

NOTA INFORMATIVA

notacefp / 029 / 2012

09 de mayo de 2012

Comercio y competitividad mexicana bajo un entorno acechado por medidas proteccionistas

México requiere dinamizar su crecimiento económico fortaleciendo su mercado interno y aprovechando las ventajas del comercio exterior. Para ello, se requieren avances en productividad y diversificar los mercados de exportación, pero el contexto actual impone retos importantes a la economía mexicana derivados de la incertidumbre sobre la situación económica en los Estados Unidos y la amenaza del retorno de medidas proteccionistas.

El principal socio comercial de México son los Estados Unidos, y en la medida que el grueso de las exportaciones mexicanas se conforma de productos manufacturados, la evolución de nuestro comercio está determinada por la propia dinámica de la industria estadounidense, la cual enfrenta un panorama poco alentador porque la actividad económica del país vecino está sujeta a riesgos a la baja asociados al proceso de ajuste fiscal, cuyos efectos se apreciarán a más tardar en 2013, así como a los problemas estructurales que persisten (de hecho, ya en el primer trimestre de 2012 la economía del país vecino se desaceleró, creciendo en 2.2% frente al 3.0% del trimestre previo). Por ende, se vuelve primordial la diversificación de los mercados de exportación y el impulso al mercado interno.

No obstante, para lograr esos objetivos, México debe sortear obstáculos y lograr avances en una asignatura pendiente: la competitividad; cabe destacar que de acuerdo al último reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (2011-2012) nuestro país se colocó en la posición 58, mismo lugar que ocupó en 2006, lo que demuestra su estancamiento en esta materia. Entre los obstáculos aparece justamente la amenaza del regreso de las medidas proteccionistas en el ámbito internacional, pues el relajamiento de la política monetaria en las principales economías avanzadas se ha traducido en sustanciales entradas de capital hacia países emergentes

—motivadas por el atractivo que brindan los diferenciales de tasas de interés a favor de estos últimos—, conduciendo a una apreciación de sus monedas, lo cual les ha restado competitividad y, en algunos casos, ha dado pie al surgimiento del proteccionismo (en el extremo, aparece la reciente nacionalización de YPF Repsol en Argentina).

Por lo que es necesario que nuestro país optimice las ventajas de la red existente de tratados y acuerdos comerciales, que comprende a 53 países,¹ para lograr una diversificación de los mercados de exportación a fin de disminuir la vulnerabilidad que representa nuestra dependencia de los Estados Unidos y evitar las medidas proteccionistas que pudiesen aparecer.²

De esa forma, la política comercial debe ir aparejada de una política industrial cuyo objetivo sea aumentar la productividad para adelantar en materia de competitividad, al margen de los estragos que puede causar el fortalecimiento del peso frente al dólar por la creciente entrada de capitales a nuestro país (en el primer bimestre del año ingresaron 10 mil 34.1 millones de dólares, esto es, 71.2% más capitales que lo registrado en el último bimestre de 2011; más aún, entre diciembre de 2011 y abril de este año, el peso se ha apreciado en 5.1%). En consecuencia, si bien no hay una fórmula única, hay elementos claves en los que se requiere trabajar, tales como: acercamiento de las fuentes de financiamiento a los productores; modernización del aparato productivo (incluso de las micro, pequeñas y medianas empresas); generación de encadenamientos productivos entre el sector exportador y el mercado interno; e identificación del potencial de nuevas ramas de exportación. Además, es importante considerar que se requiere impulsar la innovación y la tecnología, procurar el vínculo entre el sector educativo y las necesidades laborales del mercado de trabajo y reducir la informalidad.³

Por lo tanto, México debe fomentar su capacidad de crecer a ritmos acelerados y generar empleos bien remunerados, para combatir la pobreza y la desigualdad, balanceando sus fuentes de crecimiento, por un lado diversificando la oferta y los mercados de exportación y, por el otro, impulsando el mercado interno.

¹ Actualmente, México cuenta con 12 Tratados de Libre Comercio, 28 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones y 9 Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

² Asimismo, las autoridades mexicanas deben continuar en la búsqueda de beneficios comerciales y de inversión para nuestro país; por ejemplo, es prudente la evaluación de los alcances económicos que pudiera generarle el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP, por sus siglas en inglés).

³ Es menester impulsar una industria con mayor valor agregado y contenido tecnológico.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General: Mtro. Edgar Díaz Garcilazo.

Elaboró: Mtra. Azalea del Carmen Clemente Blanco.