

# Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

26 de octubre de 2021

## Ingresos de empresas comerciales registran movimientos mensuales mixtos en agosto

### Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el octavo mes de 2021 y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

### 1. Evolución de los componentes de la EMEC

#### Variación mensual

En agosto de 2021, los ingresos de las empresas tuvieron resultados mixtos: en las de al mayoreo pasaron de un alza de 0.96 por ciento en el séptimo mes de 2021 a una caída de 0.10 por ciento en el octavo; y en las de al menudeo transitaron de un decremento de 0.46 por ciento a un aumento de 0.02 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó movimientos heterogéneos: en las de al mayoreo, pasaron de una reducción de 0.03 por

ciento en julio a un incremento de 0.71 por ciento en agosto; mientras que, en las de al menudeo transitaron de una ampliación de 0.12 por ciento a una reducción de 0.21 por ciento, en igual lapso.

Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron negativos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de una disminución de 2.65 por ciento a un decremento de 0.70 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de un alza de 1.86 por ciento a un descenso de 0.96 por ciento.

### Variación anual

En el mes de análisis, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos.

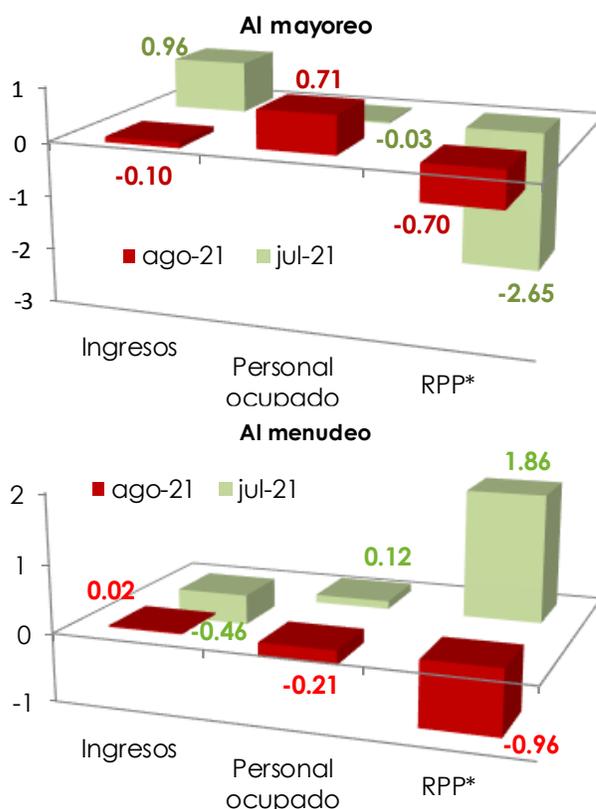
Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, fueron de un decremento anual de 9.51 por ciento en agosto de 2020, a un crecimiento anual de 14.11 por ciento en el mismo mes de 2021, su séptima alza consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de una disminución de 9.64 por ciento a un incremento de 7.33 por ciento, su sexto aumento sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó una mejoría: en las de al mayoreo, pasaron de una caída de 2.44 por ciento en agosto de 2020, a una elevación de 2.62 por ciento en el mismo periodo de 2021; mientras que, en las de al menudeo recorrieron de una reducción de 6.60 por ciento a una ampliación de 1.44 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, éstas tuvieron cambios positivos: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación negativa de 2.35 por ciento a un aumento de 3.04 por ciento; y, las otorgadas en las de menudeo, marcharon de una reducción de 0.57 por ciento a una expansión de 2.08 por ciento.

**Empresas Comerciales, 2020 - 2021**  
(variación % mensual en agosto de los años que se indican)



\* / RPP: Remuneración promedio por persona.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021<sup>1</sup>

Concepto <sup>1</sup>	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2021	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
<b>Al por mayor (mayoreo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup>	-9.51	14.11	0.96	-0.10
Gastos por consumo de bienes y servicios	-14.26	13.88	-1.03	0.06
Personal ocupado	-2.44	2.62	-0.03	0.71
Remuneración media	-2.35	3.04	-2.65	-0.70
<b>Al por menor (menudeo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup>	-9.64	7.33	-0.46	0.02
Gastos por consumo de bienes y servicios	-9.58	8.15	-0.38	-0.10
Personal ocupado	-6.60	1.44	0.12	-0.21
Remuneración media	-0.57	2.08	1.86	-0.96

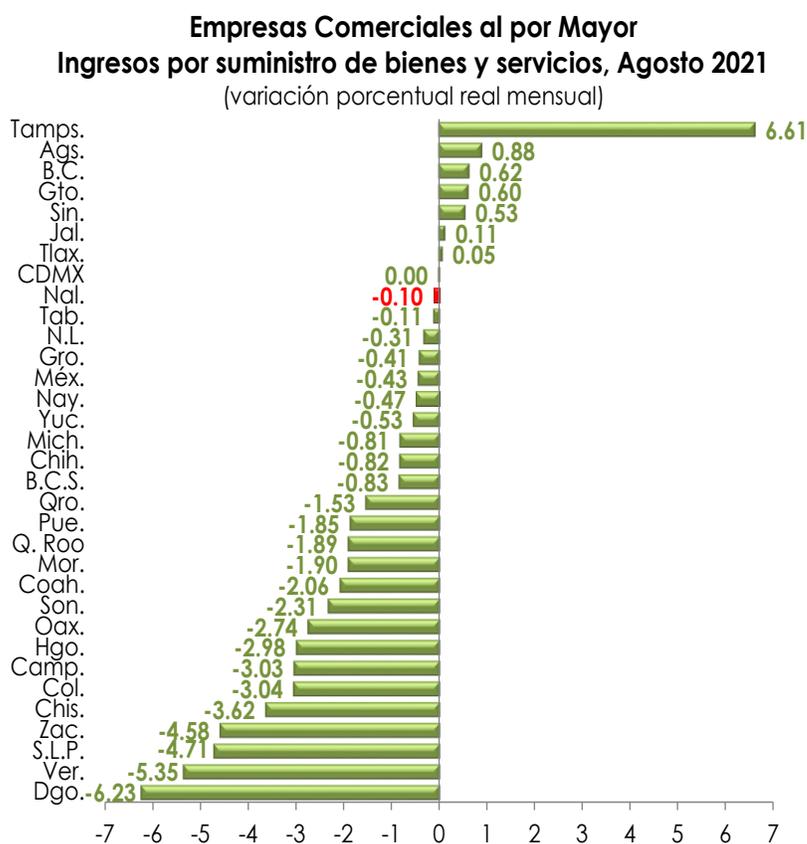
1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## 2. Ingresos por entidad federativa

Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo, en las entidades federativas, tuvieron cambios mensuales mixtos; entre las que presentaron variaciones positivas destacan Tamaulipas (6.61%), con una amplia diferencia le siguen Aguascalientes (0.88%), y Baja California (0.62%). En contraste, entre las que registraron una variación negativa están Durango (-6.23%), Veracruz (-5.35%) y San Luis Potosí (-4.71%). Destaca que, en siete estados los ingresos de las empresas registraron incrementos y sólo

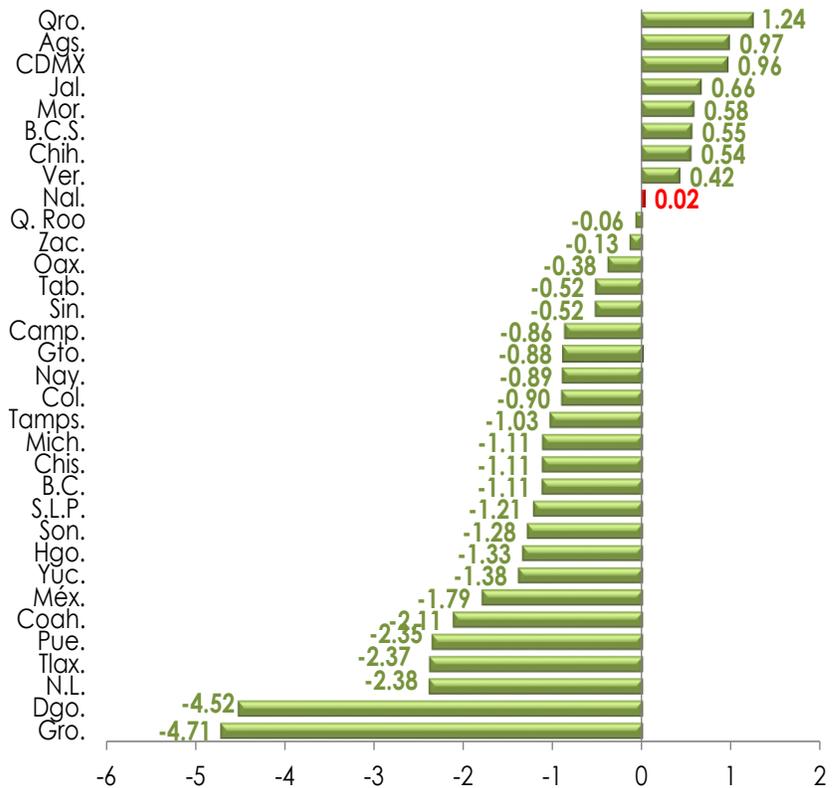


Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.

uno con un aumento significativo, mientras que en 24 de éstos su reducción fue más profunda a la mostrada por la media nacional (-0.10%).

Además, en la mayoría de las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al menudeo reportaron variaciones negativas, de las que resaltan: Guerrero (-4.71%), Durango (-4.52%) y Nuevo León (-2.38%). En tanto que entre las entidades donde las empresas observaron un aumento de sus ingresos fueron: Querétaro (1.24%), Aguascalientes (0.97%) y la Ciudad de México (0.96%). En 24 estados los ingresos de las empresas registraron decrementos y en ocho de éstos su alza fue superior a la variación nacional (0.02%).

**Empresas Comerciales al por Menor**  
**Ingresos por suministro de bienes y servicios, Agosto 2021**  
 (variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.

### 3. Factores de incidencia en los ingresos de las empresas

#### a) Confianza del consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que continúa en proceso de recuperación.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró al pasar de una reducción mensual de 1.44 puntos en el octavo mes de 2021 (42.60 puntos en agosto) a un aumento de 0.84 puntos en septiembre, ubicándose en 43.44 puntos; manteniendo la tendencia positiva iniciada desde mayo del año pasado, apoyada por las remesas familiares. No obstante, el nivel de la inflación, los contagios de coronavirus (COVID-19) y el restablecimiento de algunas medidas de distanciamiento social siguieron afectando su nivel.

Por componentes del ICC; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera, exhibió un alza mensual de 0.39 puntos en septiembre (un mes atrás registró una reducción de 1.01 puntos).

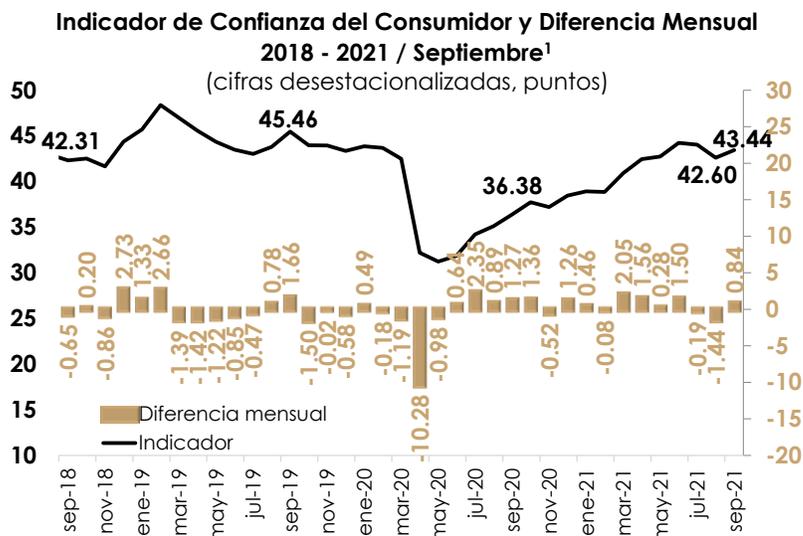
### b) Salario real

Otro factor que incide favorablemente a los ingresos de las empresas es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado 5 meses de alzas consecutivas; así, en septiembre de 2021 registró un incremento de 1.18 por ciento, cuando un año atrás se elevó 3.42 por ciento; si bien implicó un menor dinamismo, también representó una recuperación

de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general aumentó 8.49 por ciento en el noveno mes de 2021 (15.37% un año atrás).

### c) Empleo

En lo referente al empleo, al cierre de septiembre, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue de 20 millones 359 mil 066 personas, lo que significó un incremento anual de 869 mil 833 asegurados, esto es, 4.46 por ciento más con respecto a septiembre de 2020 (-868 mil 044 trabajadores un año atrás).



1/ De abril a julio de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO); otras fechas, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



1/ Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100.

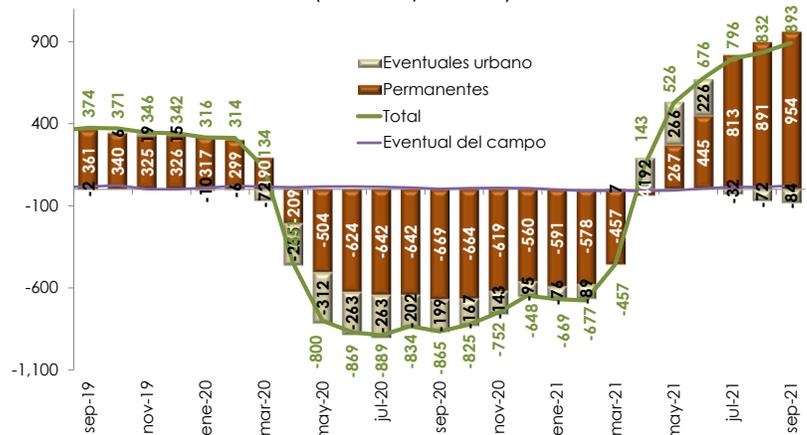
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

## d) Crédito

Por su parte, el crédito de la banca comercial al consumo se deterioró, lo que implicó un menor nivel de ventas financiadas y, por lo tanto, de ingresos a las empresas comerciales. En agosto de 2020, tuvo una disminución anual de 9.66 por ciento, en igual mes de 2021 cayó 5.60 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el

crédito en bienes de consumo duradero sufrió un detrimento al pasar de una bajada de 0.84 por ciento a una reducción de 3.82 por ciento en igual periodo.

**Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos<sup>1</sup>, 2019 - 2021 / Septiembre**  
(miles de personas)



1/ Excluye trabajadores eventuales del campo.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

## e) Remesas familiares

Del exterior, las remesas familiares continuaron llegando y elevaron su dinamismo; en agosto de 2021, registraron una expansión anual de 32.72 por ciento al registrar 4 mil 743.6 millones de dólares (mdd) (3,574.2 mdd un año atrás). En tanto que entre enero y agosto, las remesas familiares acumularon un monto de 32 mil 930.9 mdd cifra superior en 24.76 por ciento a lo recibido en el mismo lapso de 2020 (26,395.5 mdd).

## 4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados acumulados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, propiciaron un alza en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el IVA tuvo un incremento real de 14.13 por ciento en el lapso enero-agosto de 2021 (-1.79% un año atrás); además, el monto del IVA recaudado por 777 mil 171.7 millones de pesos (mdp), fue superior en 16.96 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (664,458.2 mdp).

## 5. Consideraciones finales

Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, en términos mensuales, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados heterogéneos debido, en parte, al nivel de la inflación y el repunte de contagios de coronavirus ante el impacto que tuvo la variante Delta de COVID-19, lo que incidió sobre el consumo y la actividad económica; si bien, la

recuperación del empleo, la confianza del consumidor y la llegada de ingresos por remesas familiares apuntalaron el desempeño comercial.

En las empresas comerciales al mayoreo, los ingresos se vieron apoyados, principalmente, por el incremento mensual de las ventas de: mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general (3.67%); Productos farmacéuticos (3.16%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (2.97%); y, artículos de perfumería, cosméticos y joyería (2.63%). Por el contrario, cayeron los ingresos por venta de: materiales de desecho (-4.21%); materias primas agropecuarias y forestales (-3.98%); maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales (-3.01%); y, discos, juguetes y artículos deportivos (-2.43%).

Mientras que los ingresos en las empresas comerciales al menudeo se vieron apoyados por el incremento del comercio de: motocicletas y otros vehículos de motor (13.29%); exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares (10.97%), tiendas departamentales (4.29%); y, mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal (4.0%). En tanto que cayeron las ventas en: calzado (-16.07%); ropa, bisutería y accesorios de vestir (-8.74%); artículos para la decoración de interiores (-8.34%); y, productos textiles, excepto ropa (-4.57%).

Hacia adelante, la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales estará determinada por la evolución del número de contagios nuevos, el cual parece disminuir a partir de agosto, así como por las medidas empleadas por las autoridades sanitarias para contener la propagación de la pandemia.

Bajo esta perspectiva, el sector privado (Citibanamex) estimó que las ventas al menudeo repuntarán al crecer 4.2 por ciento, después de haber caído 9.3 por ciento en 2020 y prevé que continúen aumentando en 2022 a una tasa de 2.9 por ciento. En cuanto al consumo privado, pronostica un incremento de 7.0 por ciento en 2021 y de 2.2 por ciento en 2022.

## Fuentes de información:

INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante agosto de 2021, Comunicado de Prensa No. 576/21, 12 p. Disponible en Internet: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/emec/emec2021\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/emec/emec2021_10.pdf) [Consulta: 21 de octubre de 2021].

Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: septiembre de 2021, México, 39 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BDA6AE926-8B25-D567-9B17-C150C6FA6E0D%7D.pdf> [Consulta: 1 de octubre de 2021].

Banco de México, Minuta número 87, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 30 de septiembre de 2021, 25 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B8472FA9E-8795-8CAA-EE4C-FF5CB60BB2AA%7D.pdf> [Consulta: 18 de octubre de 2021].

Banco de México, Anuncio de Política Monetaria, Comunicado de Prensa, México, Banco de México, 2 p. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/anuncios-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B97E932C6-EBEC-85CD-37CD-5B85ED11F940%7D.pdf> [Consulta: 30 de septiembre de 2021].

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, [http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas\\_atencion/areas\\_atencion/web/menu\\_infsector.html](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html).

Citibanamex, Perspectiva Semanal, No. 949, 9 p., 14 de octubre de 2021. Disponible en Internet: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo949141021OK.pdf> [Consulta: 21 de octubre de 2021].



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas