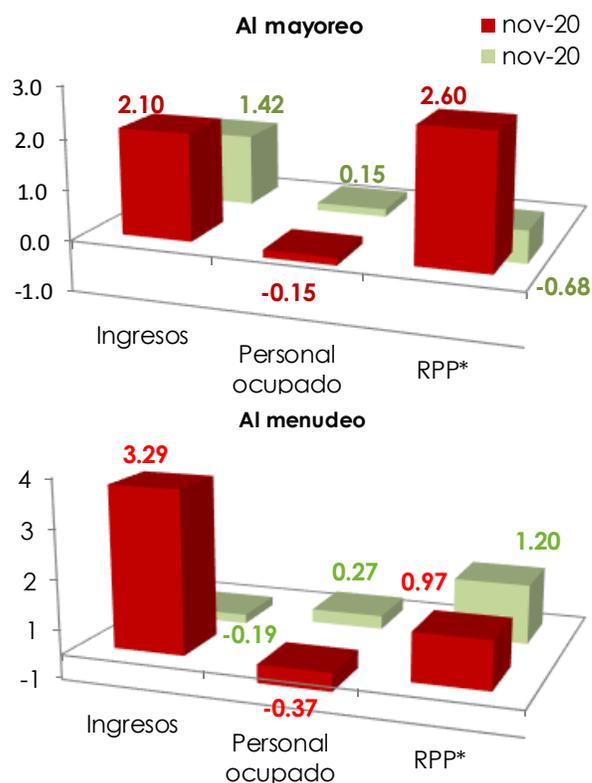
Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron positivos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de un decremento de 0.68 por ciento a un aumento de 2.60 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de una ampliación de 1.20 por ciento a una de 0.97 por ciento.

Variación anual

En el mes de análisis, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados negativos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, pasaron de un decremento anual de 3.24 por ciento en noviembre 2019, a una reducción anual de 3.59 por ciento en el mismo mes de 2020, con lo que registró 24 disminuciones consecutivas.

Empresas Comerciales, 2019 - 2020
(variación % mensual en noviembre de los años que se indican)



*/ RPP: Remuneración promedio por persona.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2019 - 2020¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2019	2020	2020	
	Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-3.24	-3.59	1.42	2.10
Gastos por consumo de bienes y servicios	-6.42	-4.03	1.40	3.88
Personal ocupado	1.59	-2.40	0.15	-0.15
Remuneración media	-4.95	-0.23	-0.68	2.60
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	1.75	-4.71	-0.19	3.29
Gastos por consumo de bienes y servicios	-0.81	-4.64	0.40	1.61
Personal ocupado	-0.22	-4.76	0.27	-0.37
Remuneración media	5.09	-0.57	1.20	0.97

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 1.75 por ciento a un decremento de 4.71 por ciento, su décimo descenso sucesivo.

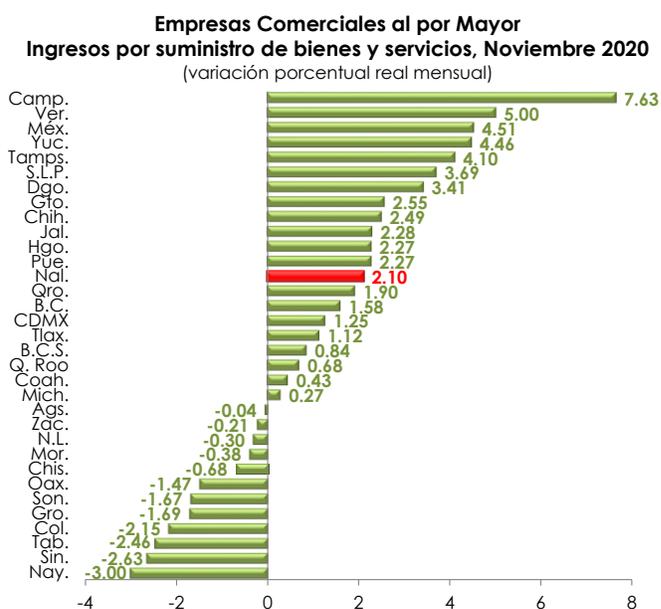
En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos negativos: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 1.59 por ciento en noviembre de 2019, a una caída de 2.40 por ciento en el mismo periodo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 0.22 por ciento a una de 4.76 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, éstas retrocedieron: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 4.95 por ciento a una de 0.23 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, marcharon de una expansión de 5.09 por ciento a una reducción de 0.57 por ciento.

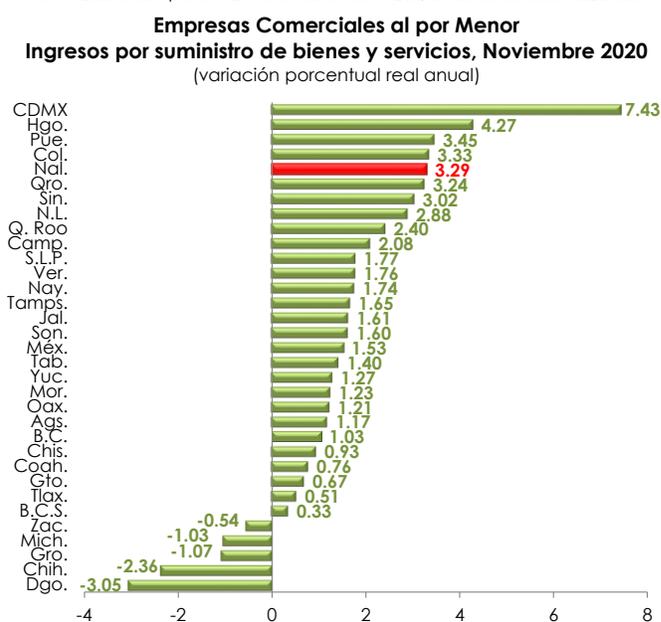
2. Ingresos por entidad federativa

Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo, en las entidades federativas, tuvieron cambios mensuales mixtos; entre las que presentaron variaciones positivas destacan Campeche (7.63%), Veracruz (5.0%), y el Estado de México (4.51%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos registraron una variación negativa están Nayarit (-3.0%), Sinaloa (-2.63%) y Tabasco (-2.46%). Si bien en veinte estados los ingresos de las empresas registraron incrementos, sólo en doce de éstos su alza fue superior al promedio nacional (2.10%); en tanto que, en 12 de los estados, los ingresos de las empresas mostraron reducciones.

Asimismo, en la mayoría de las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al menudeo reportaron variaciones positivas, de las que resaltan: Ciudad de México (7.43%), Hidalgo (4.27%), Puebla (3.45%) y Colima (3.33%).



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.

(3.33%). En tanto que las entidades donde las empresas observaron caídas de sus ingresos fueron: Durango (-3.05%), Chihuahua (-2.36%) y Guerrero (-1.07%). Si bien en 28 estados los ingresos de las empresas registraron incrementos, sólo en cuatro de éstos su alza fue superior a la variación nacional (3.29%); en tanto que, en cinco de los estados, los ingresos de las empresas disminuyeron.

3. Cifras originales

En el décimo primer mes de 2020, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados desfavorables. En las empresas comerciales al mayoreo, los ingresos pasaron de un decremento de 4.67 por ciento en noviembre 2019 a una reducción de 4.66 por ciento en el mismo mes de 2020, su onceava disminución consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 2.43 por ciento a una contracción de 5.09 por ciento, su noveno descenso sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado, éste presentó movimientos negativos: en los de al mayoreo, pasaron de un alza de 1.53 por ciento en noviembre de 2019, a una caída de 2.44 por ciento en igual periodo de 2020; mientras que, en los de al menudeo transitaron de una reducción de 0.19 por ciento a una de 4.75 por ciento.

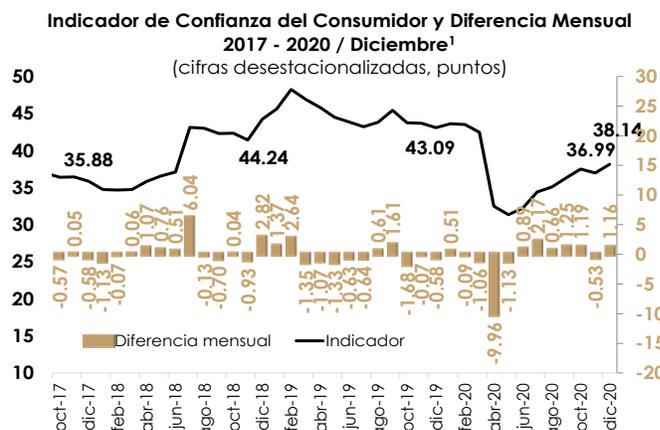
En el caso de las remuneraciones por persona, se observaron cambios mixtos: las pagadas en las empresas mayoristas, fueron de una variación negativa de 5.22 por ciento a un alza de 0.60 por ciento; y, las otorgadas en los comercios al menudeo, marcharon de una expansión de 5.02 por ciento a una reducción de 0.53 por ciento

3. Factores de incidencia en los ingresos

a) Confianza del Consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha venido recuperándose.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) pasó de una caída mensual de 0.53 puntos en noviembre a un aumento



^{1/} De abril a julio de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO); otras fechas, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

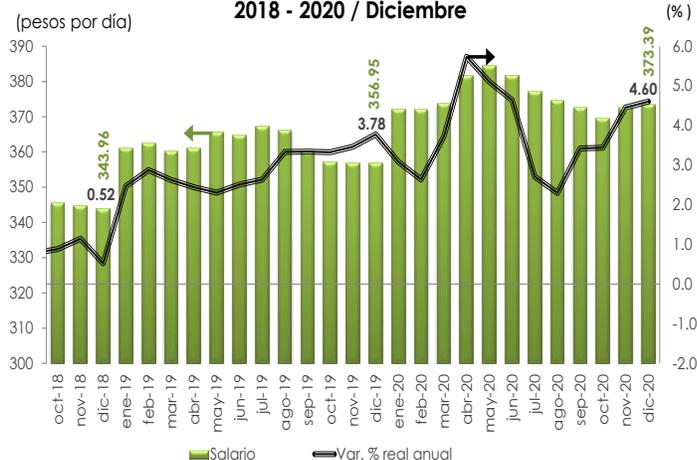
de 1.16 puntos en diciembre de 2020, estableciéndose en 38.14 puntos (36.99 puntos en noviembre). La confianza del consumidor se ha visto apoyada por la llegada de remesas familiares y la recuperación de la actividad económica observada a partir de junio.

Por componentes; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera, exhibió un alza mensual de 0.99 puntos en diciembre de 2020 (un mes atrás registró un aumento de 0.04 puntos).

b) Salario real

Otro factor es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado 35 meses de alzas consecutivas; así, en diciembre de 2020 registró un incremento de 4.60 por ciento, cuando un año atrás se elevó 3.78 por ciento. Lo que ha implicado una recuperación de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general aumentó 16.34 por ciento en el último mes de 2020 (13.01% un año atrás).

Salario Diario Real¹ Asociado a Trabajadores Asegurados en el IMSS
2018 - 2020 / Diciembre

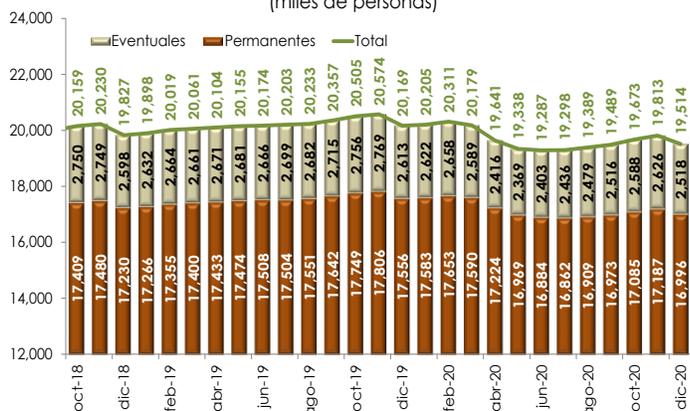


1/ Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

c) Empleo

En lo referente al empleo, al cierre de diciembre, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), fue de 19 millones 513 mil 765 personas, lo que significó una reducción anual de 655 mil 116 asegurados, esto es, 3.25 por ciento menos con respecto al cierre de diciembre de 2019 (341 mil 462 trabajadores un año atrás, 1.72%).

Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos¹, 2018 - 2020 / Diciembre
(miles de personas)



1/ Excluye trabajadores eventuales del campo.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

d) Crédito

Por su parte, el crédito de la banca comercial al consumo se deterioró; mientras que, en noviembre de 2019, tuvo un aumento anual de 3.07 por ciento, en noviembre de 2020 cayó 11.11 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo sufrió un menoscabo al pasar de una ampliación de 7.39 por ciento a una reducción de 1.15 por ciento en igual periodo.

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados acumulados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, propiciaron una reducción en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que el IVA tuvo un incremento real de 0.21 por ciento en el lapso enero-noviembre de 2020 (-3.69% un año atrás); con ello, el monto del IVA recaudado (826 mil 278.2 millones de pesos) fue inferior en 10.74 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (925 mil 691.4 millones de pesos).

5. Consideraciones finales

Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, en términos mensuales, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos debido, en parte, a la apertura de los puntos de venta (con ciertas limitaciones), al relajamiento de las restricciones del distanciamiento social que se implementaron para frenar la epidemia del coronavirus, que afectó la demanda de bienes no esenciales y de que se llevó a cabo el "Buen Fin 2020", que contó con un mayor número de días de promoción en comparación con las ediciones anteriores.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo se vieron apoyados por el incremento mensual de las ventas de: maquinaria y equipo para los servicios y actividades comerciales (13.36%); artículos de papelería, libros, revistas y periódicos (9.80%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (8.95%); discos, juguetes y artículos deportivos (4.21%), principalmente. Por el contrario, cayeron los ingresos por venta de: bebidas, hielo y tabaco (-3.21%); y, abarrotes y alimentos (-0.10%).

Mientras que los ingresos en las empresas comerciales al menudeo se vieron apoyados por el incremento del comercio de: tiendas departamentales (11.89%); ropa, bisutería y accesorios de vestir (5.85%); automóviles y camionetas (5.42%); artículos para el esparcimiento (4.47%) y, Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios (4.08%), fundamentalmente. En tanto que cayeron las ventas en: bebidas, hielo y tabaco (-2.96%);

artículos de papelería, libros, revistas y periódicos (-2.37%); artículos de perfumería y joyería (-1.89%); sustancialmente.

Por otra parte, en la última Minuta del Banco de México (7-ene-21), la mayoría de los miembros de la Junta de Gobierno destacó que el consumo y la inversión siguen mostrando atonía; mientras que uno de ellos resaltó la fortaleza de las remesas, que son un determinante del consumo; otro comentó que el consumo de bienes de origen nacional ha mostrado una trayectoria ascendente desde junio, lo que contrasta con la del consumo de bienes importados. Otros destacaron la previsión de una recuperación lenta del consumo e inversión. En tanto que uno de los miembros apuntó que la etapa de vacunación se extenderá por un periodo relativamente largo, el cual está sujeto a riesgos, por lo que manifestó que es difícil anticipar un repunte rápido consumo e inversión y, añadió, que la situación se complica debido a un entorno externo complejo, a los obstáculos que pudieran enfrentar las remesas en los próximos meses, a la ausencia de un apoyo fiscal y a un ambiente poco favorable para la inversión.

Para finalizar, uno de los integrantes de la Junta de Gobierno consideró que se deben reforzar las políticas públicas que incentiven la oferta y la demanda del crédito; agregó que la banca de desarrollo debe intensificar sus esfuerzos, no solo expandiendo el crédito que ofrece sino también otorgando garantías a los deudores y, apuntó, que estas medidas deben tener como objetivo estimular la inversión y el consumo, especialmente de bienes duraderos; así, consideró que la recuperación del consumo será más lenta debido al elevado desempleo, temores de contagio del virus y la ausencia de un apoyo fiscal suficiente.

Por su parte, el sector privado (Citibanamex) estimó que las ventas al menudeo se hayan deteriorado en 2020, al esperar una caída de 10.6 por ciento, mientras que, un año atrás, aumentaron 1.5 por ciento; así, prevé que el consumo privado haya bajado 11.3 por ciento durante 2020 (0.4% en 2019). No obstante, considera que los indicadores tengan una recuperación en el presente año al pronosticar un crecimiento de 3.8 por ciento para las ventas al menudeo y un alza de 3.0 por ciento para el consumo privado y que prosigan aumentando al calcular un incremento de 2.9 y 2.1 por ciento, respectivamente, para 2022.

Fuentes de información:

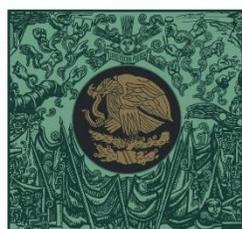
INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante noviembre de 2020, Comunicado de Prensa No. 26/21, 11 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/emec/emec2021_01.pdf [Consulta: 26 de enero de 2021].

Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: diciembre de 2020, México, 39 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B8F5AA6A4-93B1-26CE-2589-67E70DAA1878%7D.pdf> [Consulta: 17 de diciembre de 2020].

Banco de México, Minuta número 81, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 17 de diciembre de 2020, 25 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B7BEFC36F-BA57-8084-F183-3EDBCEE27958%7D.pdf> [Consulta: 8 de enero de 2021].

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.

Cifibanamex, Perspectiva Semanal, No. 799, 10 p., 25 de enero de 2021. Disponible en Internet: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo799220121.pdf> [Consulta: 26 de enero de 2021].



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas