

Boletín: Evolución de la Demanda Interna

Consumo e Inversión continúan incrementando

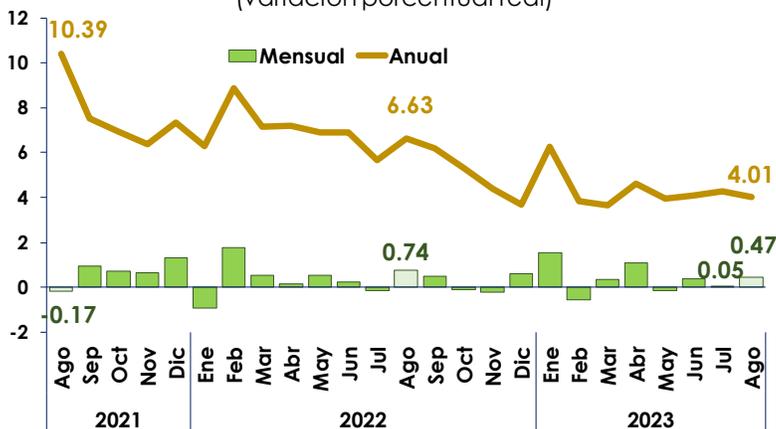
El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna,¹ **al mes de octubre de 2023**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre su tendencia futura.

1. Consumo

En **agosto de 2023**, con cifras desestacionalizadas, **el gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios**, medido por el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), **aumentó 0.47 por ciento a tasa mensual**, después de subir 0.05 por ciento en julio.

Por componentes, el consumo de **bienes importados y servicios internos incrementó 2.95 y 0.04 por ciento**, respectivamente (-1.04% y -0.58%, en ese orden, en el mes inmediato

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior^{1/}
2021 - 2023 / Agosto
(variación porcentual real)



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFPR con información del INEGI.

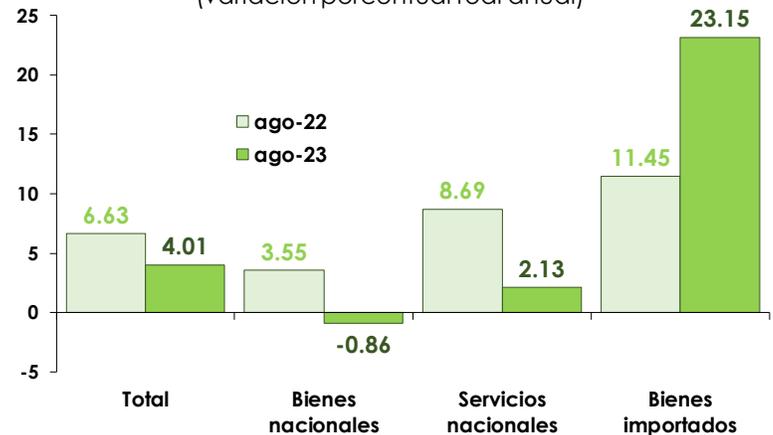
¹ De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la demanda interna es la cantidad de mercancía que el mercado doméstico (dentro del país) desea y está en capacidad de adquirir. La demanda interna se puede entender como un indicador económico que muestra el nivel de gasto que hacen los agentes económicos en el país, ya privados o públicos, en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un período de tiempo determinado.

anterior). En cambio, la **demanda de bienes nacionales disminuyó 0.17 por ciento a tasa mensual**, después de ascender 1.39 por ciento en julio.

En tanto que, **durante los primeros ocho meses del año en curso, el consumo privado total registra un crecimiento acumulado de 3.19 por ciento** respecto al nivel obtenido al finalizar 2022.

En su **comparación anual**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo aumentó 4.01 por ciento**, cifra inferior de la de un año atrás (6.63%), pero por arriba de lo anticipado por el Indicador Oportuno del Consumo Privado (3.85%);² con resultados mixtos entre sus

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior^{1/}
2022 - 2023 / Agosto
(variación porcentual real anual)

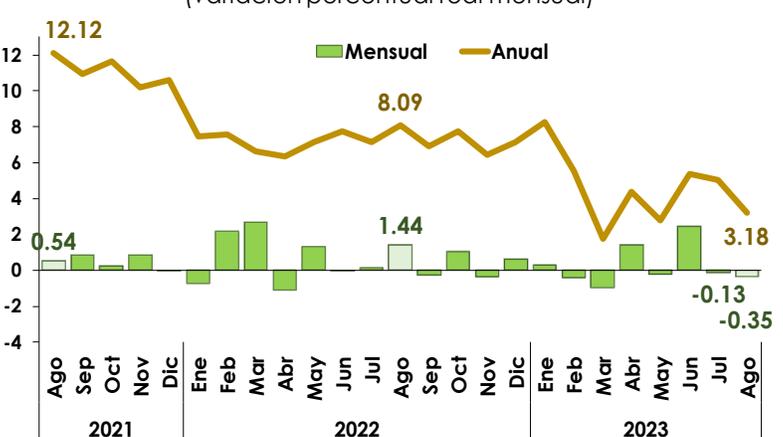


^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

componentes. El **consumo de bienes importados y la demanda de servicios nacionales incrementó 23.15 y 2.13 por ciento**, respectivamente (11.45% y 8.69% en agosto de 2022); en contraste, **el gasto en bienes nacionales decreció 0.86 por ciento anual**, cuando un año antes avanzó 3.55 por ciento.

En particular, en **agosto**, con cifras desestacionalizadas, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas descendieron 0.35 por ciento a tasa mensual**, después de reducirse 0.13 por ciento un mes antes. Mientras que, en **términos anuales, los ingresos de las empresas comerciales**

Ingresos de las Empresas Comerciales Minoristas^{1/}
2021 - 2023 / Agosto
(variación porcentual real mensual)

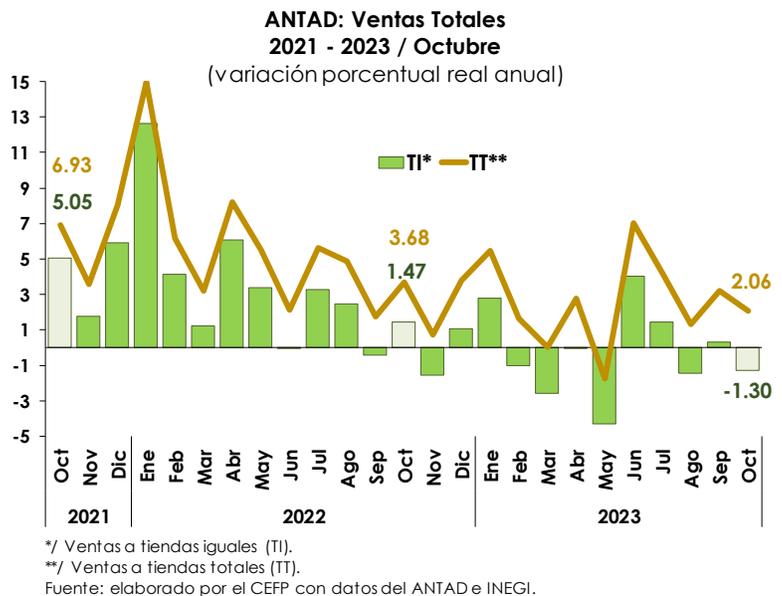


^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 20/octubre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

² Publicado por el INEGI el 17 de octubre de 2023.

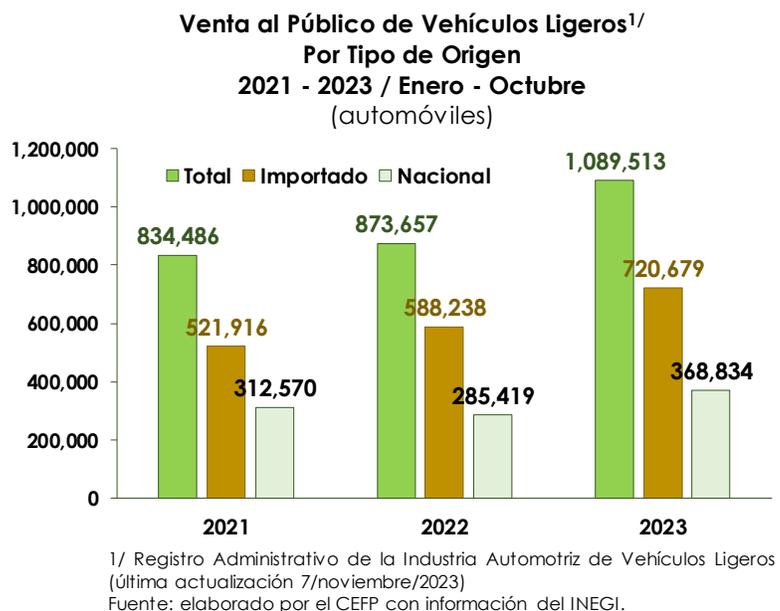
al por menor subieron 3.18 por ciento, por debajo de lo exhibido un año atrás (8.09%).

Además, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en octubre, las ventas en Tiendas Totales (TT)³ crecieron 2.06 por ciento real anual (6.4% en términos nominales).⁴ Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)⁵ disminuyeron 1.30 por ciento real anual (2.9% nominalmente).



Por otra parte, de enero a octubre de 2023, las ventas de vehículos ligeros en el mercado interior alcanzaron 1 millón 089 mil 513 unidades, lo que implica un ascenso de 24.71 por ciento respecto a lo exhibido en igual periodo de 2022 (873,657 automóviles).

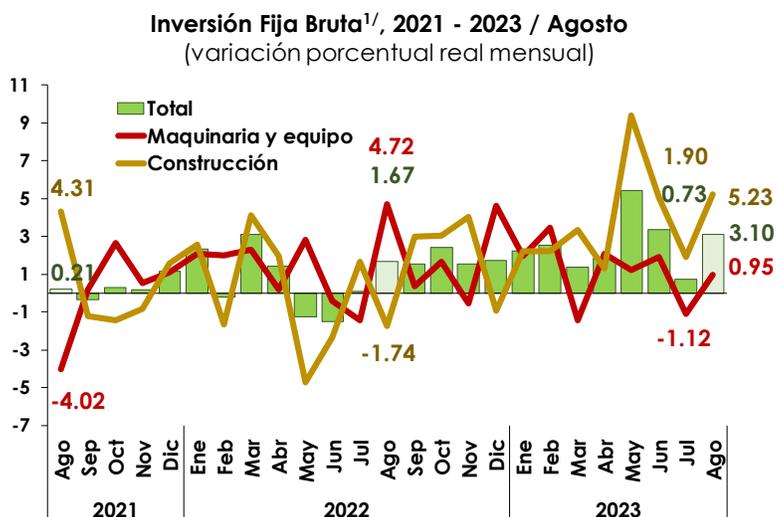
Por origen de los vehículos comercializados, 66.15 por ciento fueron importados (720,679 unidades) y 33.85 por ciento fueron producidos en el país (368,834 vehículos).



³ Tiendas que tienen más de un año en operación más aquellas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses.
⁴ La inflación anual fue de 4.26 por ciento en octubre de 2023.
⁵ Aquellas que tienen más de un año en operación.

2. Inversión

En **agosto de 2023**, con cifras desestacionalizadas, la **inversión fija bruta se expandió 3.10 por ciento a tasa mensual**, por arriba del aumento de 0.73 por ciento observado en julio; con ello, **presenta 14 periodos continuos con variaciones mensuales positivas**. Por componentes, la **construcción y la maquinaria y equipo avanzaron 5.23 y 0.95 por ciento** (1.90% y -1.12% un mes antes).



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Entre tanto, **durante los primeros ocho meses del año en curso**, la **inversión total registra un crecimiento acumulado de 22.42 por ciento** respecto al nivel obtenido al finalizar 2022.

En su **comparación anual**, la **inversión fija bruta total incrementó 31.50 por ciento** (7.02% un año atrás); con lo cual, **suma cinco periodos continuos con variaciones positivas ascendentes**. El componente de la **construcción subió 47.36 por ciento**, después de disminuir 2.52 en agosto de 2022. Y la **inversión en maquinaria y equipo creció 15.93 por ciento** (17.98% doce meses atrás).⁶



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

⁶ Con cifras ajustadas por estacionalidad, la magnitud de las variaciones anuales observadas desde mayo de 2023, se corresponde con el hecho de que, en el quinto mes del año en curso, la inversión fija bruta total presentó un avance mensual de 5.42 por ciento. Al respecto, es importante señalar que, de febrero de 1993 a agosto de 2023, solo en 6 ocasiones el comportamiento mensual de la inversión ha presentado un crecimiento superior al 5 por ciento. Además, en adelante, el

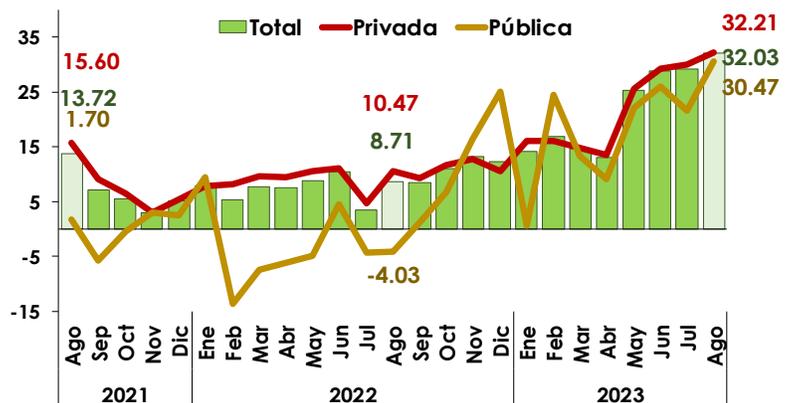
Para el mes que se reporta, la **construcción no residencial**⁷ registró una **ampliación anual de 96.19 por ciento**, cuando en agosto de 2022 aumentó 5.30 por ciento; en contraste, **la residencial**⁸ **descendió 1.49 por ciento** (-7.58% un año atrás).

Asimismo, la **maquinaria y equipo de origen importado** exhibió una **expansión anual de 19.03 por ciento** y la de **origen nacional de 10.92 por ciento** (20.23% y 14.78%, respectivamente, en agosto de 2022).

Con cifras originales, en el **octavo mes del año en curso, la inversión fija bruta tuvo un incremento de 32.03 por ciento anual** (8.71% un año atrás). A su interior, los **componentes privado y público subieron 32.21 y 30.47 por ciento**, correspondientemente (10.47% y -4.03%, en ese orden, en igual mes de 2022).

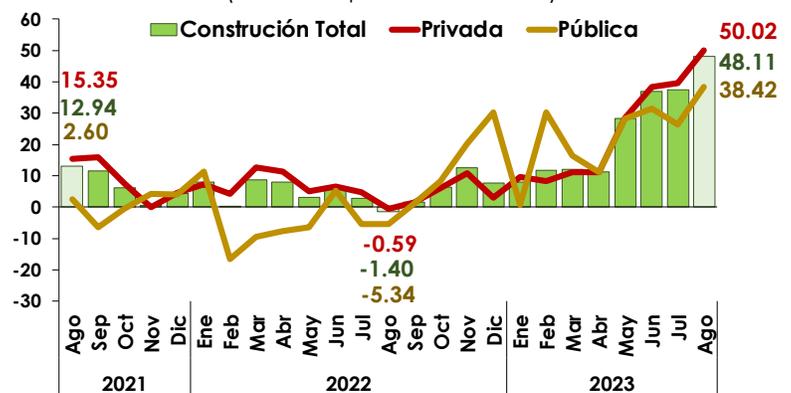
Además, **en agosto de 2023, la inversión fija bruta en construcción se expandió 48.11 por ciento anual** (-1.40% doce meses atrás). Por tipo de comprador, **la parte privada avanzó 50.02 por ciento**, cuando un año antes disminuyó 0.59 por ciento; en tanto que, **el componente**

**Inversión Fija Bruta ^{1/}
Por Tipo de Comprador
2021 - 2023 / Agosto**
(variación porcentual anual)



^{1/} Cifras originales, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

**Inversión Fija Bruta en Construcción^{1/}
Por Tipo de Comprador
2021 - 2023 / Agosto**
(variación porcentual anual)



^{1/} Cifras originales, 2018=100 (última actualización 3/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

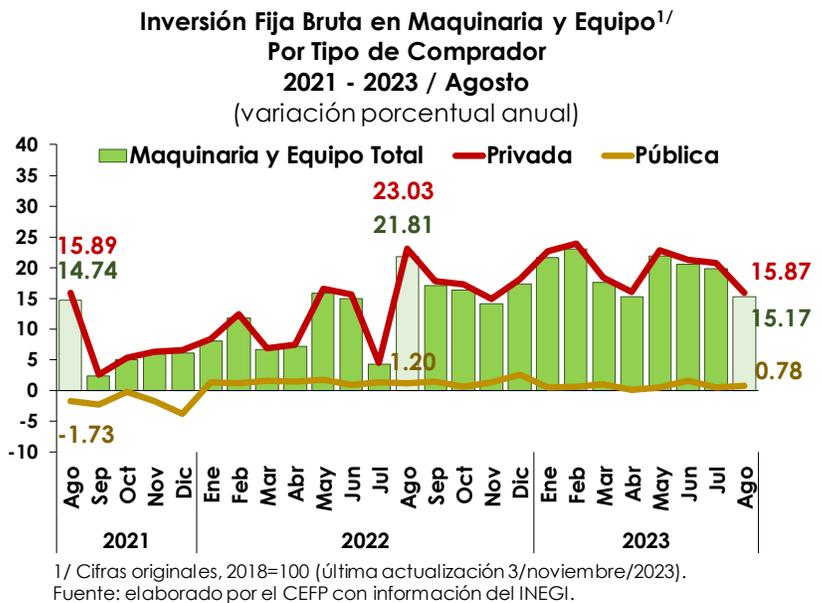
indicador mostró crecimientos mensuales por arriba del 3 por ciento (julio y agosto). El mayor impulso deriva del comportamiento que ha tenido la construcción, en particular, la no residencial.

⁷ Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

⁸ Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

público creció 38.42 por ciento, en contraste con el descenso de 5.34 por ciento observado en agosto de 2022.

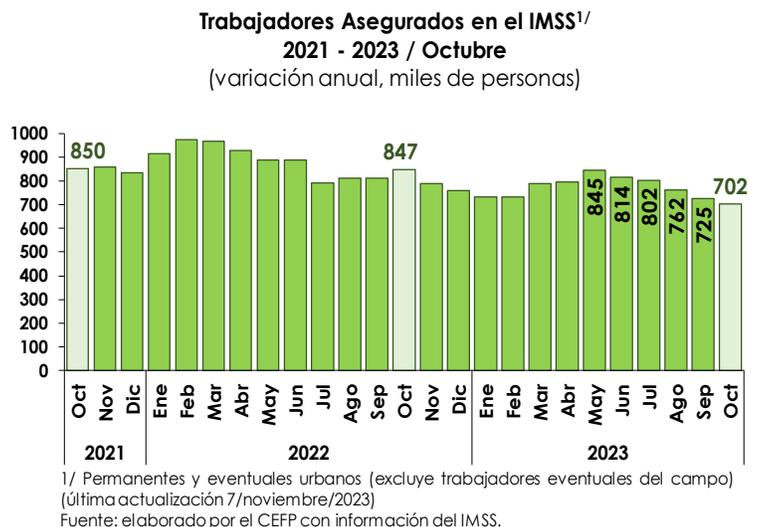
En lo que corresponde a la **inversión en maquinaria y equipo**, con cifras originales, ésta **incrementó 15.17 por ciento en términos anuales** (21.81% un año atrás). Por tipo de comprador, la realizada por el sector privado aumentó 15.87 por ciento (23.03% en el octavo mes de 2022) y la parte pública tuvo una ampliación de 0.78 por ciento (1.20% en igual mes de 2022).



3. Principales Determinantes del Consumo Interno

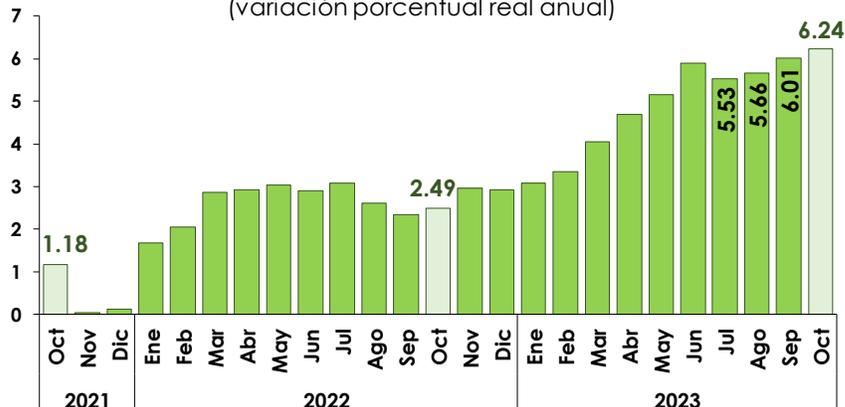
La generación de puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben, el acceso al financiamiento para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general, inciden directamente en la capacidad de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que las personas demandan.

En este sentido, con cifras originales, **a octubre de 2023**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 22 millones 071 mil 896 trabajadores**, lo que implicó un **aumento anual de 701 mil 730 personas** (21,370,166 empleados en octubre de 2022).



Con respecto al **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS**, éste **creció 6.24 por ciento real a tasa anual en el décimo mes de 2023** (2.49% un año antes), de esta forma, el salario diario real promedio durante los primeros 10 meses del año en curso, registró un

**Salario Diario Real^{1/}
Asociado a Trabajadores Asegurados en el IMSS
2021 - 2023 / Octubre**
(variación porcentual real anual)



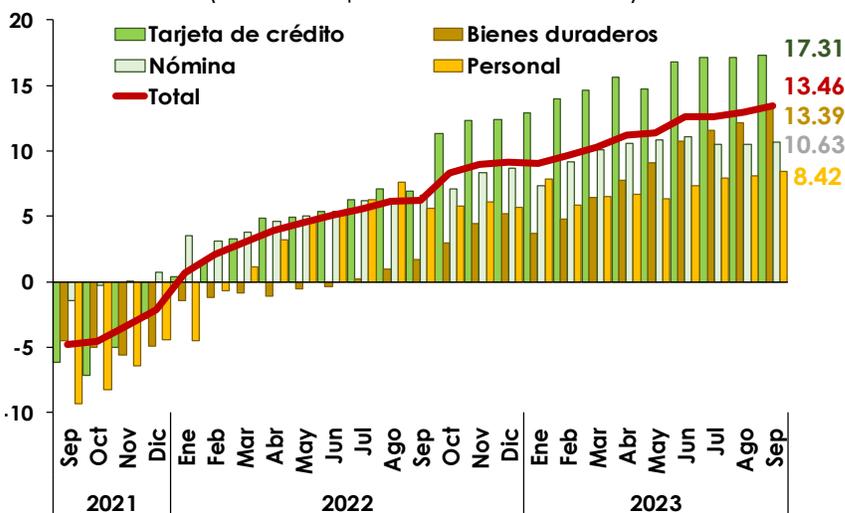
^{1/} Pesos diarios deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de Julio 2018=100.
Fuente: elaborado por el CEFP con información del IMSS e INEGI.

crecimiento de 4.96 por ciento anual, cuando en el mismo periodo del año anterior mostró un avance de 2.60 por ciento.

Además, aun cuando el Banco de México (Banxico) mantiene una alta tasa de interés objetivo (11.25 por ciento) como parte de su política monetaria contra la inflación, **durante el noveno mes de 2023**, el **crédito al consumo** continuó con la tendencia ascendente que registra desde enero de 2022. Así, en septiembre se **incrementó 13.46 por ciento real anual**, un año antes subió 6.25 por ciento.

En correspondencia, el financiamiento por **vía de tarjeta de crédito, nómina y préstamo personal avanzó 17.31, 10.63 y 8.42 por ciento**, respectivamente. Y el que se otorga **para adquirir bienes duraderos tuvo un alza de 13.39 por ciento real anual**.

Crédito al Consumo, 2021 - 2023 / Septiembre
(variación porcentual real anual)



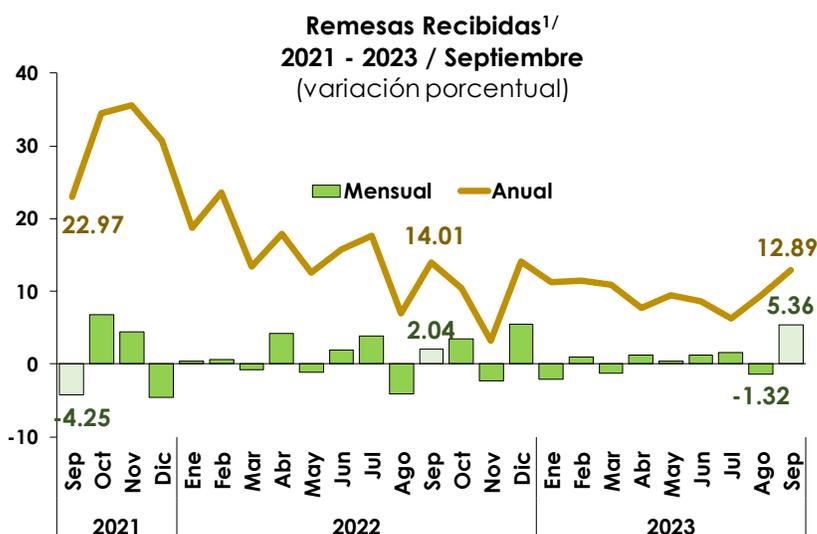
Fuente: elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.

Por último, es de señalar

que, con cifras originales, de **enero a septiembre de 2023**, el **monto acumulado de remesas recibidas asciende a 47 mil 071 millones de dólares (mdd)**, lo que

representa una **ampliación de 9.52 por ciento** con respecto a lo recibido en el mismo periodo de 2022 (42,978 mdd).

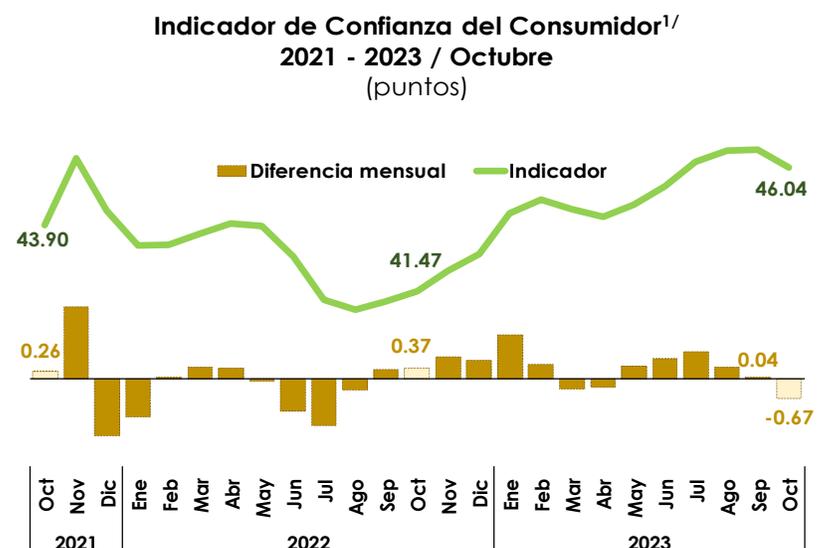
Con cifras ajustadas por estacionalidad, **las remesas recibidas avanzaron 5.36 por ciento mensual en septiembre**, cuando un mes antes disminuyeron 1.32 por ciento. En su **comparación anual, mostraron un incremento de 12.89 por ciento** (14.01% un año atrás).



1/ Cifras desestacionalizadas (última actualización 1/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del Banxico.

4. Perspectivas

En **octubre**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) mostró un descenso mensual de 0.67 puntos (pts)**, ubicándose en un nivel de 46.04 pts., su primera disminución después de presentar cinco cambios positivos sucesivos. Además, **todos los componentes del ICC descendieron**. De mayor a menor: la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes (-1.41 puntos); la condición económica actual del país respecto a la que se tenía hace 12 meses (-0.84 puntos); sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc. (-0.81 puntos); la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12



1/ Cifras desestacionalizadas (última actualización 6/noviembre/2023).
Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

meses, respecto a la existente **(-0.45 puntos)**; y, con relación a la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año **(-0.09 puntos)**.

En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado** (17 de octubre de 2023) anticipa que, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **gasto que realizaron los hogares en bienes y servicios incrementó 3.38 por ciento a tasa anual en septiembre**.

En lo que respecta a la dinámica de la inversión, en la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del **Sector Privado** de Octubre, recabada por el Banco Central, **33 por ciento de los analistas considera que es buen momento para invertir** (39% en septiembre), 44 por ciento no está seguro (33% el mes anterior) y el restante 22 por ciento advierte que es mal momento (27% en julio). Además, **19 por ciento señala que el clima de negocios mejorará en los próximos 6 meses** (18% en la encuesta inmediata anterior) y **58 por ciento percibe que permanecerá igual** (56% el mes pasado). Solo 22 por ciento de los encuestados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (26% un mes atrás).

Por último, en su Reporte Económico Diario (6 de noviembre de 2023), el **Banco Citibanamex** estima que, hacia adelante, el consumo privado presentará un menor dinamismo respecto a lo observado. En particular, Citibanamex (1 de noviembre de 2023) pronostica que el consumo privado registrará un **avance anual de 4.2 por ciento en 2023 y de 2.8 por ciento en 2024**. Mientras que, para el caso de la **inversión fija bruta**, la misma institución bancaria anticipa una **expansión anual de 17.5 por ciento para 2023 y una caída de 1.3 por ciento en 2024**.

Fuentes de información

ANTAD. (13 de noviembre 2023). *ANTAD: ventas octubre 2023*. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México. (1 de noviembre 2023). *Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: octubre de 2023*. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7B8E884E18-BFAF-ED4F-0998-1803624BFC9A%7D.pdf>

Citibanamex. (6 de noviembre 2023). *México: Reporte Económico Diario*. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/ReporteEconomicoDiarioNo1316061123.pdf>

Citibanamex, (1 de noviembre 2023). *Perspectiva semanal*. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo1315011123.pdf>

IMEF. (17 de octubre 2023). *Perspectivas económicas. Octubre*. Disponible en: <https://www.imef.org.mx/descargas/2023/octubre/reporte-perspectivas-economicas-imef-octubre-2023.pdf>

INEGI. (17 de octubre 2023). *Indicador Oportuno del Consumo Privado. Agosto y septiembre de 2023*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/IOCP/IOCP2023_10.pdf

INEGI. (3 de noviembre 2023). *Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, agosto de 2023*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/imcpmi/imcpmi2023_11.pdf

INEGI. (3 de noviembre 2023). *Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta, ago. de 2023*, Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ifb/ifb2023_11.pdf

INEGI. (6 de noviembre 2023). *Indicador de Confianza del Consumidor, oct. de 2023*, Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/concon/concon2023_11.pdf

NEGI. (7 de noviembre 2023). *Reporte mensual. Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL). Octubre*. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/datosprimarios/iavl/doc/2023/rm_raiavl2023_11.pdf



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados