

# Boletín: Evolución de la Demanda Interna

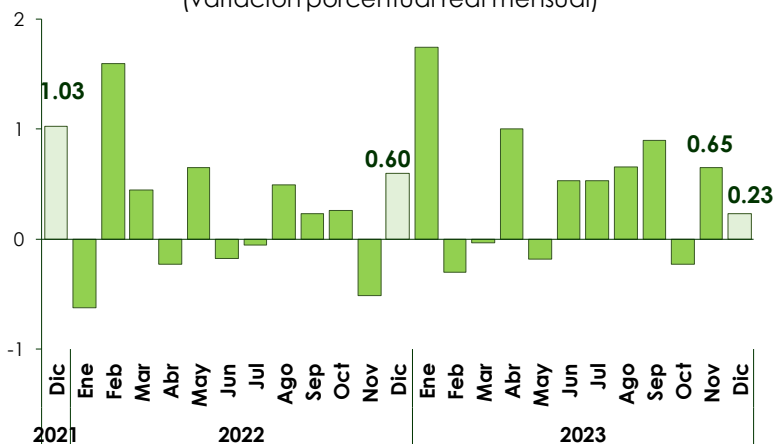
## Consumo e inversión crecieron en 2023, pero con dinámicas diferenciadas

El presente boletín informa sobre la evolución de las principales variables de la demanda interna<sup>1</sup> **a febrero de 2024**, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), tanto en series originales como ajustadas por estacionalidad. Adicionalmente, se presenta información de otras fuentes con relación a las perspectivas sobre su tendencia futura.

### 1. Consumo

En **diciembre de 2023**, con cifras ajustadas por estacionalidad, **el gasto total realizado por los hogares en bienes y servicios**, medido por el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), **aumentó 0.23 por ciento real a tasa mensual**, después de ascender 0.65 por ciento en el mes previo; el menor dinamismo de la demanda de los consumidores ocurrió en el contexto de una temporada donde se esperaban mayores compras debido a las festividades decembrinas.

Consumo Privado en el Mercado Interior<sup>1/</sup>  
2021 - 2023 / Diciembre  
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>1</sup> De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la demanda interna es la cantidad de mercancías que el mercado doméstico (dentro del país) desea y está en capacidad de adquirir. La demanda interna se puede entender como un indicador económico que muestra el nivel de gasto que realizan los agentes económicos en el país, ya sea privados o públicos, en bienes y servicios para el consumo y/o la inversión, durante un periodo de tiempo determinado.

Por componentes, el consumo de **servicios y bienes nacionales** subió **0.60 y 0.29 por ciento a tasa mensual**, respectivamente (+0.21 y -0.15%, en ese orden, en noviembre de 2023). Mientras que, **la demanda de bienes importados descendió 0.92 ciento**, cuando un periodo atrás tuvo un alza de 6.10 por ciento.

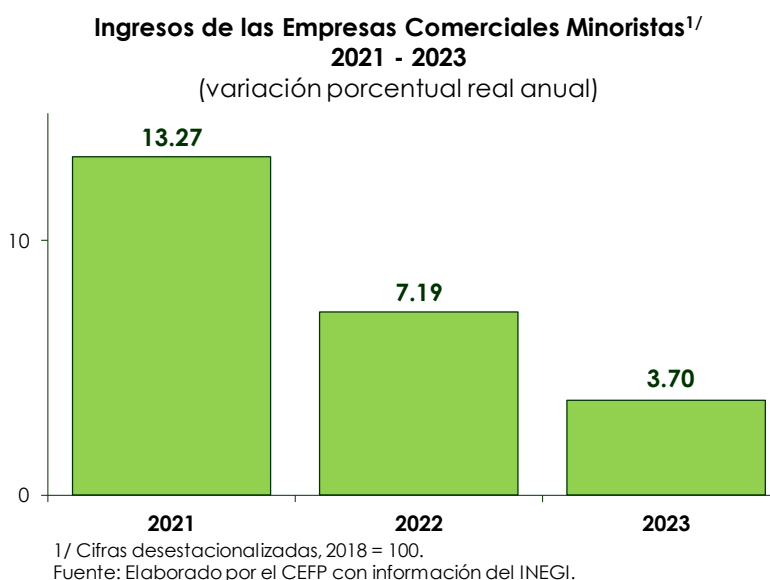
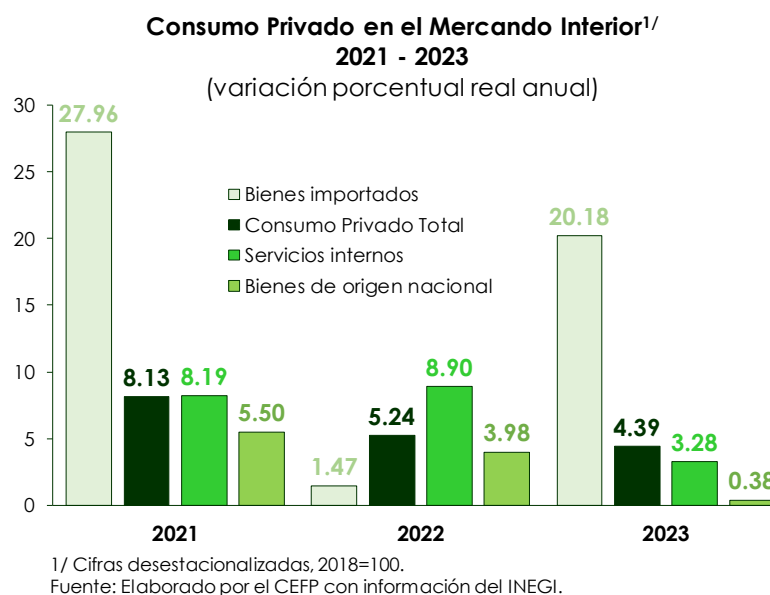
De esta forma, con datos desestacionalizados, **en 2023**, el **consumo privado total** registró un **crecimiento anual de 4.39 por ciento en términos reales**, por debajo del 5.24 por ciento observado en 2022.

En particular, el **gasto total realizado por los hogares en bienes importados aumentó 20.18 por ciento real anual**,

por arriba del 1.47 por ciento obtenido hace un año; mientras que **la demanda de servicios internos y bienes de origen nacional avanzó 3.28 y 0.38 por ciento en términos reales**, correspondientemente (8.90 y 3.98%, cada uno, en 2022).

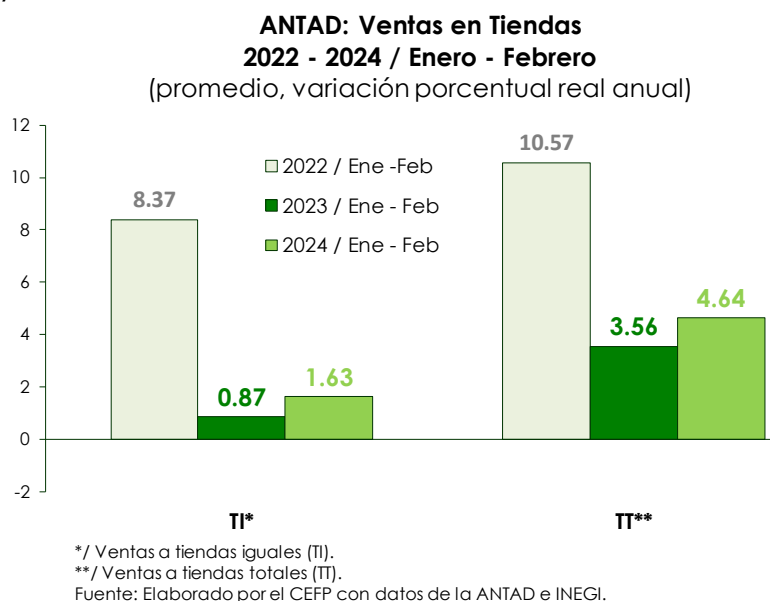
Por otra parte, en **diciembre de 2023**, con información ajustada por estacionalidad, **los ingresos de las empresas comerciales minoristas disminuyeron 0.89 por ciento** respecto a noviembre de igual año, cuando bajaron 0.04 por ciento.

En este sentido, **en 2023**, los **ingresos de las empresas comerciales de venta directa al consumidor** tuvieron una **expansión de 3.70 por ciento real anual**, lo que contrasta con el 7.19 por ciento exhibido en 2022; con lo cual, acumulan dos años consecutivos de menor dinamismo.



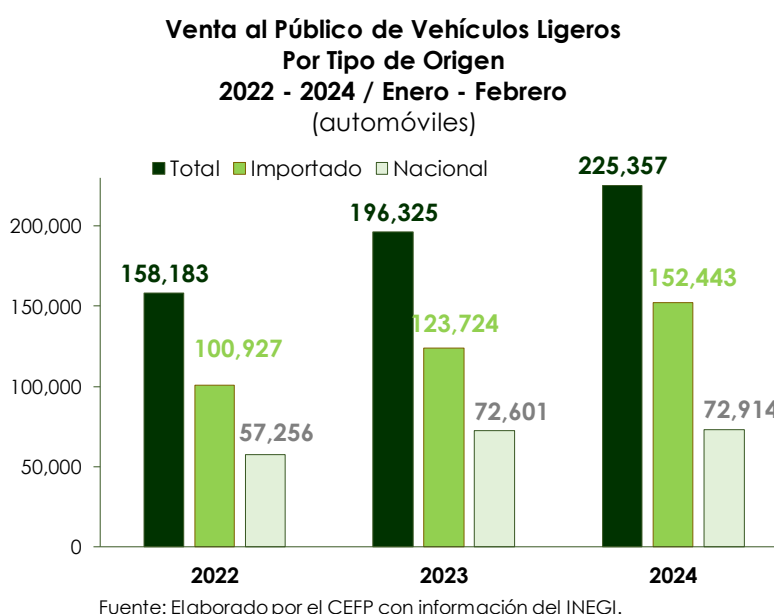
Asimismo, con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en **febrero de 2024 las ventas en Tiendas Totales (TT)<sup>2</sup> crecieron 7.57 por ciento real anual** (1.66% en el segundo mes de 2023).<sup>3</sup> Mientras que, las ventas totales en Tiendas Iguales (TI)<sup>4</sup> **amentaron 4.60 por ciento real anual** (-1.04% en igual periodo de 2023).

Al respecto, **en enero-febrero del año en curso, las ventas en TI registraron un avance de 1.63 por ciento real anual** con relación al mismo bimestre de 2023, cuando subieron 0.87 por ciento. En cambio, **las ventas en TT reportaron una ampliación de 4.64 por ciento** en términos reales (3.56% en enero-febrero de 2023).



Mientras que, **en los primeros dos meses de 2024, las ventas de vehículos ligeros en el mercado interior alcanzaron las 225 mil 357 unidades**, lo que implicó un **incremento anual de 14.79 por ciento** (196,325 automóviles en igual periodo de 2023).

Por origen de los vehículos comercializados, 67.65 por ciento fueron importados (152,443 unidades) y 32.35 por ciento fueron producidos en el país (72,914 vehículos).



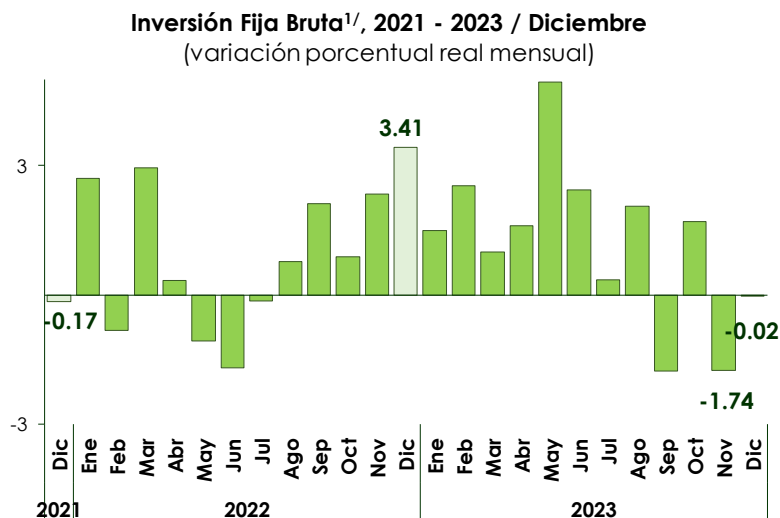
<sup>2</sup> Tiendas que tienen más de un año en operación más aquellas que iniciaron actividades en los últimos 12 meses.

<sup>3</sup> La inflación anual fue de 4.40 por ciento en febrero de 2024.

<sup>4</sup> Aquellas que tienen más de un año en operación.

## 2. Inversión

En **diciembre de 2023**, con cifras desestacionalizadas, la **inversión fija bruta cayó, en términos reales, 0.02 por ciento a tasa mensual**, después de descender 1.74 por ciento en el mes previo. Por componentes, la **maquinaria y equipo disminuyó 0.75 por ciento** (-0.70% un mes antes); **mientras que la construcción subió 0.99 por ciento** (-2.72% un periodo atrás).

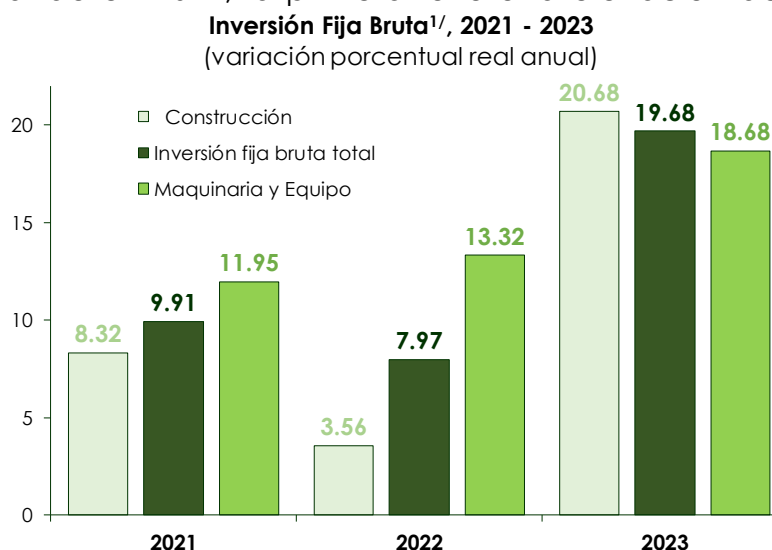


1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

En términos acumulados y con datos ajustados por estacionalidad, **en 2023**, la **inversión total creció 19.68 por ciento real anual**, más del doble respecto al 7.97 por ciento obtenido en 2022.

**El gasto en construcción aumentó 20.68 por ciento** (3.56% en 2022). En particular, la **construcción no residencial<sup>5</sup> y la residencial<sup>6</sup> ascendieron 38.79 y 1.84 por ciento anual**, en ese orden, cuando en 2022, la primera tuvo una elevación de 11.29 por ciento y la segunda bajó 3.51 por ciento

Asimismo, en 2023, la **inversión en maquinaria y equipo mostró una ampliación de 18.68 por ciento en términos reales** (13.32% un año atrás); la **de origen importado exhibió una expansión anual de 21.68 por ciento** y la de



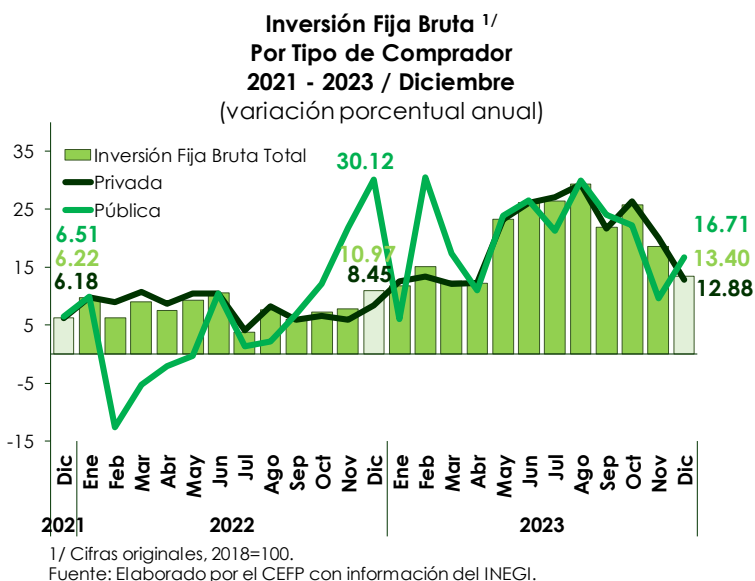
1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

<sup>5</sup> Obras de ingeniería civil u obra pesada (instalaciones industriales, comerciales y de prestación de servicios) y construcción de obras de infraestructura como carreteras, puertos, aeropuertos, generación y distribución de electricidad, telecomunicaciones, perforación de pozos petroleros, obras de transporte y urbanización, entre otros.

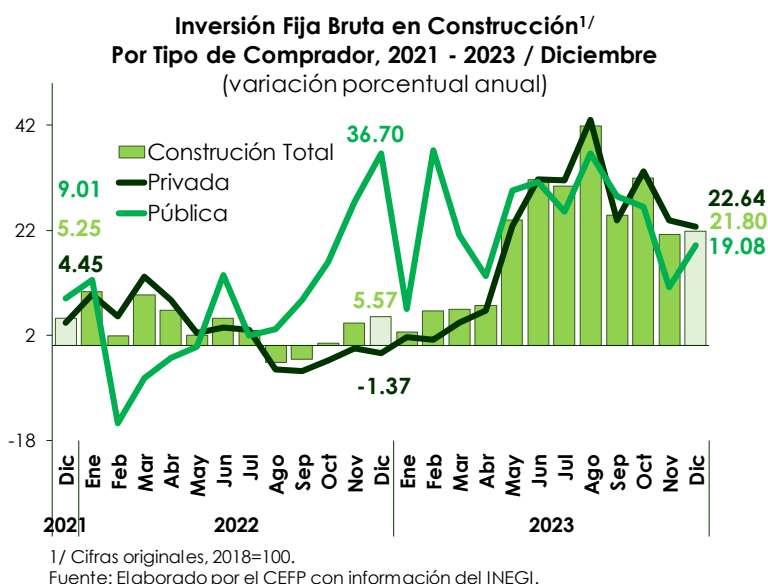
<sup>6</sup> Edificación de vivienda unifamiliar y multifamiliar.

**procedencia nacional incrementó 14.49 por ciento** (17.34 y 8.14%, cada una, en 2022).

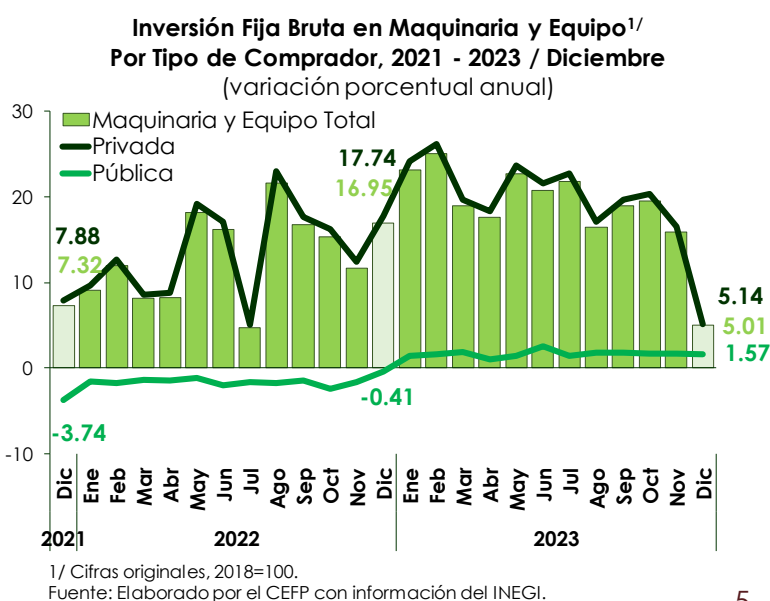
En tanto que, con cifras originales, en **diciembre de 2023, la inversión fija bruta incrementó 13.40 por ciento anual** (10.97% un año atrás). Al interior, los **componentes público y privado aumentaron 16.71 y 12.88 por ciento**, correspondientemente (30.12 y 8.45% en ese orden, al término de 2022).



En igual periodo, la **inversión fija bruta en construcción presentó una ampliación de 21.80 por ciento anual** (5.57% doce meses atrás). Por tipo de comprador, **la parte privada avanzó 22.64 por ciento**, cuando un año antes decreció 1.37 por ciento; en tanto que, **el componente público subió 19.08 por ciento**, por debajo del 36.70 por ciento observado en diciembre de 2022.



Mientras que, en diciembre de 2023, la **inversión fija bruta en maquinaria y equipo creció 5.01 por ciento anual** (16.95% un año atrás); **la realizada por el sector privado tuvo un alza de 5.14 por ciento** (17.74% en el décimo segundo mes de 2022)



y la parte pública presentó una expansión de 1.57 por ciento (-0.41% en igual mes de 2022).

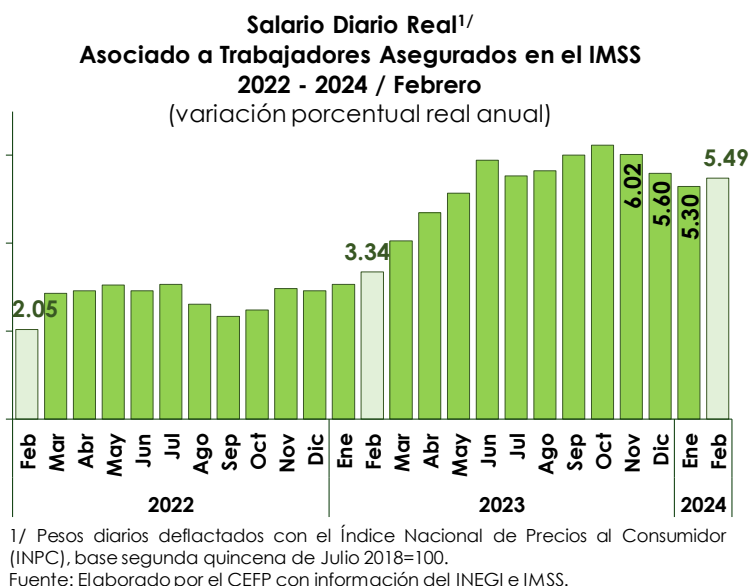
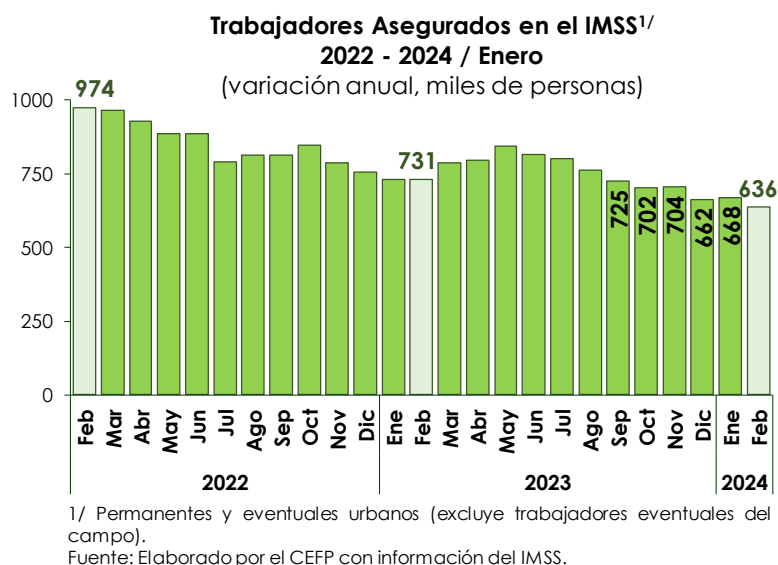
### 3. Principales Determinantes del Consumo Interno

La generación de puestos de trabajo, el nivel de los salarios y de las remesas que se reciben, el acceso al financiamiento para la adquisición de bienes y, las perspectivas que las personas tienen sobre la situación económica general inciden directamente en la capacidad de compra de los hogares y, por tanto, en la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos demandan.

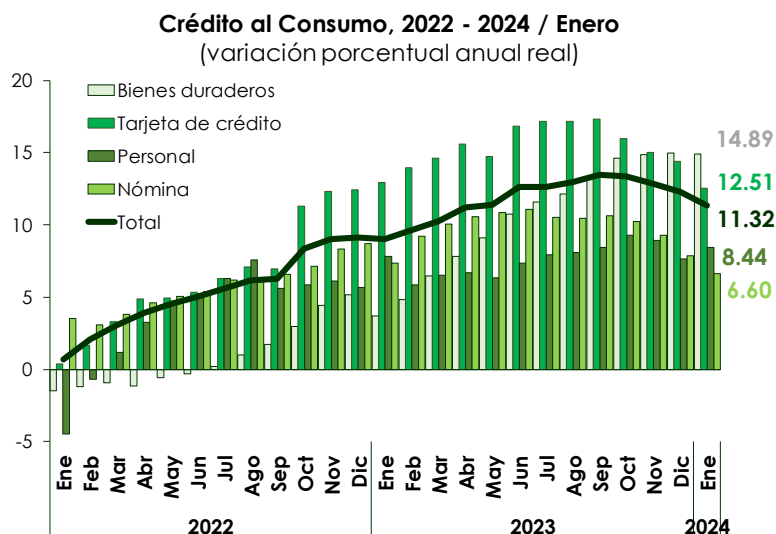
En ese sentido, con cifras originales, **en febrero de 2024**, los **puestos de trabajo permanentes y eventuales urbanos registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sumaron 21 millones 985 mil 874 trabajadores**, lo que implicó un **aumento anual de 636 mil 212 personas** (21,349,662 empleados en febrero de 2023).

Con respecto al **salario diario real asociado a los asegurados del IMSS**, este **creció 5.49 por ciento real a tasa anual en el segundo mes de 2024** (3.34% un año antes).

Además, **en enero de 2024**, el **crédito al consumo incrementó 11.32 por ciento real anual**; un año antes subió 9.03 por ciento en términos reales.



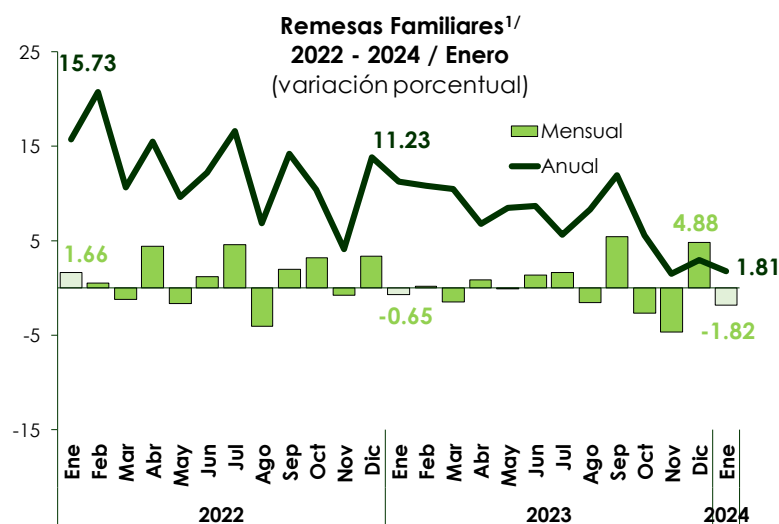
En correspondencia, el financiamiento por vía de tarjeta de crédito, préstamo personal y nómina tuvo un avance real de 12.51, 8.44 y 6.60 por ciento, respectivamente. En tanto, el que se otorga para adquirir bienes duraderos tuvo un alza de 14.89 por ciento real anual.



Fuente: Elaborado por el CEFP con información de Banxico e INEGI.

Por último, es de señalar que, con cifras originales, en **enero de 2024** ingresaron **4 mil 575 millones de dólares** (mdd) por concepto **de remesas**, lo que representó un **aumento de 3.14 por ciento** con respecto a lo recibido en igual periodo de 2023 (4,435 mdd).

Con datos ajustados por estacionalidad, en el primer mes de 2024, **las remesas recibidas decrecieron 1.82 por ciento a tasa mensual**, después de ascender 4.88 por ciento en diciembre de 2023.



1/ Cifras desestacionalizadas.

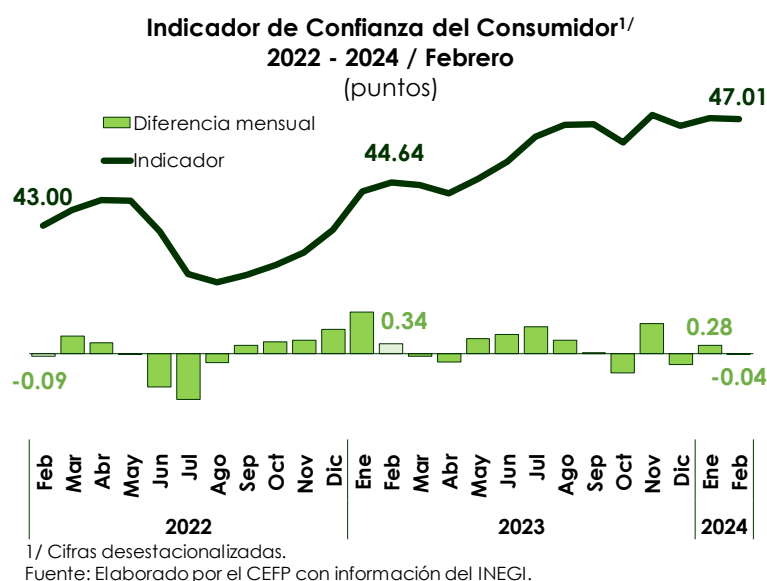
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del Banxico.

En tanto que, en su **comparación anual**, las remesas mostraron un **incremento de 1.81 por ciento** (11.23% un año atrás).

#### 4. Perspectivas

En **febrero de 2024**, con cifras ajustadas por estacionalidad, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** **mostró una reducción mensual de 0.04 puntos (pts.)**, ubicándose en un nivel de 47.01 pts.; **los componentes del ICC que descendieron fueron la percepción sobre:** la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(-0.60 pts.)** y la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente

(-0.21 pts.). Mientras que, los que ascendieron fueron las consideraciones sobre: las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., (+0.92 pts.); el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año (+0.63 pts.); y, la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía hace 12 meses (+0.22 pts.).



En este sentido, el **Indicador Oportuno del Consumo Privado** (14 de febrero de 2024) anticipa que, **en enero del año en curso**, con datos desestacionalizados, el **gasto que realizaron los hogares en bienes y servicios aumentó 0.12 a tasa mensual e incrementó 3.63 por ciento anual.**

**En lo que respecta a la dinámica de la inversión**, en la Encuesta recabada por el Banco Central sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del **Sector Privado** de febrero de 2024, **40 por ciento de los analistas considera que es buen momento para invertir** (36% anteriormente), 43 por ciento no está seguro (44% en la encuesta previa) y el restante 18 por ciento advierte que es mal momento (19% previamente). Además, **5 por ciento señala que el clima de negocios mejorará en los próximos 6 meses** (6% en la encuesta inmediata anterior), **63 por ciento percibe que permanecerá igual** (56% en enero de 2024) y 33 por ciento de los encuestados percibe que el clima de negocios empeorará en los próximos seis meses (39% previamente).

En particular, Citibanamex (7 de marzo de 2024) pronostica que el consumo privado **subirá 2.6 por ciento en 2024 y 1.9 por ciento en 2025**, ambos en términos reales. Mientras que, para el caso de la **inversión fija bruta**, la misma institución bancaria prevé que esta **crecerá 0.5 por ciento real en 2024 y que caerá 0.8 por ciento en 2025**. En general, Citibanamex espera que la actividad económica del país presente un crecimiento real de 2.2 por ciento en el presente año y que avance 1.7 por ciento en el siguiente.

## Fuentes de información

ANTAD (2024, marzo 11). ANTAD: ventas febrero 2024. Disponible en: <https://antad.net/indicadores/comunicado-de-prensa/>

Banco de México (2024, marzo 1). Encuesta Sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: febrero de 2024. Disponible en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BE1A86E4C-0850-BDEE-BED7-B2F388C05378%7D.pdf>

Citibanamex (2024, marzo 7). México: Perspectiva Semanal No. 1377. Disponible en: <https://www.banamex.com/sitios/analisis-financiero/pdf/Economia/PerspectivaSemanalNo1377070324.pdf>

INEGI (2023, febrero 14). *Indicador Oportuno del Consumo Privado*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024\\_02.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IOCP/IOCP2024_02.pdf)

\_\_\_\_\_. (2024, marzo 4). *Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/imcpmi/imcpmi2024_03.pdf)

\_\_\_\_\_. (2024, marzo 4). *Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/IMFBCF/IMFBCF2024_03.pdf)

\_\_\_\_\_. (2024, marzo 6). *Indicador de Confianza del Consumidor*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ICC/ICC2024_03.pdf)

\_\_\_\_\_. (2024, marzo 6). *Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros (RAIAVL)*. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm\\_raiavl/rm\\_raiavl2024\\_03.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/rm_raiavl/rm_raiavl2024_03.pdf)



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados