

# Boletín: EVOLUCIÓN DE PRECIOS, AGOSTO

## 8.70% nivel de la inflación general anual en agosto

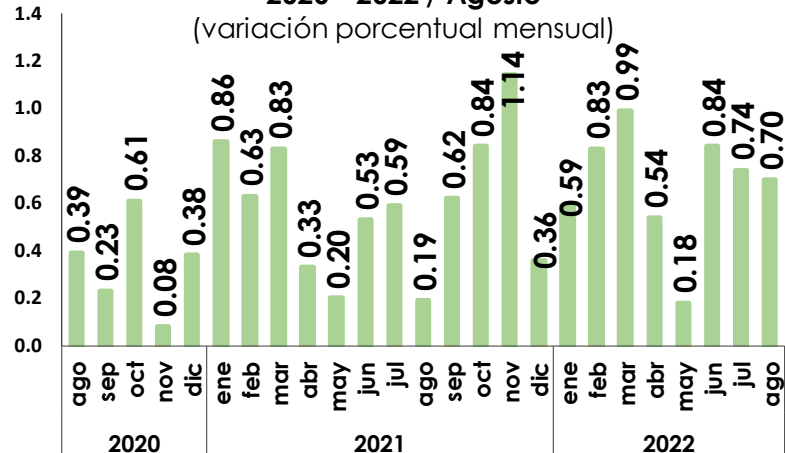
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), dio a conocer la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), del Índice de Precios de la Canasta de Consumo Mínimo (IPCCM) y del Índice Nacional de Precios Productor (INPP), para el mes de **agosto de 2022**. En este boletín se aborda la evolución de los precios al consumidor, identificando los resultados asociados a los cambios con periodicidad mensual y anual; las perspectivas de su avance para 2022 y 2023; así como, los riesgos subyacentes sobre su tendencia. Asimismo, se registran los movimientos que ha presentado el IPCCM, que describe la variación del costo de vida, y del INPP como indicador adelantado a las presiones inflacionarias, para concluir con algunas consideraciones finales.

### 1. Precios al consumidor

#### 1.1 Evolución mensual

En el octavo mes de 2022, los precios al consumidor registraron un incremento de **0.70 por ciento**, cifra por debajo de lo observado un mes antes (0.74%), pero mayor a la previsión del Sector Privado (0.63%), de acuerdo con la más reciente Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía de agosto de 2022, recabada por el Banco de México (Banxico).

#### Índice Nacional de Precios al Consumidor<sup>1</sup> 2020 - 2022 / Agosto



1/ Base segunda quincena de julio de 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Los **10 productos genéricos con las mayores incidencias positivas mensuales** fueron: la cebolla (0.140 puntos porcentuales [pp]); las loncherías, fondas, torterías

y taquerías (0.058 pp); la tortilla de maíz (0.051 pp); la papa y otros tubérculos (0.032 pp); la vivienda propia (0.030 pp); los refrescos envasados (0.026 pp); los restaurantes y similares (0.022 pp); el pan dulce (0.021 pp); la naranja (0.021 pp); y, otros alimentos cocinados (0.021 pp).

En contraste, los 10 bienes de la canasta del INPC con las principales incidencias negativas sobre la

### 10 productos genéricos<sup>1/</sup> con mayor y menor incidencia<sup>2/</sup> en la inflación mensual del INPC - Agosto 2022

Genérico	Mayor incidencia		Genérico	Menor incidencia	
	Incidencia	var. %		Incidencia	var. %
Cebolla	0.140	54.41	Aguacate	-0.063	-16.07
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.058	1.20	Pollo	-0.058	-3.16
Tortilla de maíz	0.051	2.41	Gas doméstico LP	-0.040	-1.83
Papa y otros tubérculos	0.032	6.38	Transporte aéreo	-0.039	-15.43
Vivienda propia	0.030	0.28	Chayote	-0.018	-24.51
Refrescos envasados	0.026	1.19	Servicios turísticos en paquete	-0.016	-4.55
Restaurantes y similares	0.022	0.75	Huevo	-0.015	-1.46
Pan dulce	0.021	2.24	Plátanos	-0.012	-4.37
Naranja	0.021	8.47	Electricidad	-0.006	-0.44
Otros alimentos cocinados	0.021	1.89	Cine	-0.005	-2.78

1/ Un genérico es un subconjunto de bienes o servicios de la canasta del INPC, el cual se compone de Variedades con características similares.

2/ La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC en la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

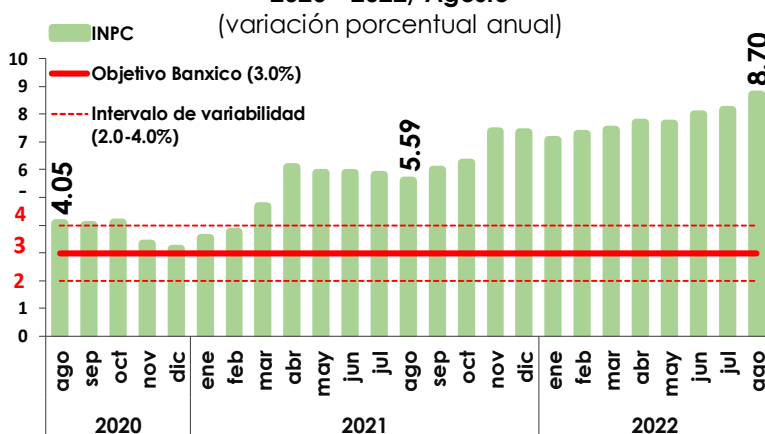
Fuente: Elaborado por el CEFP con información de INEGI.

inflación mensual al consumidor fueron: el aguacate (-0.063 pp); el pollo (-0.058 pp); el gas doméstico LP (-0.040 pp); el transporte aéreo (-0.039 pp); el chayote (-0.018 pp); los servicios turísticos en paquete (-0.016 pp); el huevo (-0.015 pp); los plátanos (-0.012 pp); la electricidad (-0.006 pp); y, el cine (-0.005 pp).

## 1.2 Evolución anual

En agosto de 2022, los precios al consumidor aumentaron **8.70 por ciento**, mayor a lo observado el mes pasado (8.15%), de lo obtenido un año antes (5.59%) y del estimado por el Sector Privado (8.62%); permaneciendo alejado del objetivo de inflación establecido por Banxico (3.0%) por 27 ocasiones consecutivas, además de sumar 18 meses continuos por encima del límite superior del intervalo de variabilidad (2.0-4.0%). Asimismo, fue su nivel más alto registrado desde enero de 2001 y representó cerca de tres veces el objetivo inflacionario.

### Índice Nacional de Precios al Consumidor<sup>1</sup> 2020 - 2022/ Agosto



1/ Base segunda quincena de julio de 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

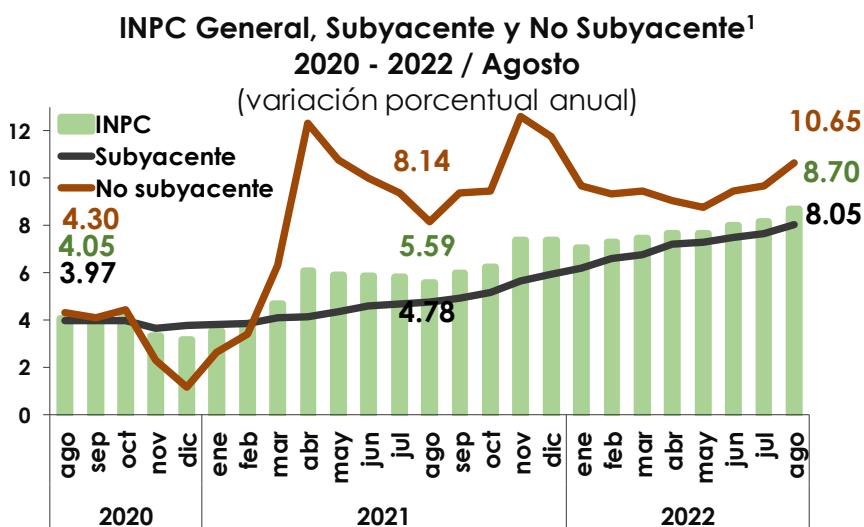
## Índice Subyacente<sup>1</sup>

Por componentes, el índice subyacente, que excluye los precios más volátiles, registró un aumento anual de **8.05 por ciento** en el octavo mes del año en curso (4.78% un año antes), ligando **21** meses con alzas anuales continuas.

Los productos que componen este subíndice, con la mayor incidencia positiva en la inflación anual general fueron: las loncherías, fondas, torterías y taquerías (0.541 pp); la vivienda propia (0.323 pp); los restaurantes y similares (0.282 pp); la tortilla de maíz (0.278 pp); los refrescos envasados (0.208 pp); la leche pasteurizada y fresca (0.199 pp); el pan dulce (0.189 pp); los automóviles (0.175 pp); las aceites y grasas vegetales comestibles (0.152 pp); y, la cerveza (0.136 pp).

## Índice No Subyacente<sup>2</sup>

Durante agosto de 2022, el índice no subyacente experimentó una ampliación anual de **10.65 por ciento**, por encima de lo observado un mes antes (9.65%) y de su variación anual de agosto de 2021 (8.14%).



1/ Base segunda quincena de julio de 2018=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Los bienes y servicios, que forman parte de dicho subíndice, que tuvieron las mayores incidencias positivas sobre la inflación anual del INPC, fueron: la gasolina de bajo octanaje (0.398 pp); la carne de res (0.300 pp); el huevo (0.263 pp); la papa y otros tubérculos (0.243 pp); la cebolla (0.216 pp); el pollo (0.196 pp); la electricidad (0.145 pp); el gas doméstico LP (0.121 pp); la naranja (0.088 pp); y, el transporte colectivo (0.077 pp).

<sup>1</sup> Índice integrado por un subconjunto de bienes y servicios que no están asociados a estacionalidad y/o volatilidad y no están sujetos a decisiones de carácter administrativo. El índice subyacente incluye bienes y servicios genéricos con cotizaciones más estables que responden más a las condiciones de mercado. El índice subyacente es una medida de mediano a largo plazo que permite observar la tendencia general de la inflación y es referencia en la instrumentación de la política monetaria.

<sup>2</sup> Incluye bienes y servicios cuya evolución de precios es más volátil como los bienes agropecuarios y energéticos, o están sujetos a políticas de regulación de servicios públicos como gasolinas, electricidad y gas para uso doméstico, y precios concertados (transporte local, foráneo y otros).

## 2. Precios de la Canasta Básica y la Canasta de Consumo Mínimo (IPCCM)

Es de señalar que, el IPCCM permite medir las variaciones de los precios de aquellos productos que satisfacen las recomendaciones nutricionales y energéticas en la parte alimentaria de los hogares, de conformidad con las canastas alimentaria y no alimentaria que el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) utiliza para la medición de la pobreza en nuestro país. Por otra parte, el índice de precios de la canasta básica engloba alimentos elaborados, bienes administrados y concertados, así como medicamentos.

En agosto de 2022, el IPCCM mostró un incremento mensual de **0.94 por ciento**, cifra mayor a la obtenida un año atrás (0.07%). El aumento del IPCCM fue mayor al que experimentó la canasta básica (0.60%) y del INPC (0.70%).

**Los 10 productos genéricos que componen al IPCCM, con mayor incidencia positiva en su comportamiento mensual fueron:** la cebolla (0.222 pp); las loncherías, fondas, torterías y taquerías (0.092 pp); la tortilla de maíz (0.080 pp); la papa y otros tubérculos (0.050 pp); los refrescos envasados (0.041 pp); el pan dulce (0.034 pp); la naranja (0.033 pp); otros alimentos cocinados (0.033 pp); la leche pasteurizada y fresca (0.027 pp); y, la carne de cerdo (0.025 pp).

**10 productos genéricos<sup>1/</sup> con mayor y menor incidencia<sup>2/</sup> en la inflación mensual del IPCCM - Agosto 2022**

Genérico	Mayor incidencia		Genérico	Menor incidencia	
	Incidencia	var. %		Incidencia	var. %
Cebolla	0.222	54.41	Pollo	-0.092	-3.16
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.092	1.20	Gas doméstico LP	-0.064	-1.83
Tortilla de maíz	0.080	2.41	Huevo	-0.023	-1.46
Papa y otros tubérculos	0.050	6.38	Plátanos	-0.019	-4.37
Refrescos envasados	0.041	1.19	Electricidad	-0.010	-0.44
Pan dulce	0.034	2.24	Televisores	-0.006	-1.34
Naranja	0.033	8.47	Pantalones para mujer	-0.003	-0.90
Otros alimentos cocinados	0.033	1.89	Jitomate	-0.002	-0.26
Leche pasteurizada y fresca	0.027	1.08	Cardiovasculares	-0.002	-1.06
Carne de cerdo	0.025	2.39	Otros chiles frescos	-0.002	-0.86

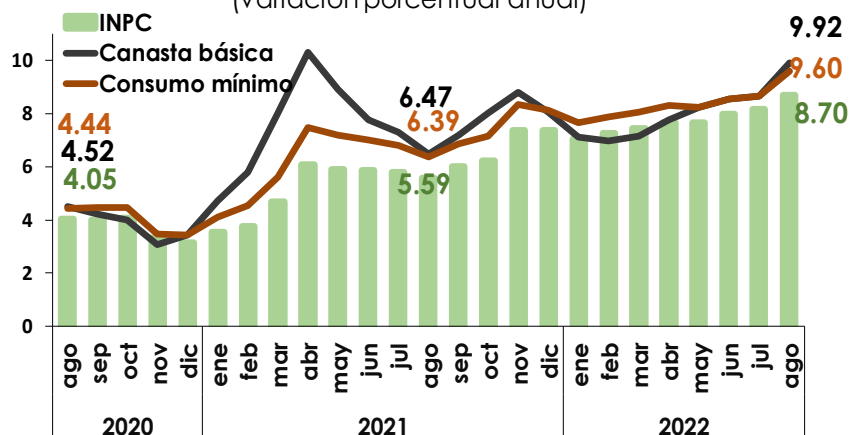
1/ Un genérico es un subconjunto de bienes o servicios de la canasta del INPC, el cual se compone de Variedades con características similares.

2/ La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC en la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

Fuente: Elaborado por el CEFP, cálculos propios con información de INEGI.

En su comparación anual, los precios de los bienes y servicios que componen el IPCCM experimentaron, en conjunto, un alza de **9.60 por ciento**, cifra superior a la que se observó en agosto de 2021 (6.39%) y superando a la inflación general reportada en el octavo mes de este año (8.70%), aunque fue inferior a la inflación de la canasta básica (9.92%) reportada en el mismo periodo.

**INPC General, Canasta Básica y Canasta de Consumo Mínimo<sup>1</sup>**  
**2020 - 2022 / Agosto**  
 (variación porcentual anual)



<sup>1/</sup> Base segunda quincena de julio de 2018=100.  
 Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Por su parte, **los bienes y servicios con mayor contribución a su crecimiento anual fueron:** las loncherías, fondas, torterías y taquerías (0.861 pp); la gasolina de bajo octanaje (0.633 pp); la carne de res (0.477 pp); la tortilla de maíz (0.443 pp); el huevo (0.418 pp); la papa y otros tubérculos (0.386 pp); la cebolla (0.343 pp); los refrescos envasados (0.332 pp); la lecha pasteurizada y fresca (0.317 pp); y, el pollo (0.312 pp).

### 3. Precios al Productor

En agosto de 2022, el INPP Total<sup>3</sup>, excluyendo petróleo, tuvo un aumento mensual de **0.11 por ciento**, dato menor al 0.57 por ciento observado un mes antes.

**Los 10 principales genéricos con mayor incidencia positiva sobre la variación mensual de los precios al productor (sin petróleo) fueron:** el gas natural (0.084 pp); el gas seco (0.037 pp); el pan dulce a granel (0.026 pp); la tortilla de maíz (0.025 pp); el autotransporte de carga general (0.022 pp); la vivienda propia y rentada (0.016 pp); la cebolla (0.014 pp); los servicios de educación universitaria (0.013 pp); los refrescos envasados (0.011 pp); y los servicios de educación preparatoria (0.011 pp).

<sup>3</sup> Conjunto de índices de precios cuya finalidad es la de proporcionar mediciones sobre la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa de la producción nacional.

Mientras que los 10 genéricos con mayores incidencias negativas fueron: el transporte aéreo de pasajeros (-0.129 pp); el aguacate (-0.056 pp); otros petrolíferos (-0.033 pp); la carne de ave en canal (-0.032 pp); la aves (-0.023 pp); la turbosina (-0.018 pp); los hoteles (-0.013 pp); las computadoras y accesorios (-0.013 pp); el mineral de hierro (-0.012 pp); y, los alambres y cables con aislamiento (-0.010 pp).

### 10 productos genéricos<sup>1/</sup> con mayor y menor incidencia<sup>2/</sup> en la inflación mensual del INPP (Producción Total sin petróleo) - Agosto 2022

Genérico	Mayor incidencia		Genérico	Menor incidencia	
	Incidencia	var. %		Incidencia	var. %
Gas natural	0.084	33.00	Transporte aéreo de pasajeros	-0.129	-19.41
Gas seco	0.037	33.00	Aguacate	-0.056	-20.36
Pan dulce a granel	0.026	2.24	Otros petrolíferos	-0.033	-3.24
Tortilla de maíz	0.025	2.41	Carne de ave en canal	-0.032	-2.02
Autotransporte de carga general	0.022	0.52	Aves	-0.023	-2.15
Vivienda propia y rentada	0.016	0.32	Turbosina	-0.018	-9.36
Cebolla	0.014	42.81	Hoteles	-0.013	-1.47
Universidad	0.013	1.24	Computadoras y accesorios	-0.013	-1.25
Refrescos envasados	0.011	1.70	Mineral de hierro	-0.012	-10.12
Preparatoria	0.011	2.31	Alambres y cables con aislamiento	-0.010	-4.66

1/ Producto genérico: Conjunto de bienes y servicios de la canasta del INPP que poseen alto grado de homogeneidad; se compone de productos específicos o variedades con características similares.

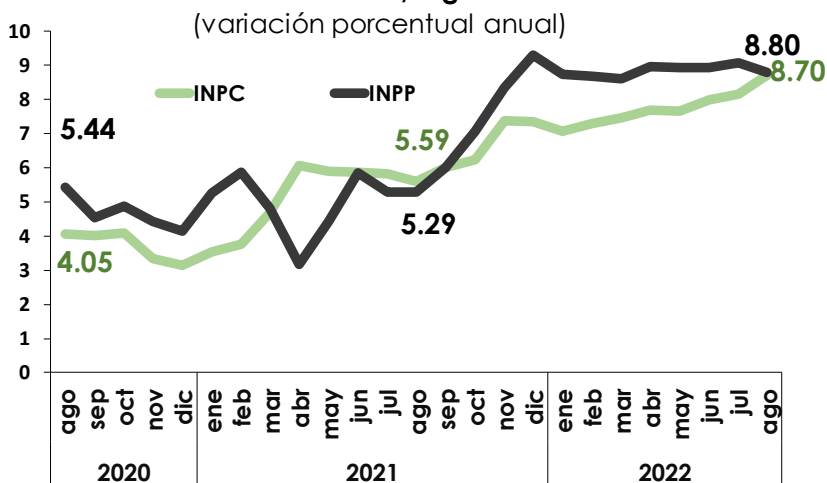
2/ La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPP en la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

Fuente: Elaborado por el CEFP, cálculos propios con información de INEGI.

Durante el octavo mes del año, el INPP Total, excluyendo el petróleo, tuvo un incremento anual de **8.80 por ciento**, mayor a lo observado un año atrás (5.29%) y por debajo de lo registrado en el mes inmediato anterior (9.06%). Cabe destacar que la ampliación anual del INPP estuvo por encima de la del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) en el mismo mes de 2022 (8.70%).

Por sectores, durante agosto de 2022, los precios de las actividades primarias, secundarias y terciarias registraron subidas anuales de: **13.59**, **10.14** y **5.49%**, respectivamente, todas por arriba de lo observado en el año anterior (10.99, 6.30 y 2.58%, en ese orden).

### Índice Nacional de Precios: Productor<sup>1/</sup> y al Consumidor<sup>2/</sup> 2020 - 2022 / Agosto



1/ Base Julio 2019=100 (SCIAN 2013).

2/ Base segunda quincena de julio de 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



Al interior de las actividades primarias, los mayores ascensos anuales se registraron en: la papa (82.40%); la cebolla (79.10%); el huevo (45.06%); tomate verde (41.28%); la copra (39.37%); y, la sandía (34.50%).

En lo que corresponde a las actividades secundarias, los principales aumentos anuales se observaron en la producción de: gas natural (102.20%); tolueno y cloruro de vinilo (90.39%); turbosina (63.59%); combustóleo (56.74%); sosa cáustica (43.90%); y, asfalto y mezclas asfálticas (40.19%).

Con relación a las actividades terciarias, los más significativos crecimientos anuales de precios se observaron en: los parques de diversiones, juegos y atracciones (19.35%); las agencias de viajes (18.33%); el transporte turístico terrestre (15.44%); los servicios de alojamiento temporal (12.98%); y, los hoteles (12.98%).

Por su parte, el **Índice de Mercancías y Servicios de Uso intermedio**<sup>4</sup>, excluyendo petróleo, tuvo un avance mensual de **0.24 por ciento** y un incremento anual de **10.16 por ciento** (0.44% mensual y 7.35% anual, en agosto de 2021), mientras que el **Índice de Mercancías y Servicios Finales**<sup>5</sup>, excluyendo petróleo, registró un ascenso mensual de **0.05 por ciento** y una subida anual de **8.28 por ciento**, doce meses antes sus variaciones fueron de 0.32 por ciento mensual y 4.52 por ciento anual.

#### 4. Perspectivas inflacionarias

En su más reciente Anuncio de Política Monetaria (11 de agosto de 2022), la Junta de Gobierno de Banxico revisó al alza sus pronósticos de inflación para el segundo semestre de 2022 y los tres primeros trimestres de 2023; manteniendo la previsión de que la inflación converja a su meta (3.0%) a partir del primer trimestre de 2024.

En lo que corresponde a la Encuesta de Banxico, la media de las estimaciones del sector privado para la **inflación al cierre de 2022** se situó en **8.15 por ciento, lo que implicó una ampliación de 0.32 puntos porcentuales con relación a su pronóstico un mes antes** (7.83%); cifra por arriba del objetivo inflacionario (3.0%) y del intervalo de variabilidad (2.0-4.0%) establecido por el Banco Central.

---

<sup>4</sup> Incluye aquellos bienes y servicios que aun siendo procesados requieren de un tratamiento adicional antes de pasar a ser bienes finales; así como aquellos que solo forman parte de los bienes intermedios que no se destinan al Consumo, la Formación de Capital o las Exportaciones,

<sup>5</sup> Aquellos que consumen las familias y el gobierno, así como los que se destinan a la inversión o a la exportación.

Asimismo, el sector privado ajustó su estimación **de inflación anual al término de 2023 a 4.62 por ciento** (4.58% en julio), permaneciendo por encima del objetivo inflacionario, y del intervalo de variabilidad.

La predicción de la inflación anual de mediano plazo (promedio **de 2023 a 2026**) disminuyó a **3.88 por ciento** (3.93% en julio), lo mismo para el largo plazo (promedio **de 2027 a 2030**) al ubicarse en **3.64 por ciento** (3.65% previsto un mes antes).

## 5. Evolución de los productos considerados en el PACIC

El pasado 4 de mayo del año en curso, con la finalidad de contener la inflación, el Gobierno Federal presentó el Plan Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), el cual incorpora los 24 productos de la canasta de consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

Al respecto, durante el octavo mes de 2022, **de los productos genéricos que integran la Canasta de PROFECO, los mayores aumentos mensuales se observaron en los siguientes artículos: la cebolla (54.41%); el limón (10.42%); la naranja (8.47%); y, la papa y otros tubérculos (6.38%). En contraste, se observaron descensos en: el pollo (-3.16%); el huevo (-1.46%); los otros chiles frescos (-0.86%); el jitomate (-0.26%); y, la manzana (-0.07%).**

INPC, componentes y productos genéricos seleccionados <sup>1/ y 2/</sup>

Genérico	Variación % mensual		
	jun-22	jul-22	ago-22
<b>General</b>	<b>0.84</b>	<b>0.74</b>	<b>0.70</b>
<b>Subyacente</b>	<b>0.77</b>	<b>0.62</b>	<b>0.80</b>
<b>Mercancías</b>	<b>1.00</b>	<b>0.72</b>	<b>1.14</b>
<b>Alimentos, Bebidas y Tabaco</b>	<b>1.28</b>	<b>1.02</b>	<b>1.43</b>
Aceites y grasas vegetales comestibles	2.42	1.69	1.78
Arroz	0.80	0.50	0.61
Atún y sardina en lata	1.23	1.74	0.39
Azúcar	-0.42	-0.14	0.56
Leche pasteurizada y fresca	1.01	0.79	1.08
Pan de caja	2.27	1.85	2.57
Pasta para sopa	0.85	1.28	2.07
Tortilla de maíz	0.71	0.45	2.41
<b>Mercancías no Alimenticias</b>	<b>0.69</b>	<b>0.38</b>	<b>0.80</b>
Jabón de tocador	1.29	1.79	1.54
Papel higiénico y pañuelos desechables	0.36	1.51	1.60
<b>Servicios</b>	<b>0.50</b>	<b>0.50</b>	<b>0.39</b>
<b>Vivienda</b>	<b>0.31</b>	<b>0.27</b>	<b>0.29</b>
<b>Educación (Colegiaturas)</b>	<b>0.09</b>	<b>0.07</b>	<b>1.12</b>
Otros servicios	0.73	0.79	0.34
<b>No Subyacente</b>	<b>1.07</b>	<b>1.09</b>	<b>0.39</b>
<b>Agropecuarios</b>	<b>1.76</b>	<b>1.64</b>	<b>0.98</b>
<b>Frutas y Verduras</b>	<b>2.01</b>	<b>2.38</b>	<b>3.03</b>
Cebolla	-4.58	13.79	54.41
Frijol	0.38	0.69	1.47
Jitomate	-1.29	-5.02	-0.26
Limón	-17.02	11.62	10.42
Manzana	0.77	0.79	-0.07
Naranja	24.85	15.51	8.47
Otros chiles frescos	-4.14	-0.04	-0.86
Papa y otros tubérculos	28.62	11.96	6.38
Zanahoria	2.15	0.49	0.92
<b>Pecuarios</b>	<b>1.56</b>	<b>1.06</b>	
Carne de cerdo	2.15	3.40	2.39
Carne de res	0.40	0.28	0.42
Huevo	1.59	8.31	-1.46
Pollo	3.35	-2.07	-3.16
<b>Energéticos y Tarifas Autorizadas por Gobierno</b>	<b>0.49</b>	<b>0.63</b>	<b>-0.11</b>
<b>Energéticos</b>	<b>0.36</b>	<b>0.53</b>	<b>-0.31</b>
<b>Tarifas Autorizadas por Gobierno</b>	<b>0.83</b>	<b>0.87</b>	<b>0.39</b>

1/ Base segunda quincena de Julio 2018.

2/ Genérico: Conjunto de productos o servicios específicos con características similares.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.



En su comparación anual, los mayores incrementos se registraron en los siguientes productos: la cebolla (100.82%); la papa y otros tubérculos (74.0%); la naranja (44.03%); el huevo (32.55%); las aceite y grasas vegetales comestibles (30.17%); el limón (23.61%); el pan de caja (20.13%); la pasta para sopa (17.60%); y, el jabón para tocador (17.02%).

## 6. Consideraciones Finales

En la última actualización (julio 2022) de las Perspectivas de la Economía Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una inflación mundial de 6.6 por ciento en 2022 para las economías avanzadas y 9.5 por ciento en las economías emergentes y en desarrollo (5.7 y 8.7% en abril, respectivamente) en razón: i) del incremento observado en el precio de los alimentos y la energía; ii) las restricciones de la oferta que enfrentan diversos sectores; y, iii) el reequilibrio de la demanda hacia los servicios. Por lo que anticipa que la inflación retorne a los niveles prepandemia al finalizar 2024.

Lo anterior, como lo aborda el Banco de México en el Informe Trimestral Abril-Junio 2022, implica que la inflación de México continuará presionada: por el lado de la oferta, debido a las afectaciones en las cadenas de suministro como consecuencia de la pandemia y del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, además, de los niveles elevados en los precios de los energéticos, productos pecuarios y materias primas; y, por el lado de la demanda, a la mayor capacidad utilizada de la economía y del mejoramiento en las condiciones del mercado laboral, ante el continuo aumento salarial.

En particular, el Banco de México, puntualiza los siguientes **factores de riesgo para la trayectoria de la inflación:**

**Al alza:** i) persistencia de la inflación subyacente en niveles elevados; ii) presiones inflacionarias externas asociadas a la evolución de la pandemia; iii) mayores presiones sobre los precios derivadas del conflicto geopolítico, en particular sobre alimentos y energéticos; iv) episodios de depreciación cambiaria, posiblemente ante eventos de volatilidad en los mercados financieros internacionales; y, v) presiones por mayores costos asociados a las condiciones de contratación o salarios que pudieran traspasarse a los precios al consumidor.

**A la baja:** i) una desaceleración mayor a la anticipada de la actividad económica mundial; ii) una disminución en la intensidad del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania; iii) que el control de la pandemia permita a las cadenas de producción

---

y distribución retomar un funcionamiento eficiente: iv) las condiciones de holgura en la economía, las presiones de costos y las condiciones de contratación laboral no presionen a los precios; y, v) las medidas implementadas en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC) tengan un efecto mayor al anticipado.

Asimismo, el Banco Central señala que, el balance de riesgos respecto a la trayectoria prevista para la inflación en el horizonte de pronóstico se mantiene sesgado al alza.

## Fuentes de información

Banxico. (11 agosto 2022). Anuncio de Política Monetaria 11 de agosto de 2022. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/anuncios-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B2B8A2320-5BA7-3B8E-70D2-8AC80C34C074%7D.pdf>

\_\_\_\_\_, Minuta de la reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria anunciada el 11 de agosto de 2022. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7BE49773D0-6A06-2697-567D-3A35EBA1AE9F%7D.pdf>

\_\_\_\_\_, (2022). Informe Trimestral Abril-Junio 2022. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7B593C3638-3DEC-6A98-2132-64A32B9381CF%7D.pdf>

\_\_\_\_\_, Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Agosto de 2022. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B4DB1F9EE-D095-7B08-20A4-27857215BF15%7D.pdf>

INEGI. (2019). Índice Nacional de Precios Productor. Documento metodológico. Base julio 2019=100. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825188849.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825188849.pdf)

\_\_\_\_\_, (2020). Índice de precios al consumidor de la canasta de consumo mínimo. Documento metodológico. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825196929.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825196929.pdf)

\_\_\_\_\_, (8 de septiembre 2022). Índice Nacional de Precios al Consumidor. Agosto de 2022. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpc\\_2q/inpc\\_2q2022\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpc_2q/inpc_2q2022_09.pdf)

\_\_\_\_\_, (08 de septiembre 2022). Índice Nacional de Precios Productos. Agosto de 2022. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpp/inpp2022\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpp/inpp2022_09.pdf)

FMI. (julio 2022). Perspectivas de la Economía Mundial, Actualización de Julio de 2022. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022#Data%20Tools>



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP\\_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)