



Nota Informativa

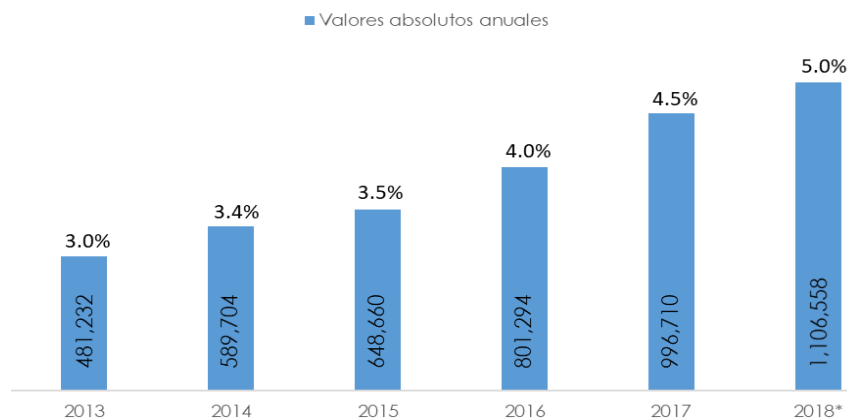
13 de febrero de 2020

VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados preliminares del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico 2018, como un primer acercamiento a la medición de la economía digital, en específico, del comercio electrónico.

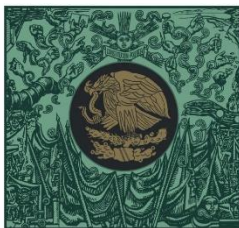
El valor agregado generado por el comercio electrónico en 2018 fue de 1 billón,106 mil, 558 millones de pesos. De este monto, 24.3% corresponde al comercio al por menor de bienes, 28.2% al comercio al por mayor de bienes y 47.5% a "Otros servicios". En términos porcentuales contribuyó en 5.0 puntos porcentuales al PIB en 2018.

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico, 2013-2018
(millones de pesos corrientes y su participación porcentual en el PIB)



*/ Preliminar

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas