

Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

27 de enero de 2022

Ingresos de empresas comerciales registran movimientos mensuales positivos en noviembre

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el onceavo mes de 2021 y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

1. Evolución de los componentes de la EMEC

Variación mensual

En noviembre de 2021, los ingresos de las empresas tuvieron resultados positivos: en las de al mayoreo pasaron de un alza de 0.60 por ciento en el décimo mes de 2021 a una de 0.70 por ciento en el onceavo; y en las de al menudeo transitaron de un incremento de 0.24 por ciento a uno de 0.94 por ciento, en igual periodo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó movimientos mixtos: en las de al mayoreo, pasaron de una elevación de 0.22 por ciento

en octubre a un incremento de 0.24 por ciento en noviembre; mientras que, en las de al menudeo transitaron de una ampliación de 0.04 por ciento a una reducción de 0.43 por ciento, en igual lapso.

Tocante a los movimientos de las remuneraciones por persona, éstos fueron heterogéneos: las pagadas en las de al mayoreo fueron de una disminución de 0.36 por ciento a una de 0.96 por ciento; y, las otorgadas en las de al menudeo, transitaron de un alza de 0.84 por ciento a un ascenso de 0.73 por ciento.

Variación anual

En el mes de análisis, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos.

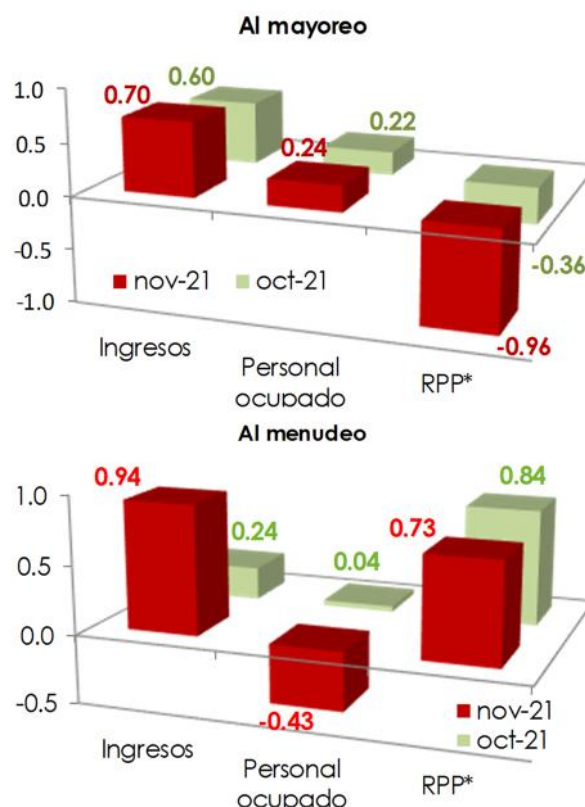
Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo, fueron de un decremento anual de 3.51 por ciento en noviembre de 2020, a un crecimiento anual de 10.70 por ciento en el mismo mes de 2021, su décima alza consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de una disminución de 4.83 por ciento a un incremento de 4.16 por ciento, su noveno aumento sucesivo.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, éste presentó cambios en ambos sentidos: en las de al mayoreo, pasaron de una caída de 2.47 por ciento en noviembre de 2020, a una elevación de 3.03 por ciento en el mismo periodo de 2021; mientras que, en las de al menudeo recorrieron de una reducción de 4.68 por ciento a una de 0.51 por ciento.

En el caso de las remuneraciones por persona, éstas tuvieron cambios diversos: las pagadas en las de al mayoreo, fueron de una variación positiva de 0.34 por ciento a una caída de 2.10 por ciento; y, las otorgadas en las de menudeo, marcharon de una reducción de 0.99 por ciento a una expansión de 2.83 por ciento.

Empresas Comerciales, 2020 - 2021
(variación % mensual en noviembre de los años que se indican)



* / RPP: Remuneración promedio por persona.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2021	
	Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-3.51	10.70	0.60	0.70
Gastos por consumo de bienes y servicios	-3.81	7.72	1.07	0.80
Personal ocupado	-2.47	3.03	0.22	0.24
Remuneración media	0.34	-2.10	-0.36	-0.96
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-4.83	4.16	0.24	0.94
Gastos por consumo de bienes y servicios	-4.47	3.25	0.50	0.20
Personal ocupado	-4.68	-0.51	0.04	-0.43
Remuneración media	-0.99	2.83	0.84	0.73

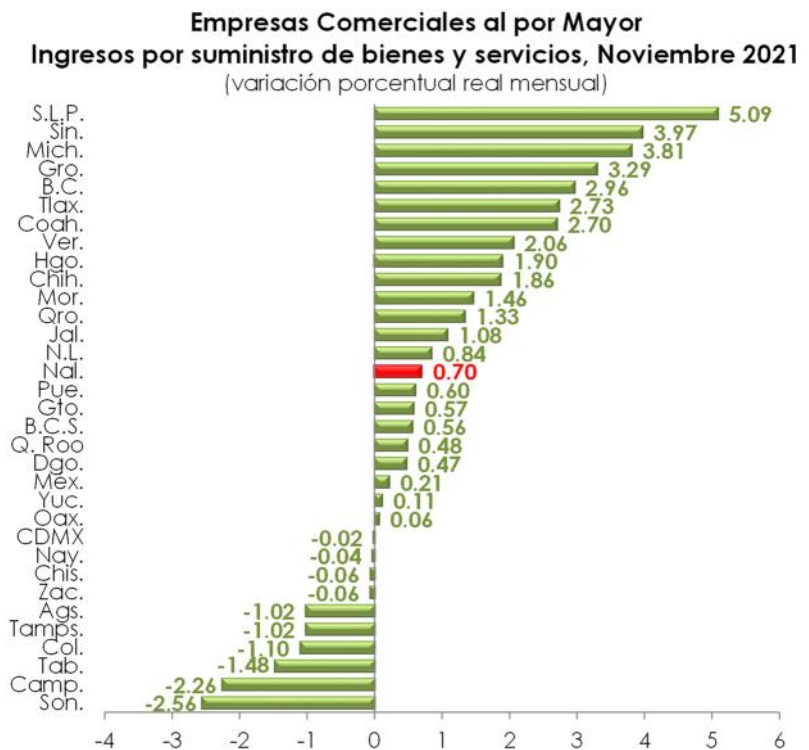
1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

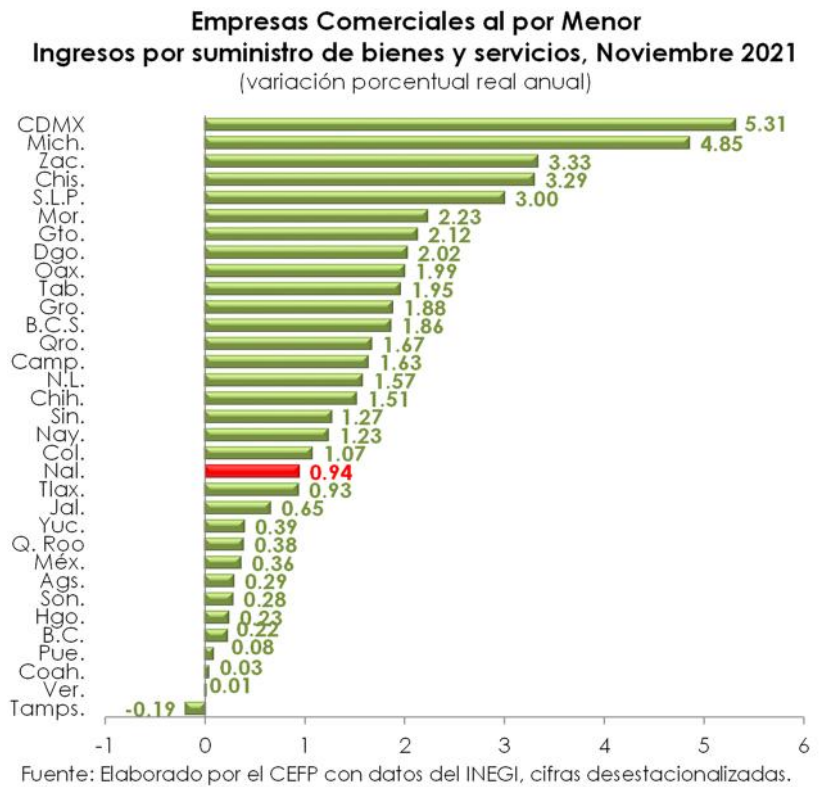
2. Ingresos por entidad federativa

Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo, en las entidades federativas, tuvieron cambios mensuales mixtos; entre las que presentaron variaciones positivas destacan San Luis Potosí (5.09%), le siguen Sinaloa (3.97%), y Michoacán (3.81%). En contraste, entre las que registraron una variación negativa están Sonora (-2.56%), Campeche (-2.26%) y Tabasco (-1.48%). Destaca que, en 22 estados los ingresos de las empresas registraron incrementos, mientras que en 14 de éstos su alza fue más alta a la mostrada por la media nacional (0.70%).



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras desestacionalizadas.

Además, en la mayoría de las entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al menudeo reportaron variaciones positivas, de las que resaltan: Ciudad de México (5.31%), Michoacán (4.85%) y Zacatecas (3.33%). Tamaulipas fue la única entidad donde las empresas observaron una reducción de sus ingresos (-0.19%); en tanto que Veracruz (0.01%), Coahuila (0.03%) y Puebla (0.08%) el incremento fue marginal. En 31 estados los ingresos de las empresas registraron aumentos y en 19 de éstos su alza fue superior a la variación nacional (0.94%).

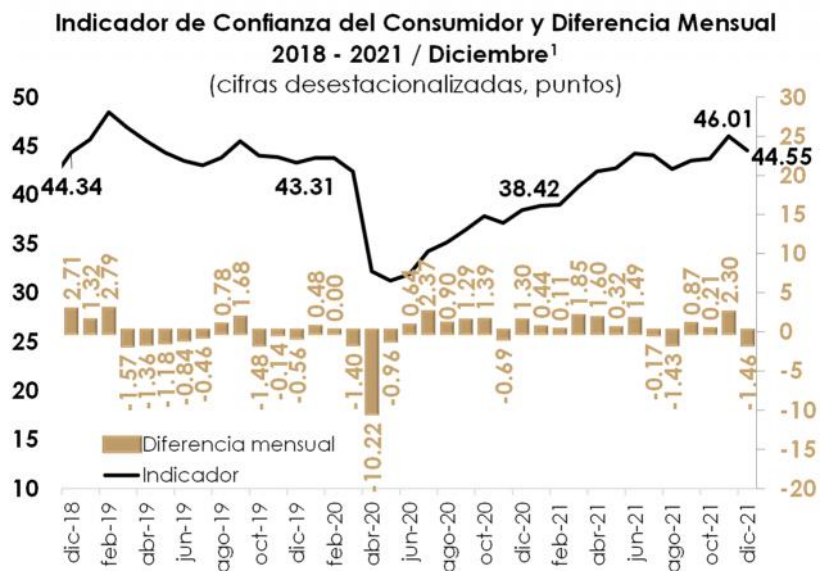


3. Factores de incidencia en los ingresos de las empresas

a) Confianza del consumidor

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor, que continúa en proceso de recuperación.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró, al pasar de un incremento mensual de 0.21 puntos en el décimo mes de 2021 (43.71 puntos en octubre) a una ampliación de



^{1/} De abril a julio de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO); otras fechas, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
 Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

2.30 puntos en noviembre, ubicándose en 46.01 puntos; con lo que mantuvo una tendencia positiva. No obstante, para diciembre se deterioró al ubicarse en 44.55 puntos y disminuir 1.46 puntos; el ICC se vio afectado por el repunte de la inflación (que deteriora el poder de compra de los ingresos de las personas) y el aumento del nivel de contagios de coronavirus (COVID-19) a finales del año; ello pese a la llegada de remesas familiares.

Por componentes del ICC; el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera, exhibió un alza mensual de 0.02 puntos en diciembre (un mes atrás registró una elevación de 3.20 puntos).

b) Salario real

Otro factor que incide favorablemente a los ingresos de las empresas es el salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado ocho meses de alzas consecutivas; así, en diciembre de 2021 registró un incremento de 0.12 por ciento, cuando un año atrás se elevó 4.60 por ciento; si bien implicó un menor dinamismo, también representó una recuperación de su poder de compra. Por su parte, el salario mínimo general aumentó 7.12 por ciento en el doceavo mes de 2021 (16.34% un año atrás).

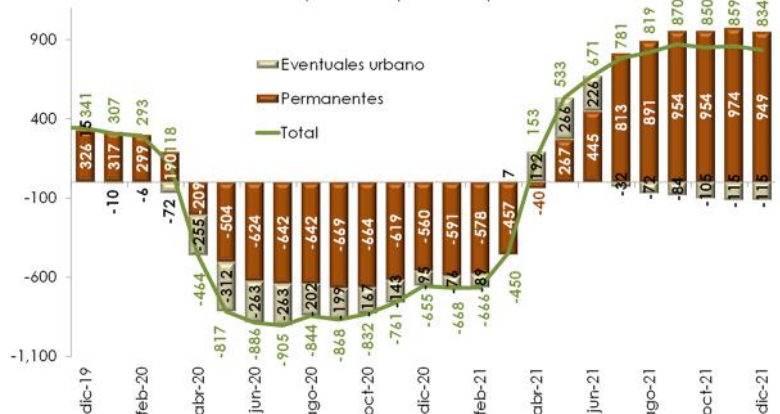


1/ Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018 = 100. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

c) Empleo

En lo referente al empleo, al cierre del año, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue de 20 millones 347 mil 834 personas, lo que significó un incremento anual de 834 mil 066

Trabajadores Asegurados en el IMSS, Permanentes y Eventuales Urbanos¹, 2019 - 2021 / Diciembre
(miles de personas)



1/ Excluye trabajadores eventuales del campo. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

asegurados, esto es, 4.27 por ciento más con respecto a diciembre de 2020 (-665,116 trabajadores un año atrás).

d) Crédito

Por su parte, el crédito de la banca comercial al consumo mejoró con relación a noviembre de 2020 cuando tuvo una caída anual de 11.11 por ciento, mientras que en igual mes de 2021 disminuyó 3.34 por ciento; no obstante, implicó un menor nivel de ventas financiadas y, por lo tanto, de ingresos a las empresas comerciales. Por el contrario, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duradero sufrió un mayor detrimento al pasar de un descenso de 1.15 por ciento a una reducción de 5.54 por ciento en igual periodo.

e) Remesas familiares

Del exterior, las remesas familiares continuaron llegando y elevaron su dinamismo; en noviembre de 2021, registraron una expansión anual de 37.72 por ciento al alcanzar 4 mil 665.2 millones de dólares (mdd) (3,387.3 mdd un año atrás). En tanto que, entre enero y noviembre, las remesas familiares acumularon un monto de 46 mil 833.6 mdd cifra superior en 26.73 por ciento a lo recibido en el mismo lapso de 2020 (36,954.5 mdd).

4. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, los resultados acumulados de las ventas, tanto al por mayor como al menudeo, propiciaron un alza en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); así la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el IVA tuvo un incremento real de 9.52 por ciento en el lapso enero-noviembre de 2021 (0.21% un año atrás); además, el monto del IVA recaudado por 1 billón 024 mil 376 millones de pesos (mdp), fue superior en 13.87 por ciento al que se tenía programado para dicho periodo (899,638.1 mdp).

5. Consideraciones finales

Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, en términos mensuales, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos debido, en parte, a la recuperación del empleo, la mayor confianza del consumidor, la llegada de ingresos por remesas familiares y la reducción de contagios de coronavirus en ese periodo; ello pese al repunte del nivel de la inflación que afecta su desempeño.

En las empresas comerciales al mayoreo, los ingresos se vieron apoyados, principalmente, por el incremento mensual de las ventas de: Intermediación de comercio al por mayor,

excepto a través de Internet y de otros medios electrónicos (19.38%); los artículos de perfumería, cosméticos y joyería (5.87%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (5.82%); camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones (5.18%); y, productos textiles y calzado (4.98%). Por el contrario, cayeron los ingresos por venta de: Discos, juguetes y artículos deportivos (-5.52%); mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general (-1.81%); materiales de desecho (-1.51%); y, productos farmacéuticos (-0.98%).

Mientras que los ingresos en las empresas comerciales al menudeo se vieron apoyados, esencialmente, por el incremento mensual del comercio de: Muebles para el hogar y otros enseres domésticos (8.56%); exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares (8.44%), motocicletas y otros vehículos de motor (6.71%); mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación (6.19%); y, artículos de papelería, libros, revistas y periódicos (4.0%). En tanto que cayeron las ventas en: Automóviles y camionetas (-3.89%); artículos usados (-2.93%); mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal (-1.24%); partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones (-1.07%); y, abarrotes y alimentos (-0.18%).

Hacia adelante, la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales estará determinada por la evolución del número de contagios nuevos, así como por las medidas empleadas por las autoridades sanitarias para contener la propagación de la pandemia.

Bajo esta perspectiva, el banco Citibanamex estimó que las ventas al menudeo hayan repuntado en 2021 al pronosticar un incremento de 4.2 por ciento, después de haber caído 9.3 por ciento en 2020; además, prevé que continúen aumentando, aunque a menor dinamismo, al estimar una tasa de 1.9 por ciento para 2022; y se eleve a 2.2 por ciento en 2023.

En cuanto al consumo privado, Citibanamex estima una expansión de 7.9 por ciento en 2021, después de la contracción de 10.5 por ciento en 2020; para 2022 considera un alza de 2.0 por ciento y que este nivel se mantenga en 2023.

Fuentes de información:

INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante noviembre de 2021, Comunicado de Prensa No. 576/21, 12 p. Disponible en Internet: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/emec/emec2022_01.pdf [Consulta: 26 de enero de 2022].

Banco de México, Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: diciembre de 2021, México, 39 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B73673E42-41D5-CC3A-AA97-63CDE6A89142%7D.pdf> [Consulta: 17 de diciembre de 2021].

Banco de México, Minuta número 89, Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 16 de diciembre de 2021, 24 pp. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B33CEDF79-47BE-B13D-7E8C-123097794BCF%7D.pdf> [Consulta: 6 de enero de 2022].

Banco de México, Anuncio de Política Monetaria, Comunicado de Prensa, México, Banco de México, 2 p. Disponible en Internet: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/anuncios-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B8AAB504C-49F8-6625-F48C-D0B48F9291E2%7D.pdf> [Consulta: 16 de diciembre de 2021].

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html.

Citibanamex, Perspectiva Semanal, No. 992, 10 p., 20 de enero de 2022. Disponible en Internet: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo992190122.pdf> [Consulta: 26 de enero de 2022].



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas