

# Boletín: Evolución de la Demanda Interna

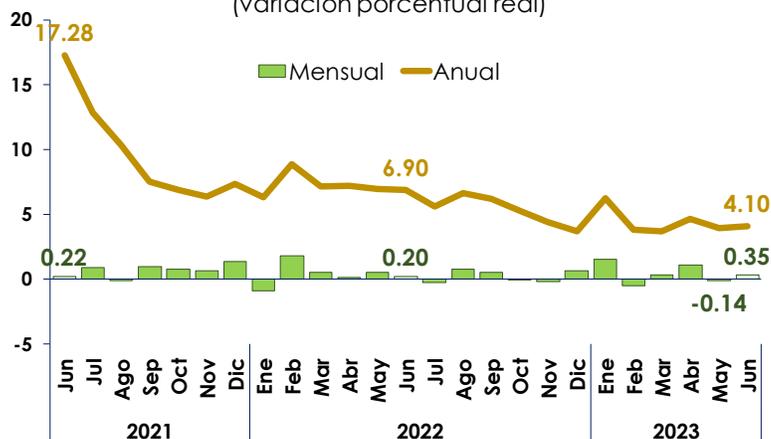
## Consumo e Inversión continúan al alza

El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna<sup>1</sup> **al mes de agosto de 2023** que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre su tendencia futura.

### 1. Consumo

En **junio de 2023**, con cifras desestacionalizadas, **el gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios**, medido por el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), **aumentó 0.35 por ciento a tasa mensual**, después de disminuir 0.14 por ciento en mayo. Por componentes, el consumo de **bienes importados y de los servicios de origen nacional subieron 2.37 y 0.54 por ciento** (2.64 y -0.26% en mes inmediato anterior, en ese orden). En

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior<sup>1/</sup>  
2021 - 2023 / Junio  
(variación porcentual real)



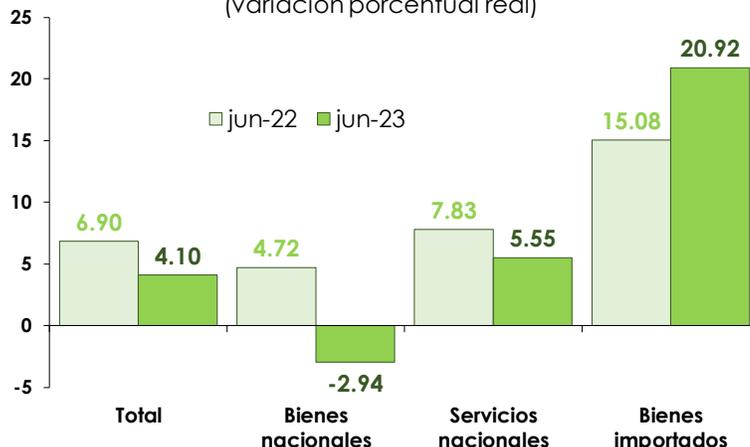
1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar (última actualización 04/septiembre/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>1</sup> De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la demanda interna es la cantidad de mercancía que el mercado doméstico (dentro del país) desea y está en capacidad de adquirir. La demanda interna se puede entender como un indicador económico que muestra el nivel de gasto que hacen los agentes económicos en el país, ya privados o públicos, en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un período de tiempo determinado.

cambio, el **consumo de bienes nacionales disminuyó 0.55 por ciento a tasa mensual**, después de registrar un descenso de 1.47 por ciento en mayo.

En su **comparación anual**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo creció 4.10 por ciento**, por debajo de lo registrado un año atrás (6.90%); con resultados mixtos entre sus componentes. El **consumo de bienes importados y de servicios nacionales incrementó 20.92**

**Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior<sup>1/</sup>**  
2021 - 2023 / Junio  
(variación porcentual real)



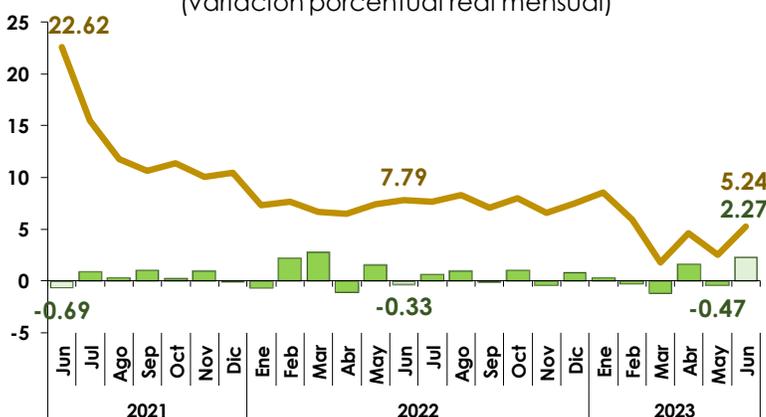
1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar (última actualización 04/septiembre/2023).

Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

y **5.55 por ciento**, respectivamente (15.08 y 7.83% en junio de 2022); mientras que el **gasto en bienes nacionales decreció 2.94 por ciento anual**, cuando un año antes avanzó 4.72 por ciento.

En particular, con cifras desestacionalizadas, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas aumentaron 2.27 por ciento a tasa mensual en junio de 2023**, cuando un mes antes descendieron 0.47 por ciento. Mientras que, en **términos anuales**, en el sexto mes de 2023, **los ingresos de las empresas comerciales al por menor subieron 5.24 por ciento**, por debajo de lo exhibido un año atrás (7.79%).

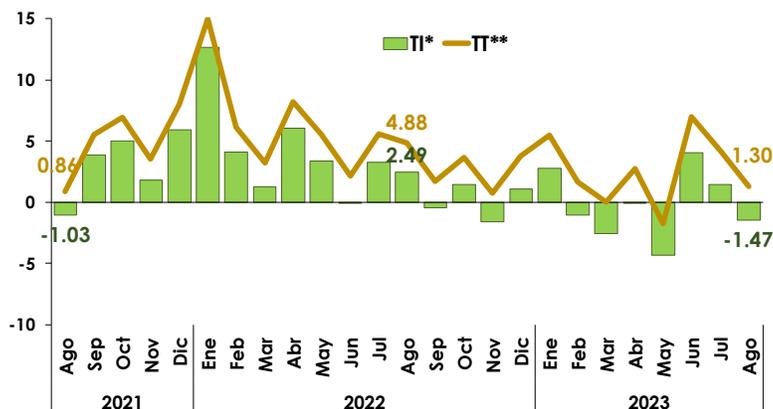
**Ingresos de las Empresas Comerciales Minoristas<sup>1/</sup>**  
2021 - 2023 / Junio  
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 18/agosto/2023). Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Además, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en agosto de 2023, las ventas en Tiendas Totales (TT)<sup>2</sup> crecieron 1.30 por ciento real anual (6.0% en términos nominales).<sup>3</sup> Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)<sup>4</sup> disminuyeron 1.47 por ciento real anual (subieron 3.1% nominalmente).

ANTAD : Ventas Totales  
2021 - 2023 / Agosto  
(variación porcentual real anual)



\* / Ventas a tiendas iguales (TI).  
\*\* / Ventas a tiendas totales (TT).  
Fuente: elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

Adicionalmente, de enero a agosto de 2023, las ventas de vehículos ligeros en el mercado interior alcanzaron 857 mil 803 unidades, lo que implica un ascenso de 23.60 por ciento respecto a lo exhibido en los primeros ocho meses de 2022 (694,010 automóviles).

Venta al Público de Vehículos Ligeros<sup>1/</sup>  
Por País de Origen  
2021 - 2023 / Enero - Agosto  
(automóviles)



1/ Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (última actualización 7/09/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Por origen de los vehículos comercializados, 65.85 por ciento fueron importados (564,848 unidades) y 34.15 por ciento fueron producidos en el país (292,955 vehículos).

<sup>2</sup> Tiendas que tienen más de un año en operación más aquellas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses.

<sup>3</sup> La inflación anual fue de 4.64 por ciento en agosto de 2023.

<sup>4</sup> Aquellas que tienen más de un año en operación.

## 2. Inversión

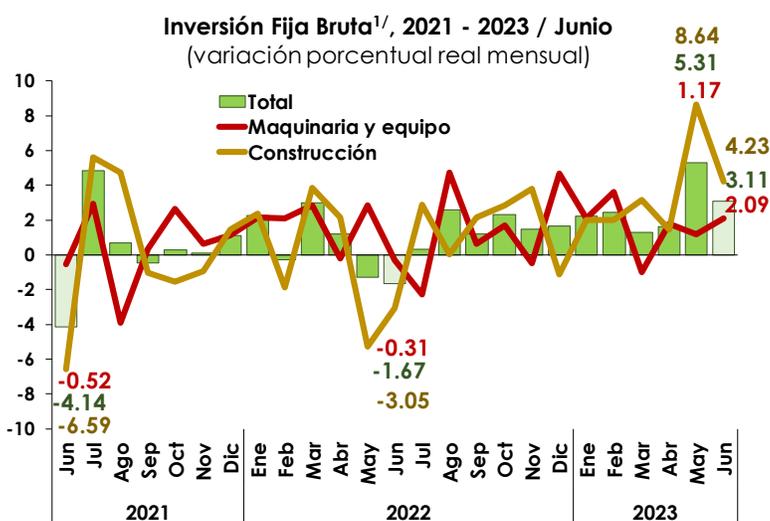
En **junio de 2023**, con cifras desestacionalizadas, la **inversión fija bruta se expandió 3.11 por ciento a tasa mensual**, por debajo del aumento de 5.31 por ciento observado en mayo; **registra 12 periodos continuos con variaciones mensuales positivas**. Por componentes, la **construcción avanzó 4.23 por ciento (8.64% un mes**

antes) y la inversión en **maquinaria y equipo aumentó 2.09 por ciento mensual**, después de ampliarse 1.17 en el quinto mes de 2023.

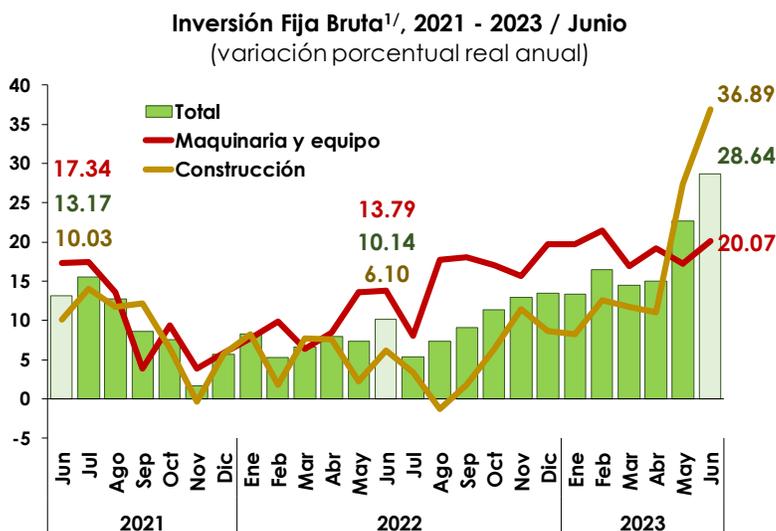
En su **comparación anual**, la **inversión fija bruta total incrementó 28.64 por ciento (10.14% un año atrás)**; con lo cual, **suma tres periodos continuos con variaciones positivas ascendentes**. El componente de **la construcción subió 36.89 por ciento**, después de expandirse 6.10 en junio de 2022. Y la **inversión en maquinaria y equipo creció 20.07 por ciento (13.79% doce meses atrás)**.

Para el mes que se reporta, la construcción residencial registró un crecimiento anual de 0.81 por ciento y la no residencial de 70.25 por ciento.

Asimismo, la maquinaria y equipo de origen importado exhibió una ampliación anual de 28.01 por ciento y la de origen nacional de 7.69 por ciento.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 4/septiembre/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 4/septiembre/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

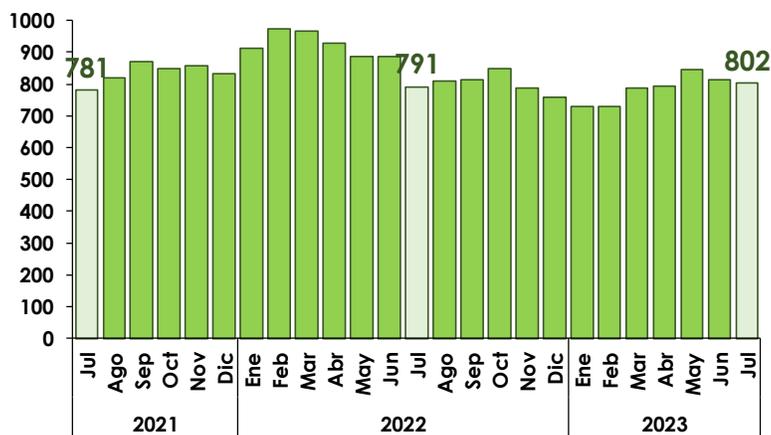
### 3. Principales Determinantes de la Demanda Interna

A julio de 2023, los puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 21 millones 672 mil 146 trabajadores, lo que implicó un aumento anual de 802 mil 191 personas (20,869,955 empleados en julio de 2022).

En lo que corresponde al salario diario real asociado a los asegurados del IMSS, éste creció 5.53 por ciento a tasa anual en el séptimo mes de 2023 (3.08% un año antes).

Además, aun cuando el Banco de México (Banxico) mantiene una alta tasa de interés objetivo (11.25 por ciento) como parte de su política monetaria contra la inflación, durante el séptimo mes de 2023, el crédito al consumo continuó con la tendencia ascendente que registra desde enero de 2022. Así, en julio, éste se incrementó 12.59 por ciento real anual, un año antes subió 5.59 por ciento.

**Gráfica 9**  
Trabajadores Asegurados en el IMSS<sup>1/</sup>  
2021 - 2023 / Julio  
(variaciones anual, miles de personas)



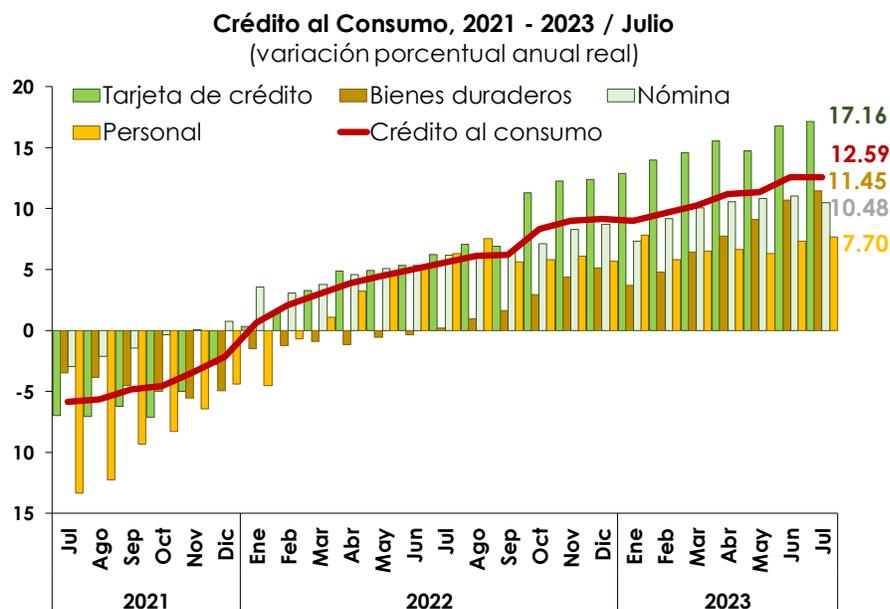
1/ Permanentes y eventuales urbanos (excluye trabajadores eventuales del campo) (última actualización 5/sep/2023)  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del IMSS.

**Salario Diario Real<sup>1/</sup>**  
Asociado a Trabajadores Asegurados en el IMSS  
2021 - 2023 / Julio  
(variación porcentual real anual)



1/ Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del IMSS e INEGI.

En correspondencia, el financiamiento por **vía de tarjeta de crédito, nómina y préstamo personal avanzó 17.16, 10.48 y 7.70 por ciento**, respectivamente. Y el que se otorga **para adquirir bienes duraderos tuvo un alza de 11.45 por ciento real anual**.

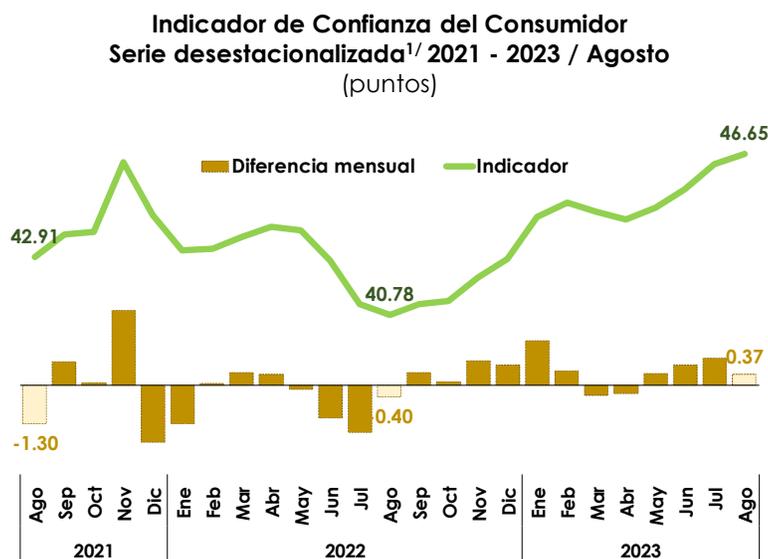


Fuente: elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.

Por último, es de señalar que, de **enero a julio de 2023, el monto acumulado de remesas recibidas asciende a 35 mil 896 millones de dólares (mdd)**, lo que representa una **ampliación de 9.38 por ciento** con respecto a lo recibido en el mismo periodo de 2022 (32,817 mdd). Sin embargo, a lo largo del año, la continua apreciación del peso con respecto al dólar estadounidense (tipo de cambio) ha disminuido el poder de compra de las transferencias que los mexicanos radicados en el extranjero envían al país.

### 3. Perspectivas

En **agosto de 2023**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó 0.37 puntos (pts)**, ubicándose en un nivel de 46.65 pts. Si bien, el cambio mensual fue menor al observado un mes antes, **el indicador de confianza del consumidor registra cuatro periodos continuos con variaciones positivas**.



1/ Cifras desestacionalizadas (última actualización 5/septiembre/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

En agosto, todos los principales componentes del ICC aumentaron; en orden descendente: la percepción que las personas tienen respecto de la situación económica actual del país comparada con la observada hace 12 meses (+1.09 puntos); sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (+0.76 puntos); sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (+0.38 puntos); la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (+0.19 puntos); y, la percepción de la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (+0.08 puntos).

Al respecto, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado** (15 de septiembre de 2023) anticipa que, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **gasto que realizaron los hogares en bienes y servicios incrementó 5.0 y 4.1 por ciento a tasa anual en julio y agosto de 2023**, respectivamente.

**En lo que respecta a la dinámica de la inversión**, en la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del **Sector Privado** de Agosto, recabada por el Banco Central, **41 por ciento de los analistas considera que es buen momento para invertir** (38% en julio), 29 por ciento no está seguro (26% el mes anterior) y el restante 29 por ciento advierte que es mal momento (35% en julio). Además, **24 por ciento señala que el clima de negocios mejorará en los próximos 6 meses** (18% en la encuesta inmediata anterior) y **41 por ciento percibe que permanecerá igual** (44% el mes pasado). Solo 35 por ciento de los encuestados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (38% un mes atrás).

Por último, en su Reporte Económico Diario (12 de septiembre de 2023), el **Banco Citibanamex** expone que, la desaceleración observada en las ventas de la ANTAD en agosto del presente año está en correspondencia con su **expectativa de que el consumo privado se ralentice durante el segundo semestre de 2023**. Al respecto, Citibanamex pronóstica que éste registre un **crecimiento anual de 4.2 por ciento en 2023 y que suba 2.6 por ciento en 2024**. Mientras que, para el caso de la **inversión fija bruta**, la misma institución bancaria anticipa una **expansión anual de 17.5 por ciento para 2023 y una caída de 1.3 por ciento en 2024**.

#### **4. Consideraciones Adicionales**

El consumo y la inversión continúan avanzando, apoyados por la generación de empleo, aumento del salario, llegada de remesas familiares y un menor nivel de inflación.

Durante el primer semestre del año, el mayor dinamismo del mercado interno respecto al anticipado contribuyó a impulsar el crecimiento del país, lo que moderó el impacto a la baja que registra el panorama internacional.

Al respecto, el Banco de México en su reciente Informe Trimestral Abril-Junio 2023, y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en los Criterios Generales de Política Económica 2024 (CGPE-24) coinciden en que la revisión al alza de sus respectivos pronósticos de crecimiento de la economía mexicana para 2023 y 2024, incorpora la perspectiva de un continuo fortalecimiento de la demanda interna.

Por otra parte, es importante señalar que, si bien la inflación ha ido a la baja durante los últimos meses, el componente de los servicios presenta una tendencia al alza en los últimos dos, lo que podría advertir el mayor crecimiento de la demanda y, en consecuencia, de las presiones que enfrentan los proveedores de estos para ajustarse al dinamismo de sus clientes.

Esto es importante, porque uno de los riesgos al alza sobre el incremento de los precios, es el persistente alto nivel en el que sigue ubicándose el componente subyacente de la inflación (al que pertenecen los servicios).

## Fuentes de información

ANTAD. (11 de septiembre 2023). *ANTAD: ventas agosto 2023*. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México. (1 de septiembre 2023). *Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: agosto de 2023*. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B8640D9CE-B937-97B3-B6C4-04F061B4DCD9%7D.pdf>

Banco de México. (30 de agosto 2023). *Informe Trimestral. Abril-Junio 2023*. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7B955485CB-27B0-1C93-FDAD-3392F777D92C%7D.pdf>

Citibanamex. (7 de septiembre 2023). *Perspectiva Semanal*. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo1284070923.pdf>

Citibanamex, (12 de septiembre 2023) México: *Reporte Económico Diario*. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/ReporteEconomicoDiarioNo1286120923.pdf>

INEGI. (15 de septiembre 2023). *Indicador Oportuno del Consumo Privado, julio y agosto de 2023*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/IOCP/IOCP2023\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/IOCP/IOCP2023_09.pdf)

INEGI. (4 de septiembre 2023). *Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, junio de 2023*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/imcpmi/imcpmi2023\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/imcpmi/imcpmi2023_09.pdf)

INEGI. (4 de septiembre). *Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta, junio de 2023*, Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ifb/ifb2023\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ifb/ifb2023_09.pdf)

INEGI. (5 de septiembre 2023). *Indicador de Confianza del Consumidor, agosto de 2023*, Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/concon/concon2023\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/concon/concon2023_09.pdf)

INEGI. (7 de septiembre 2023). *Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros, agosto*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/rm\\_raiavl/rm\\_raiavl2023\\_09.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/rm_raiavl/rm_raiavl2023_09.pdf)

SHCP. (8 de septiembre 2023). *Criterios Generales de Política Económica 2024*. Disponible en: [https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas\\_Publicas/docs/paquete\\_economico/cgpe/cgpe\\_2024.pdf](https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/paquete_economico/cgpe/cgpe_2024.pdf)



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP\\_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)