

# Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

18 de marzo de 2022

## Ingresos de empresas comerciales descienden en diciembre

### Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra, con cifras ajustadas por estacionalidad, la evolución de los indicadores que componen la EMEC en el doceavo mes de 2021 y cómo fue el comportamiento de los ingresos de las empresas en las entidades federativas; además, incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su desempeño, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

### 1. Evolución de los componentes de la EMEC

- **Variación mensual**

Durante diciembre de 2021, los ingresos de las empresas comerciales experimentaron un descenso respecto del mes previo: en las de al mayoreo se registró una reducción de 0.38 por ciento en diciembre de 2021 comparado con un alza de 0.66 por ciento en el mes de noviembre; mientras que en las de al menudeo la caída fue 0.41 por ciento al cierre del año pasado contra un crecimiento de 0.89 por ciento un mes antes.

En lo que corresponde al personal ocupado en las empresas comerciales, los cambios fueron: en las de al mayoreo transitaron de un incremento de 0.20 por ciento a una disminución de 0.29 por ciento de noviembre a diciembre de 2021; en tanto las de al menudeo pasaron de una reducción de 0.38 por ciento a una de 0.22 por ciento, en igual periodo de tiempo.

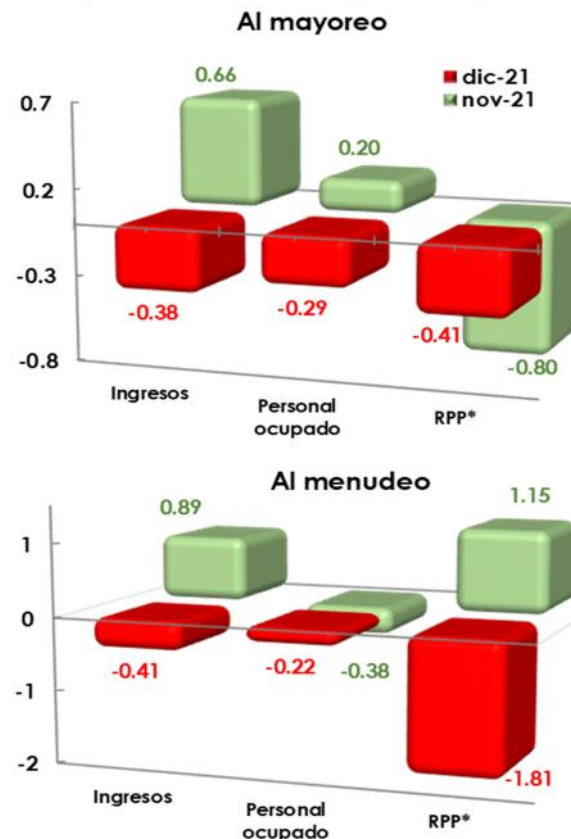
Lo que concierne a la evolución de las remuneraciones por persona se observan los siguientes resultados: en las de al mayoreo hilaron seis meses consecutivos a la baja, con retrocesos de 0.80 y 0.41 por ciento de noviembre a diciembre; y en las de al menudeo transitaron de un aumento de 1.15 por ciento a un decrecimiento de 1.81 por ciento, en los mismos meses.

- **Variación anual**

Durante el último mes de 2021, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales se posicionaron en terreno positivo: en las de al mayoreo se desplazaron de un decremento de 2.03 por ciento en diciembre de 2020, a un alza de 8.70 por ciento en el mismo mes de 2021; en las de al menudeo se trasladaron de un declive de 5.88 por ciento a una ampliación de 5.17 por ciento.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas comerciales, los resultados son heterogéneos: en las de al mayoreo se movieron de una baja de 2.38 por ciento a una subida de 2.45 por ciento en diciembre de 2020 y 2021; mientras que en las de al menudeo pasaron de una declinación de 5.41 y una de 0.24 por ciento, respectivamente.

**Empresas comerciales, 2021/ Diciembre-noviembre**  
(variación % real mensual, 2013=100)



\*/ RPP: Remuneración promedio por persona

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

En el caso de las remuneraciones por persona, el desempeño fue: en las de al mayoreo, desfilaron de un ascenso de 2.40 por ciento a descenso de 3.07 por ciento; y en las de al menudeo recorrieron de un cambio positivo de 1.61 por ciento a uno negativo de 0.94 por ciento.

### Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021<sup>1</sup>

| Concepto <sup>1</sup>                                     | (variación % real anual) |           | (variación % real mensual) |           |
|---|--------------------------|-----------|----------------------------|-----------|
|   | 2020                     | 2021      | 2021                       |           |
|   | Diciembre                | Diciembre | Noviembre                  | Diciembre |
| <b>Al por mayor (mayoreo)</b>                             |                          |           |                            |           |
| Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup> | -2.03                    | 8.70      | 0.66                       | -0.38     |
| Gastos por consumo de bienes y servicios                  | -4.81                    | 7.72      | 0.82                       | 0.52      |
| Personal ocupado  | -2.38                    | 2.45      | 0.20                       | -0.29     |
| Remuneración media  | 2.40                     | -3.07     | -0.80                      | -0.41     |
| <b>Al por menor (menudeo)</b>                             |                          |           |                            |           |
| Ingreso por suministro de bienes y servicios <sup>2</sup> | -5.88                    | 5.17      | 0.89                       | -0.41     |
| Gastos por consumo de bienes y servicios                  | -4.12                    | 3.45      | 0.23                       | 0.15      |
| Personal ocupado  | -5.41                    | -0.24     | -0.38                      | -0.22     |
| Remuneración media  | 1.61                     | -0.94     | 1.15                       | -1.81     |

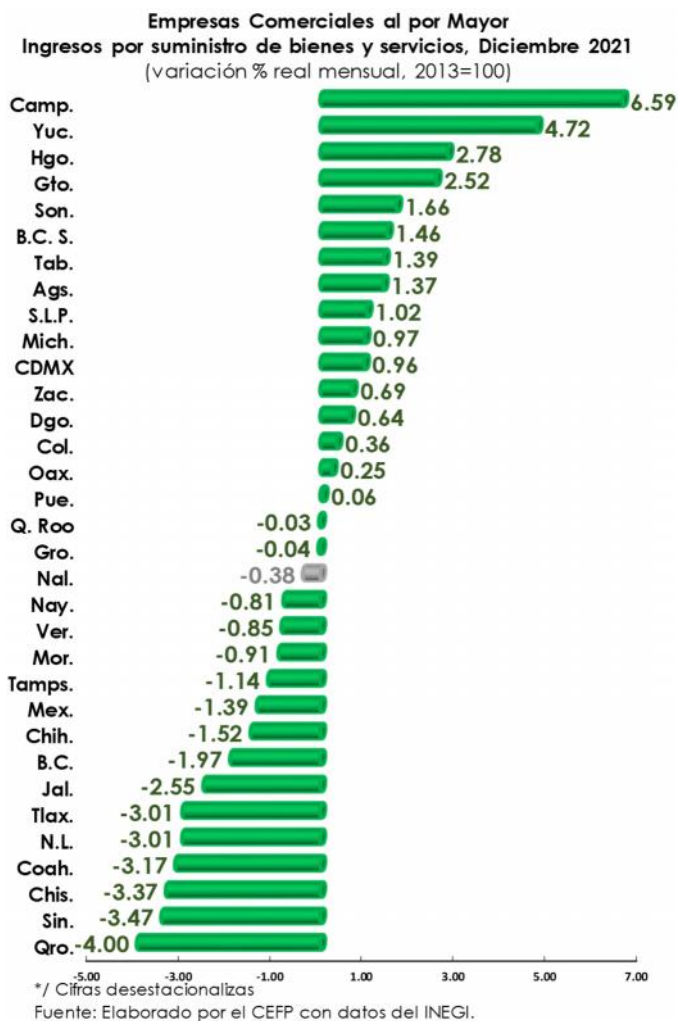
1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactor los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflatores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## 2. Ingresos por entidad federativa

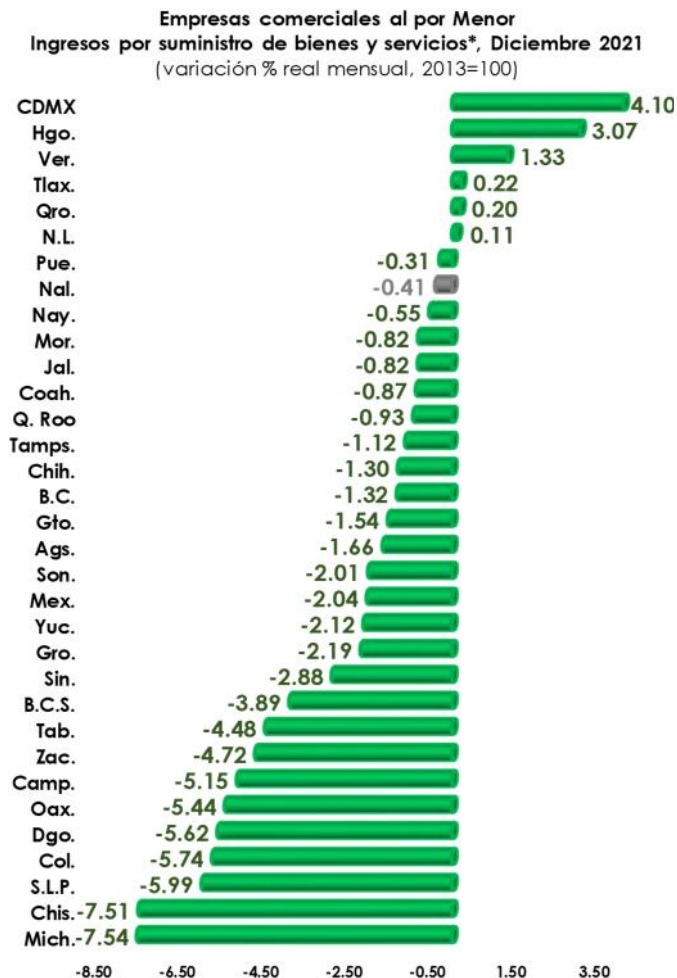
Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos de las empresas comerciales al por mayor, por entidad federativa, exhibieron el siguiente comportamiento: 18 registraron un mejor desempeño respecto de la media nacional (-0.38%), destacan Campeche (6.59%), Yucatán (4.72%), Hidalgo (2.78%) y Guanajuato (2.52%); mientras que Querétaro (-4.0%), Sinaloa (-3.47%), Chiapas (-3.37%), Coahuila (-3.17%), Nuevo León (-3.01%) y Tlaxcala (-3.01%) obtuvieron las mayores variaciones negativas.



La mitad de las entidades federativas registraron avances mensuales positivos, y el resto descensos.

Por lo que hace a los ingresos de las empresas comerciales al por menor, su evolución durante el último mes del año 2021 fue en declive: solo 6 entidades federativas mostraron ampliaciones, éstas fueron: Ciudad de México (4.10%), Hidalgo (3.07%), Veracruz (1.33%), Tlaxcala (0.22%), Querétaro (0.20 %) y Nuevo León (0.11%). Las mayores reducciones fueron en: Michoacán (-7.54%), Chiapas (-7.51%), San Luis Potosí (-5.99%), Colima (-5.74%), Durango (-5.62%), Oaxaca (-5.44%) y Campeche (-5.15 %).

De las 26 entidades federativas que registraron disminuciones mensuales durante el último mes del año, solo Puebla (-0.31%) obtuvo una variación negativa menor al promedio nacional (-0.41%).



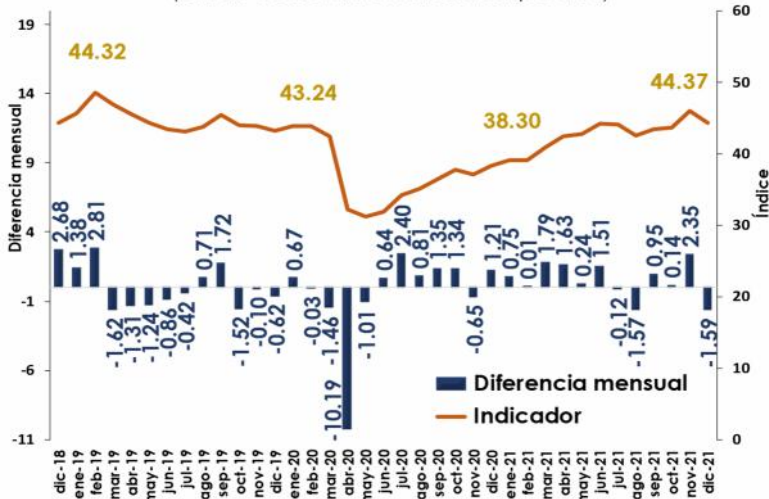
\*/ Cifras desestacionalizadas  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI

### 3. Factores de incidencia en los ingresos de las empresas

#### a) Confianza del Consumidor

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró su primer decrecimiento en diciembre de 2021 (-1.59 puntos) después de que en los tres meses previos observó mejoras.

**Indicador de Confianza del Consumidor, 2018-2021/Diciembre**  
(cifras desestacionalizadas, puntos)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Así, el indicador al finalizar el año se situó en 44.37 puntos, lo que se compara favorablemente con el nivel que reportó en diciembre de los dos años previos.

Sin embargo, en diciembre de 2021, el deterioro en la percepción del consumidor representa la tercera caída más profunda respecto de lo observado en los últimos 36 meses, solo por debajo de las obtenidas en abril de 2020 (-10.19 puntos) y en marzo de 2019 (-1.61 puntos).

Lo anterior se explica por un deterioro en los componentes del ICC que evalúan la percepción de las familias respecto de su situación particular, y la situación económica nacional. Así, en diciembre de 2021, el componente que capta la opinión sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses mostró una disminución mensual de 0.6 puntos, y el que capta la expectativa sobre la situación económica de los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la que reportan en el presente, se contrajo 2.1 puntos.

Lo mismo sobre la situación económica del país, donde la variable que mide la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual del país comparada con la que prevaleció hace doce meses se redujo 1.6 puntos, mientras que las expectativas para la situación esperada dentro de un año retrocedieron 2.2 puntos.

Lo anterior se dio ante un panorama donde la inflación anual en diciembre fue de 7.36 por ciento (7.37% en noviembre), con incrementos de 21.73 por ciento anual en frutas y verduras, y de 8.11 por ciento en alimentos, bebidas y tabaco, lo que se tradujo en los avances más significativos para ambos componentes a lo largo de todo 2021. Ello implicó una disminución en el poder de adquisitivo de las personas, lo que, sumado a un aumento de los contagios por coronavirus (COVID-19) a finales del año, impactó negativamente en las expectativas de los hogares.

## b) Crédito al consumo

El crédito de la banca comercial al consumo retrocedió 2.14 por ciento real anual en diciembre de 2021, manteniéndose en terreno negativo.



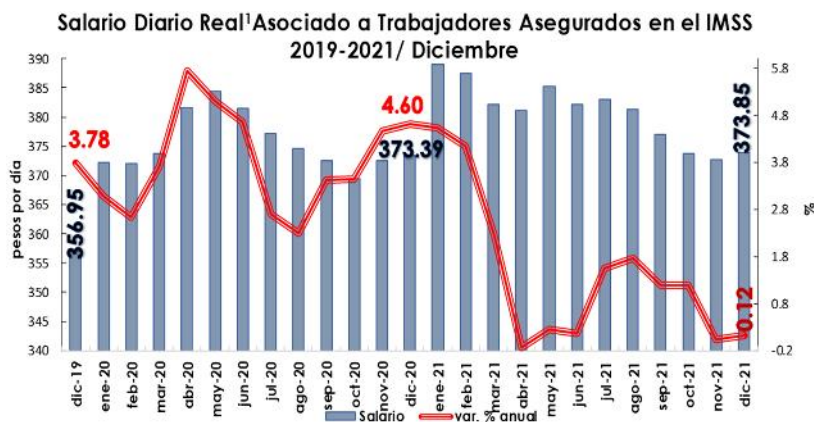
\*/ Segunda quincena de julio 2018=100

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de Banxico e INEGI.

Mientras que el crédito al consumo de bienes presenta una contracción de 4.92 por ciento en términos reales, es decir, más del doble del descenso anual que exhibe el crédito al consumo en total (2.14%).

### c) Salario real

El salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se incrementó en 0.12 por ciento anual en diciembre de 2021, cifra por debajo de lo observado en el mismo mes para los tres años previos.

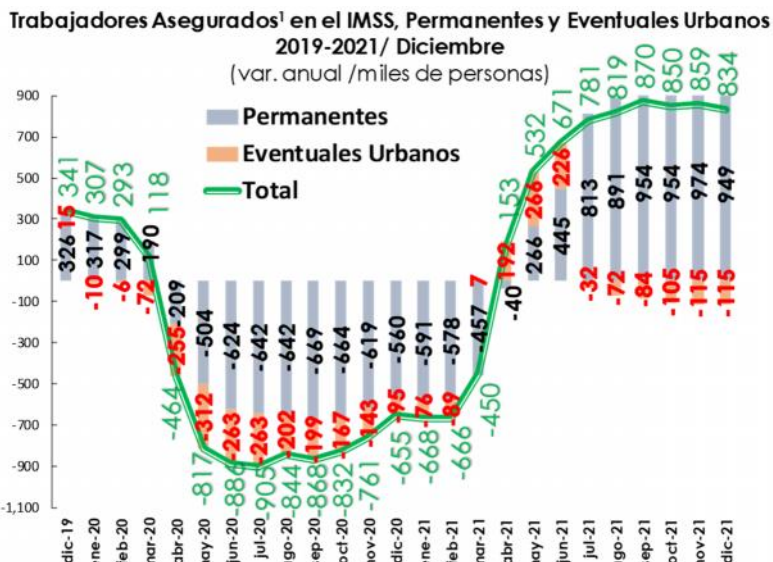


1/ Pesos diarios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y del INEGI.

### c) Empleo

En lo que corresponde al empleo, al finalizar el año 2021, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 20 millones 347 mil 831 personas, es decir, 834 mil 066 asegurados más que los registrados en diciembre de 2020 (19 millones 513 mil 765 asegurados).



1/ Excluye trabajadores eventuales del campo.

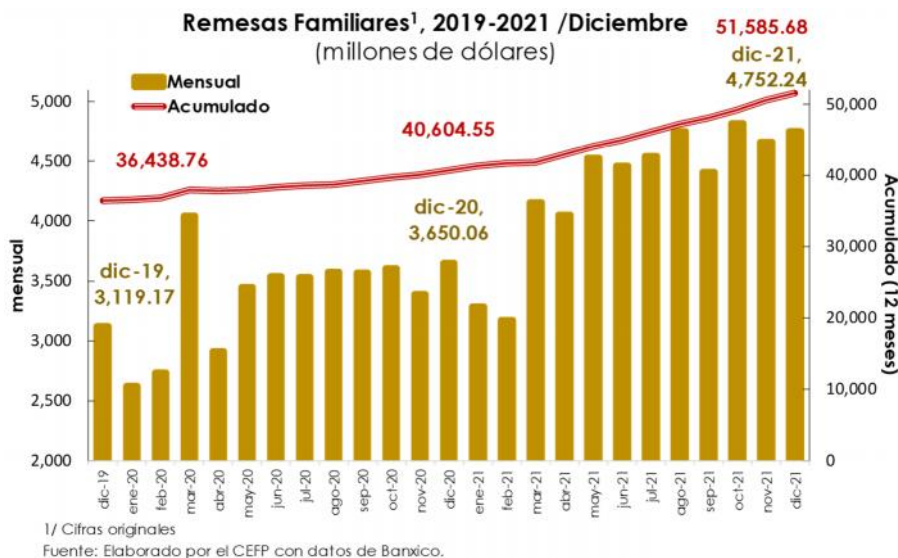
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS.

En diciembre de 2021, los trabajadores permanentes asegurados en el IMSS registraron un incremento anual de 948 mil 711 personas, lo que contrasta con la caída de 560 mil 473 asegurados durante el último mes de 2020.

En lo que corresponde a los trabajadores eventuales urbanos asegurados en el IMSS, al finalizar el 2021 se observó una reducción anual de 114 mil 645 asegurados cuando un año antes la disminución anual fue de 94 mil 643 trabajadores.

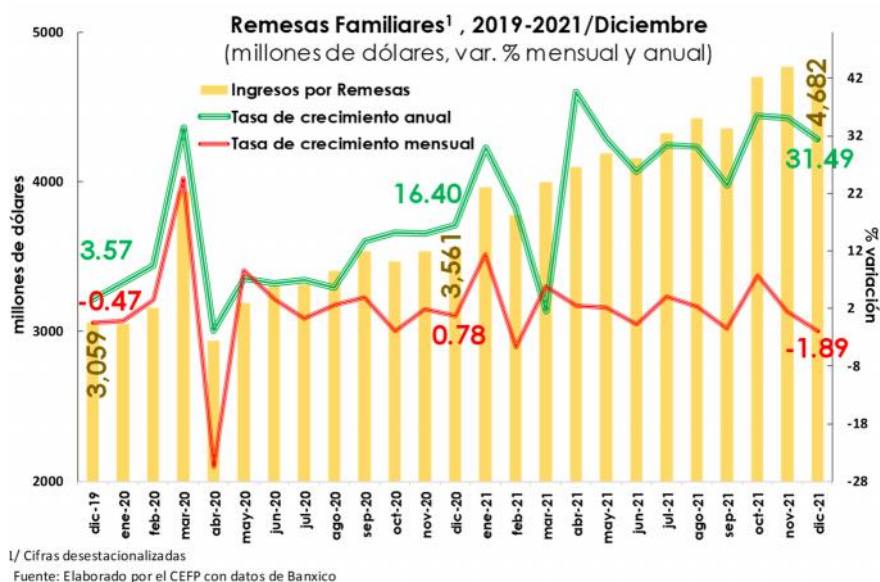
## D) Remesas familiares

Con cifras originales, en el doceavo mes 2021, las remesas fueron de 4 mil 752.2 millones de dólares (mdd) (3,650.1 mdd un año atrás). Así, de enero a diciembre las remesas acumularon un monto de 51 mil 585.7 mdd, esto es, 27.04 por ciento por encima de lo recibido en el mismo periodo de tiempo en 2020 (40,604.6 mdd).



Con cifras ajustadas por estacionalidad, el crecimiento anual de las remesas fue de 31.49 por ciento en el último mes de 2021, por debajo del incremento registrado de 35.07 por ciento en el mes de noviembre.

En su comparación mensual, se registró un descenso de 1.89 por ciento en diciembre.



## 4. Ingresos de las empresas comerciales y las finanzas públicas

En 2021, los ingresos tributarios presentaron un crecimiento del 1.07 por ciento en términos reales en comparación con 2020, destacando un aumento de 7.06 por ciento en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), es decir, 144 mil 752.1 millones de pesos (mdp) por encima de lo programado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) (978,946.5 mdp), y de un avance de 1.88 por ciento en el Impuesto Sobre la Renta (ISR).

En contraste, en diciembre de 2021, la recaudación del IVA registró un decremento real anual de 8.61 por ciento.

## 5. Consideraciones finales

- **Por rama de actividad económica.**

Por rama de actividad económica, los ingresos de las empresas comerciales al por mayor se vieron influidos por una reducción mensual de 14.3 por ciento en las actividades de intermediación de comercio al por mayor, sobre todo si descontamos la que se realiza por internet o medios electrónicos (-15.18 %) pues en noviembre, éste mismo rubro exhibió un incremento de 19.87 por ciento. Además de un retroceso de 5.25 por ciento en lo que corresponde a camiones, partes y refacciones nuevas par automóviles, camionetas y camiones, y una caída de 1.62 por ciento en materias primas agropecuarias y forestales, para la industria y materiales de desecho.

Lo correspondiente a las empresas comerciales al por menor, la mayor caída mensual la registró en la rama de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados (-4.80%), sobre todo en lo que corresponde a muebles para el hogar (-9.41%) y artículos para la decoración de Interiores (-1.6 %).

A lo anterior se suma una declinación de 2.57 por ciento en tiendas de autoservicio y departamentales, donde las primeras mostraron una disminución de 0.67 por ciento y las segundas de 2.32 por ciento. Además, los artículos para el cuidado de la salud, y artículos de ferretería, tlapalería y vidrios, también sufrieron una pérdida mensual de 2.03 por ciento y 1.57 por ciento, respectivamente.

Cabe destacar que, al por menor, los ingresos exclusivamente a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares aumentaron 16.76 por ciento con respecto a noviembre, mes en el que tuvieron una variación positiva de 10.79 por ciento.

- **Niveles pre-pandemia.**

En las empresas comerciales al por mayor, sus ingresos y el personal ocupado, al finalizar el año 2021, se encuentran 7.14 por ciento y 0.11 por ciento por encima de su nivel pre-pandemia (marzo 2020), mientras que las remuneraciones medias aún son inferiores en 0.09 por ciento respecto del mismo periodo de tiempo.



---

En tanto, en las empresas comerciales al por menor, sus ingresos y remuneraciones medias son superiores en 1.86 por ciento y 0.39 por ciento respectivamente, en comparación a su nivel previo a la suspensión de actividades derivado de la pandemia (mazo-2020), siendo el personal ocupado el que aún presenta un rezago de 5.08 por ciento en comparación al tercer mes de 2020.

Hacia adelante, el desempeño de los ingresos de las empresas comerciales estará influido por las condiciones epidemiológicas que prevalezcan en los próximos meses, que deriven en una mayor afluencia de personas en los establecimientos comerciales; además de la incidencia de la inflación en el presupuesto de los hogares, principalmente en la disponibilidad de recursos para gastos distintos a la alimentación, la vivienda y el transporte.

La reactivación de actividades que se traduzca en mayores empleos, y un continuo dinamismo de las remesas, representan impulsos importantes para fortalecer el consumo interno.

Sin embargo, el crédito de la banca comercial al consumo podrá verse influido a la baja por una política monetaria más restrictiva.

## Fuentes de información:

Banxico. Encuesta sobre Condiciones Generales y/o Estándares en el Mercado de Crédito Bancario Trimestre Octubre-diciembre de 2021. Disponible en [https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuesta-sobre-condiciones-generales-y-estandares-/por\\_ciento7B02CEF6DD-DA56-48AD-6DB5-C320727B35BD\\_por\\_ciento7D.pdf](https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuesta-sobre-condiciones-generales-y-estandares-/por_ciento7B02CEF6DD-DA56-48AD-6DB5-C320727B35BD_por_ciento7D.pdf) (Consulta: 26-febrero-2022).

Sistema de Información Económica. Financiamiento otorgado por la banca comercial. Cartera vigente otorgada al sector privado no bancario. Disponible en <https://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=19&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF835&locale=es> (Consulta: 27-feb-2022)

Reporte Analítico. Indicador de Confianza del Consumidor. Cifras desestacionalizadas durante diciembre de 2021. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuesta-nacional-sobre-la-confianza-del-consumido/%7B2589632C-20C6-BC9A-80F2-17300954BE00%7D.pdf> (Consulta: 26-febrero-2022)

INEGI. Encuesta mensual sobre empresas comerciales (EMEC). Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/emec/2013/> (Consulta: 24-febrero-2022).

Indicadores de Empresas Comerciales. Diciembre de 2021. Disponible en [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/emec/emec2022\\_02.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/emec/emec2022_02.pdf) (Consulta: 24-febrero-2022).

SHCP. Información de las Finanzas Públicas y Deuda Pública. Enero-diciembre 2021. Disponible en [https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas\\_Publicas/docs/congreso/fp/2021/FP\\_202112.pdf](https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/congreso/fp/2021/FP_202112.pdf) (Consulta 25-febrero-2022)

Boletín. Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública al cuarto trimestre de 2021. Disponible en [https://www.secciones.hacienda.gob.mx/work/models/estadisticas\\_oportunas/comunicados/ultimo\\_boletin.pdf](https://www.secciones.hacienda.gob.mx/work/models/estadisticas_oportunas/comunicados/ultimo_boletin.pdf) (Consulta: 25-feb-2022)



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas