

# Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

26 de abril de 2021

## Ingresos de empresas comerciales registran crecimiento mensual en febrero

### Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el segundo mes de 2021 y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

### 1. Evolución de los componentes de la EMEC

#### Variación mensual

En febrero de 2021, los ingresos de las empresas tuvieron resultados positivos: en las de al mayoreo pasaron de un alza de 0.92 por ciento en el primer mes de 2021 a una de 1.27 por ciento en el segundo; y en las de al menudeo transitaron de un incremento de 0.04 por ciento a un aumento de 1.64 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó movimientos favorables: en las de al mayoreo, pasaron de una ampliación de 0.11 por ciento en enero de 2021 a un incremento de 0.15 por ciento en febrero; mientras que, en

las de al menudeo transitaron de una ampliación de 1.21 por ciento a una de 0.12 por ciento.

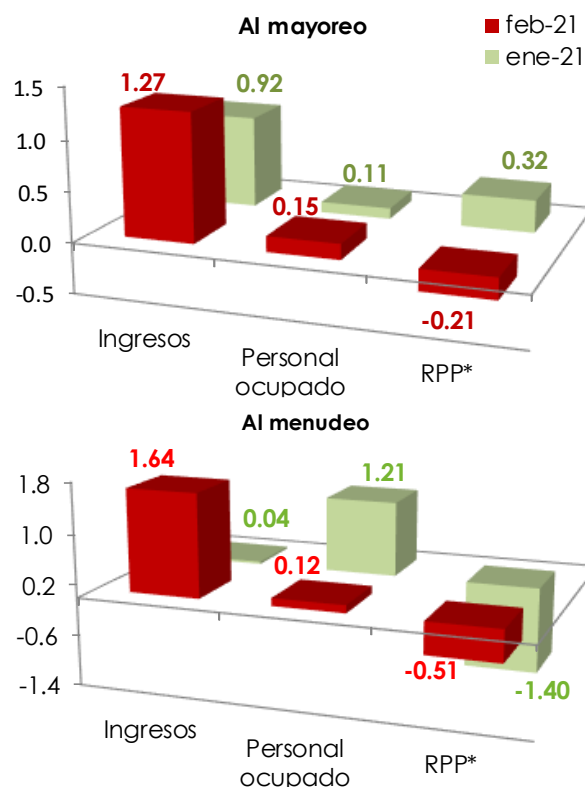
Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron negativos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de un incremento de 0.32 por ciento a un decremento de 0.21 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de una reducción de 1.40 por ciento a una de 0.51 por ciento.

### Variación anual

En el mes de análisis, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados mixtos.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, fueron de un decremento anual de 2.82 por ciento en febrero de 2020, a un crecimiento anual de 0.30 por ciento en el mismo mes de 2021, su primera alza después de que registró 26 disminuciones consecutivas.

**Empresas Comerciales, 2020 - 2021**  
(variación % mensual en febrero de los años que se indican)



\*/ RPP: Remuneración promedio por persona.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

### Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021<sup>1</sup>

Concepto <sup>1</sup>	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2021	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
<b>Al por mayor (mayoreo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup>	-2.82	0.30	0.92	1.27
Gastos por consumo de bienes y servicios	-3.02	0.03	3.10	-1.19
Personal ocupado	1.07	-2.07	0.11	0.15
Remuneración media	-3.24	2.76	0.32	-0.21
<b>Al por menor (menudeo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup>	-1.16	-3.75	0.04	1.64
Gastos por consumo de bienes y servicios	-0.75	-4.04	1.26	0.15
Personal ocupado	-0.20	-3.90	1.21	0.12
Remuneración media	2.45	-2.76	-1.40	-0.51

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflatores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de una disminución de 1.16 por ciento a un decremento de 3.75 por ciento, su décimo tercer descenso sucesivo.

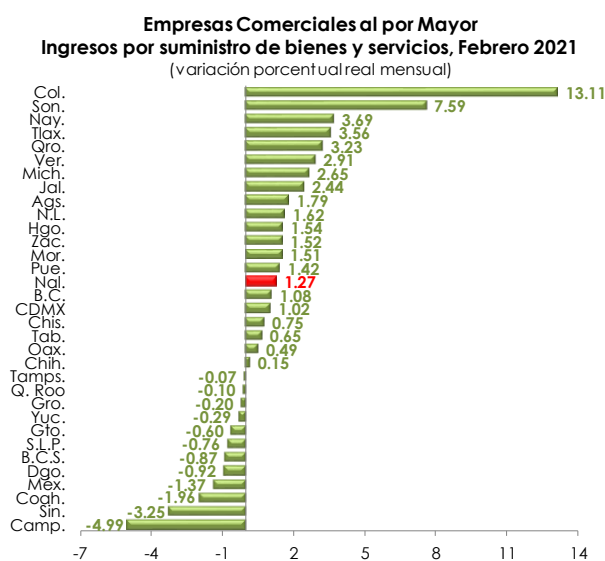
En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó un deterioro: en las de al mayoreo, pasaron de un alza de 1.07 por ciento en febrero de 2020, a una caída de 2.07 por ciento en el mismo periodo de 2021; mientras que, en las de al menudeo recorrieron de una reducción de 0.20 por ciento a una de 3.90 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, éstas tuvieron cambios heterogéneos: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 3.24 por ciento a un aumento de 2.76 por ciento; y, las otorgadas en las de menudeo, marcharon de una expansión de 2.45 por ciento a una reducción de 2.76 por ciento.

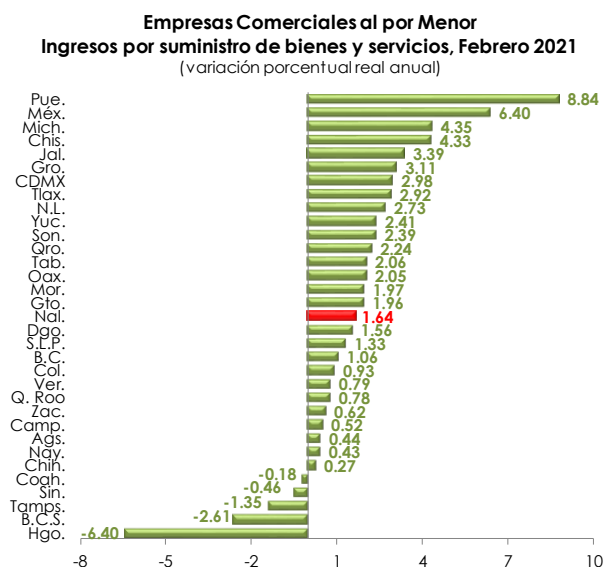
## 2. Ingresos por entidad federativa

Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo, en las entidades federativas, tuvieron cambios mensuales mixtos; entre las que presentaron variaciones positivas destacan Colima (13.11%), Sonora (7.59%), y Nayarit (3.69%). En contraste, entre las que registraron una variación negativa están Campeche (-4.99%), Sinaloa (-3.25%) y Coahuila (-1.96%). Si bien en veinte estados los ingresos de las empresas registraron incrementos, sólo en doce de éstos su alza fue superior al promedio nacional (1.27%); en tanto que, en 14 de los estados, los ingresos de las empresas mostraron reducciones.

Asimismo, en la mayoría de las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al menudeo reportaron variaciones positivas, de las que resaltan: Puebla (8.84%), el Estado de México (6.40%) y Michoacán (4.35%). En tanto que entre las entidades donde las empresas observaron caídas de sus ingresos fueron: Hidalgo (-6.40%), Baja California Sur (-2.61%) y



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.

Tamaulipas (-1.35%). En 27 estados los ingresos de las empresas registraron incrementos y en 16 de éstos su alza fue superior a la variación nacional (1.64%); en tanto que, en cinco de los estados, los ingresos de las empresas disminuyeron.

### 3. Factores de incidencia en los ingresos de las empresas

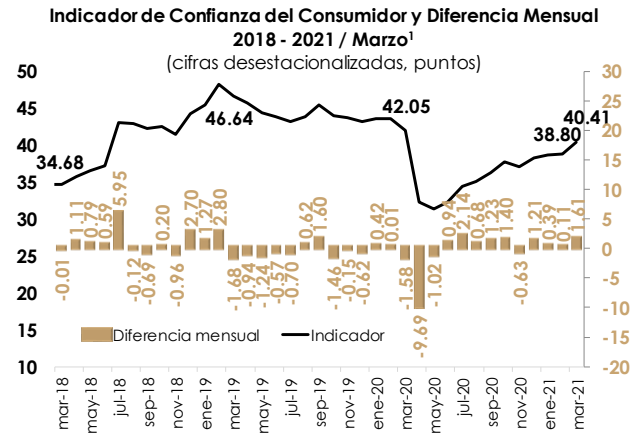
#### a) Confianza del consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que continúa en proceso de recuperación.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) pasó de un aumento mensual de 0.11 puntos (pts) en febrero un crecimiento de

1.61 pts en marzo de 2021, estableciéndose en 40.41 pts (38.80 pts en febrero). La confianza del consumidor se ha visto apoyada por la llegada de remesas familiares y la recuperación de la actividad económica observada a partir d junio de 2020.

Por componentes; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera, exhibió un alza mensual de 1.32 puntos en marzo de 2021 (un mes atrás registró un aumento de 0.21 puntos).

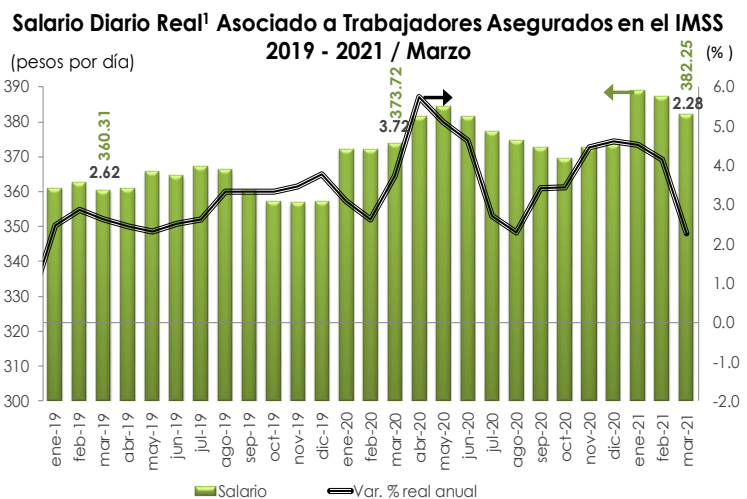


<sup>1</sup> De abril a julio de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO); otras fechas, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

#### b) Salario real

Otro factor que incide favorablemente a los ingresos de las empresas es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado 38 meses de alzas consecutivas; así, en marzo de 2021 registró un incremento de 2.28 por ciento, cuando un año atrás se elevó 3.72 por ciento; si bien implicó un menor dinamismo, también representó



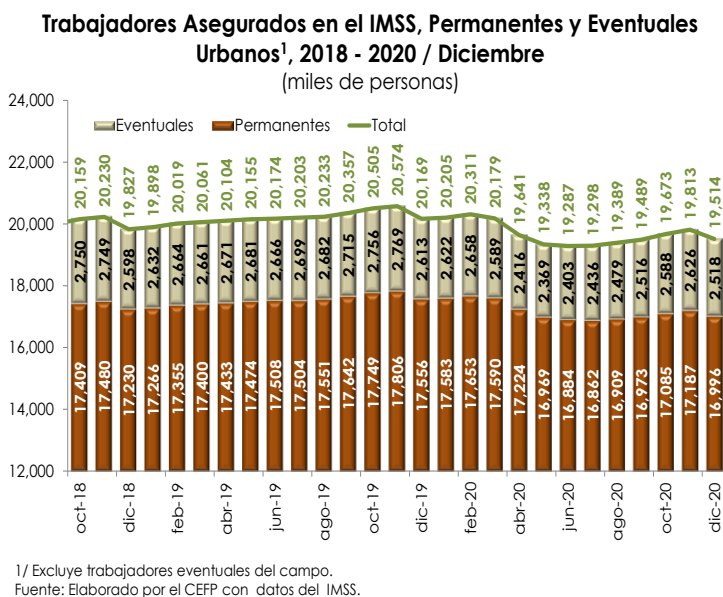
<sup>1</sup> Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

una recuperación de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general aumentó 9.87 por ciento en el tercer mes de 2021 (16.23% un año atrás).

### c) Empleo

En lo referente al empleo, al cierre de marzo, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), fue de 19 millones 729 mil 301 personas, lo que significó una reducción anual de 449 mil 943 asegurados, esto es, 2.23 por ciento menos con respecto a marzo de 2020 (118 mil 496 trabajadores un año atrás).



### d) Crédito

Por su parte, el crédito de la banca comercial al consumo se deterioró, lo que implicó un menor nivel de ventas financiadas y, por lo tanto, de ingresos a las empresas comerciales. En febrero de 2020, tuvo un aumento anual de 1.05 por ciento, en febrero de 2021 cayó 13.56 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo sufrió un detrimento al pasar de una ampliación de 5.55 por ciento a una reducción de 4.43 por ciento en igual periodo.

### e) Remesas familiares

Del exterior, las remesas familiares continuaron llegando y elevaron su dinamismo; en febrero de 2021, registraron una expansión anual de 16.16 por ciento al llegar 3 mil 173.5 millones de dólares (mdd) (2 mil 732.0 mdd un año atrás). En tanto que entre enero y febrero de 2021, las remesas familiares acumularon un monto de 6 mil 471.4 mdd cifra superior en 20.90 por ciento a lo recibido en el mismo lapso de 2020 (5 mil 352.9 mdd).

## 4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados acumulados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, propiciaron una reducción en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), informó que el IVA tuvo un decremento real de 0.85 por ciento en el lapso enero-febrero

de 2021 (15.43% un año atrás); no obstante, el monto del IVA recaudado (203 mil 366.8 millones de pesos) fue superior en 8.12 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (188 mil 088.1 millones de pesos).

## 5. Consideraciones finales

Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, en términos mensuales, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos debido, en parte, a la reapertura gradual de algunas actividades económicas no esenciales y de puntos de venta, como centros comerciales y tiendas departamentales, aunque con ciertas restricciones, ya que permanecen ciertas medidas de contingencia por la pandemia de coronavirus. Así también, los ingresos de las empresas se vieron favorecidos por el aumento del salario mínimo, la confianza del consumidor y las remesas familiares.

En las empresas comerciales al mayoreo, los ingresos se vieron apoyados, principalmente, por el incremento mensual de las ventas de: maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca (8.97%); discos, juguetes y artículos deportivos (5.15%); artículos de perfumería, cosméticos y joyería (4.66%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (4.02%). Por el contrario, cayeron los ingresos por venta de: productos farmacéuticos (-6.84%); partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones (-1.76%); materias primas agropecuarias y forestales (-1.60%); y, productos textiles y calzado (-1.46%).

Mientras que los ingresos en las empresas comerciales al menudeo se vieron apoyados por el incremento del comercio de: tiendas departamentales (13.90%); artículos para el esparcimiento (10.53%), ropa, bisutería y accesorios de vestir (9.07%); y, artículos para la decoración de interiores (6.96%). En tanto que cayeron las ventas en: artículos para el cuidado de la salud (-3.49%); mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación (-1.22%); artículos de perfumería y joyería (-0.35%); y, artículos usados (-0.29%).

Hacia adelante, la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales estará determinada por la evolución de la estrategia de vacunación contra el coronavirus (COVID-19) y las medidas empleadas por las autoridades sanitarias para contener la propagación de la pandemia.

Así, el sector privado (Citibanamex) estimó que las ventas al menudeo repuntarán en el presente al crecer 3.8 por ciento, después de haber caído 9.3 por ciento en 2020 y que continúen aumentando en 2022 al prever un alza de 2.9 por ciento. En cuanto al consumo privado, pronostica un incremento de 4.4 por ciento en 2021 y de 2.3 por ciento en 2022.

## Fuentes de información:

INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante febrero de 2021, Comunicado de Prensa No. 219/21, 13 p. Disponible en Internet: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/emec/emec2021\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/emec/emec2021_04.pdf) [Consulta: 23 de abril de 2021].

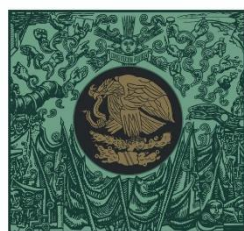
Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: marzo de 2021, México, 39 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BA9302B4A-04AD-4551-9877-028346F57E96%7D.pdf> [Consulta: 5 de abril de 2021].

Banco de México, Minuta número 83, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 25 de marzo de 2021, 24 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B22CCE220-F109-B27C-B79F-9E51E62F95C7%7D.pdf> [Consulta: 8 de abril de 2021].

Banco de México, Anuncio de Política Monetaria, Comunicado de Prensa, México, Banco de México, 2 p. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/anuncios-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B3A065470-7398-7002-B40F-7DD4F7ED3B45%7D.pdf> [Consulta: 25 de marzo de 2021].

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, [http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas\\_atencion/areas\\_atencion/web/menu\\_infsector.html](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html).

Citibanamex, Perspectiva Semanal, No. 854, 10 p., 22 de abril de 2021. Disponible en Internet: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo854220421.pdf> [Consulta: 23 de abril de 2021].



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA

**CEFP**  
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas